

The logo for Danse Hoteller, featuring the brand name in a red oval with decorative flourishes on either side.

Danske
Hoteller

www.danske-hoteller.dk

A photograph of a waiter in a light blue shirt and dark apron leaning over a table to serve a smiling woman. The woman is wearing a white cardigan and a necklace. On the table are two wine glasses, one containing red wine. The background is a blurred restaurant interior.

ÅRSBERETNING 2022



www.danske-hoteller.dk



INDHOLDSFORTEGNELSE

Hilsen fra formanden	5
Hilsen fra direktionen/driftsudvalget	6
Forretningsmodel	7
– Selskabets servicekoncept bygger på fire dyder	8
Resultat for året 2022	9
– Regnskabspraksis	10
– Omsætningsudviklingen i årene 2013-2022 i t.kr.	10
Driftsresultat før afskrivning og finansielle poster (EBITDA) i årene 2013-2022 i t.kr.	11
– Driftsresultat før finansielle poster (EBIT) i årene 2013 – 2022 i t.kr.	12
– Resultat før skat (PBT) i årene 2013-2022 i t.kr.	13
– Resultat efter skat	13
– Egenkapitalforhold	14
– Resultatopgørelse	15
– Balance - aktiver	16
– Balance - passiver	17
– Pengestrømsopgørelse	18
– Koncernens egenkapitalopgørelse for 2022	20
– Koncernresultatopgørelse - 5 års oversigt	20
– Forventningerne til 2023	21
Samfundsansvar i Danske Hoteller A/S	22
– Ressourceforbrug	23
– Gæster	25
– Medarbejdere	26
– Kønsmæssig sammensætning af ledelsen, samt principper for valg af ledere og medarbejdere	27
– Menneskerettigheder	27
– Anti-korruption	30
– Dataetik	31
– Skat	31
Forretningsudvikling	32
– Investeringer	33
– Markedsudvikling og salgsindsatsen i 2022	34
– Risk management sikrer bedre beslutningstagning	37
– Fremskaffelse af kvalificeret personale	37
– Organisatoriske risici	38
– Ændret renteutvikling	38
– Andre risici	39
Aktier og kapitalstruktur	40
– Aktiekapital og ejerstruktur	40
– Kapitalstruktur og udbyttepolitik	41
– Udbytte	42
– Kommunikation med aktionærerne	42
– Egenkapitalen	42
God selskabsledelse	43
– Ledelsesstruktur	44
Bestyrelsen	46
Direktion	49
Principper for aflønning af bestyrelse, direktion og medlemmer af driftsudvalget samt honorar til selskabets revision	53
Ledelsens aktiebeholdning	55
Finanskalender 2023	55
Vores hoteller	52



HILSEN FRA FORMANDEN

Et år med store udfordringer skabt af covid-19 og meget høje energipriser, men også med største omsætning og resultat i koncernens historie.

Året 2022 startede – som i 2021 – med, at samtlige vores hoteller var lukket og i realiteten først genåbnede i løbet af februar måned.

Efterfølgende blev der krig i Europa, da Rusland invaderede Ukraine, hvilket bl.a. medførte næsten eksplosive prisstigninger på energi, som herefter affødte en inflationsbølge, som ikke har været større i 40 år.

Alle disse udefrakommende påvirkninger har selvsagt påført driften store vanskeligheder og nødvendiggjorde store opstramninger på alle områder, herunder ikke mindst på vores energianvendelse.

Imidlertid har vi mange trofaste medarbejdere, som knoklede for at reducere disse negative påvirkninger på driften, og der er derfor god grund til at sige alle disse en særlig tak for indsatsen gennem hele året.

Der har i 2022 – som i 2021 – været stort behov for krisestyring, hvilket alle medarbejderne har gjort med stor indsigt og arbejdsomhed, og de har med denne indsats afbødet de værste konsekvenser af disse udefrakommende påvirkninger.

Det har samtidig været glædeligt at konstatere, at kunderne er forblevet loyale og har benyttet alle vores gode tilbud i så stort omfang, at vi aldrig i koncernens historie har haft så stor en omsætning og resultat.

Det er fortsat for mig en ære som formand at få lov til at arbejde i selskabet og se den indsats, som vores driftige og dygtige medarbejdere gør for selskabet og vores tusindvis af loyale kunder, som kommer igen og igen.

Jeg vil også i år benytte lejligheden til at sige tak til vores trofaste aktionærer, der gennem året har støttet os og samtidig sige velkommen til de ca. 100 nye aktionærer, vi har fået gennem 2022. Det siger noget om tilliden til virksomheden, at antallet af aktionærer gennem de sidste 2 år er gået fra at være ca. 1.360 til nu næsten 1.800 aktionærer.

Endelig vil jeg sige tak til mine kolleger i bestyrelsen, til samtlige ledere og medarbejdere for den gode indsats i 2022.



Erik Sophus Falck
Bestyrelsesformand

HILSEN FRA DIREKTIONEN OG DRIFTSUDVALGET

Ledelsen i Danske Hoteller A/S har også i 2022 haft stort fokus på stram driftsstyring samt salg, og denne indsats har og vil fortsat få afgørende betydning for koncernens fremtidige udvikling.

Året 2022 startede med en fornyet nedlukning af branchen på baggrund af covid-19, og bl.a. af den årsag har året igen budt på nye store udfordringer, der ikke blev mindre af de nærmest eksplosive prisstigninger på energi, som på den korte bane var næsten umulige at kompensere for.

Alle medarbejderne gjorde en kæmpe indsats for at begrænse de følger, som disse ekstraordinære omkostningsstigninger påførte driften, men selv med denne indsats måtte vi se til, at vores energjudgifter påførte os en ekstraomkostning på næsten en million kroner pr. måned i nogle af de værste måneder.

I løbet af nogle måneder lykkedes det dog igen at normalisere driften i en sådan grad via prisstigninger og energibesparelser, at vi i et nogenlunde omfang kom tilbage "på sporet" og indtjeningen igen forløb efter de forventninger, vi havde til driften. I den forbindelse blev der ligeledes iværksat store initiativer til omlægning af energiforbruget – især fra naturgas til fjernvarme, hvilket vi har redegjort for i vores beskrivelse af investeringerne hen over året.

Glædeligt var det imidlertid, at vores kunder holdt fast, og tilstrømningen af dem og nye kunder skete i stort omfang, hvilket i 3. kvartal betød omsætningsrekord i koncernens historie, og også i 4. kvartal var der en stor kundetilgang.

Det er berigende for os i ledelsen at se så mange gæster komme igen og igen, og vi er taknemmelige for den trofasthed og loyalitet, der udvises fra vores stamkunder. Samtidig har vi budt hjertelig velkommen til mange nye kunder hen over året, og også i 2022 har vi derudover fået næsten 100 nye aktionærer, som vi ved, har gjort brug af vores populære aktionærfordele og besøgt hotellerne.

Til trods for at vi har haft store udfordringer hen over året, har vi også i 2022 højet udviklingen af vores hotelstandarder. Vi har fornyet værelser, restauranter, konferencesale og fællesområder på rigtig mange af vores hoteller. Vi fortsætter også i 2023 investeringerne på eksisterende hoteller, og vi glæder os til at vise alle nye gæster samt vores trofaste stamgæster, hvad vi har gennemført.

Vi vil fra ledelsens side gerne takke kunder, samarbejdspartnere, aktionærer, bestyrelse, samt ikke mindst alle medarbejdere for en formidabel indsats i et meget vanskeligt driftsår.

Med venlig hilsen
Direktionen og driftsudvalget





FORRETNINGSMODEL

Danske Hoteller A/S er en stærk dansk hotelkæde, som driver traditionel hoteldrift. Driften bygger på solid lokal forankring, og hovedaktiviteten er at tilbyde overnatninger og bespisning af vores kunder. Danske Hoteller ønsker at tilbyde vores kunder en bred vifte af produkter med en ordentlig kvalitet og til fornuftspriser.

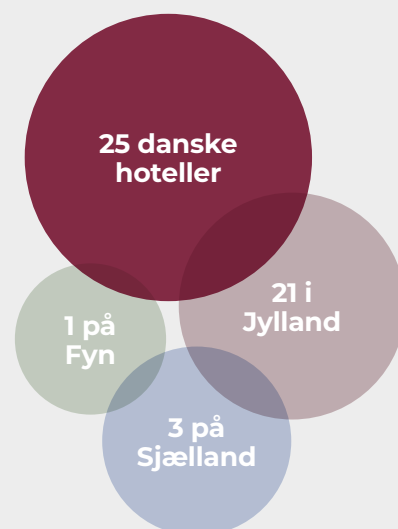
Hotellerne råder i forskelligt omfang desuden over gode møde- og conferencefaciliteter, som i rigt omfang anvendes af myndigheder, organisationer og erhvervsliv.

Driften omfatter 25 hoteller spredt hen over hele Danmark, dog med særlig vægt på Jylland. Hotel nr. 25 overtages 1. april 2023.

Danske Hotellers strategi bygger på en i 2022 vedtaget ny strategiplan – kaldet Plan 2027 – der blev vedtaget af koncernens direktion og bestyrelse i december 2022, hvor hovedelementerne er:

- at koncernen i 2027 omsætter knap en halv milliard kroner
- at koncernen i 2027 fortsat er en betydende aktør på hotelmarkedet i Danmark
- at koncernen i 2027 har øget værelseskapaciteten med flere hundrede værelse ved tilbygninger til de bestående hoteller og nye akquisitioner
- at koncernen formår at give et afkast, der svarer til den lange obligationsrente med et passende risikotillæg

Udover dette er der i forretningsmodellen indbygget det, at vi ønsker at give gæsterne gode oplevelser gennem god service og kvalitet til fornuftspriser. Vi ønsker, at kunderne mødes med et smil og at dette smil også omfatter smil til kollegerne for godt udført arbejde.



KONCERNENS SERVICEKONCEPT BYGGER PÅ FIRE DYDER

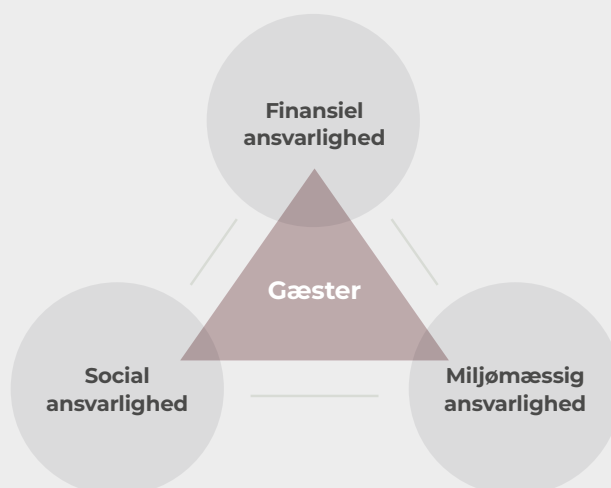


Ud over at give gæsterne en særlig god service er et væsentligt element i koncernens forretningsmodel også, at medarbejderne samtidig er serviceminded overfor deres kolleger, så det altid er en glæde at komme på arbejde.

Årene før 2022 var særdeles turbulente med konstante ned- og oplukninger, som forstyrrede driften i ganske betragtelig grad. Dette skete også i starten af 2022 – men heldigvis i en noget kortere periode. Disse turbulente tider har i ikke uvæsentlig grad forstyrret vores muligheder for at forfølge Plan 2023 inden for personaleuddannelse og dermed personaleudvikling samt udvikling af servicen inden for koncernens faglige områder.

På trods af disse driftsforstyrrelser har det alligevel været muligt at øge vores omsætning ganske betragteligt hen over perioden, således at vi i 2022 har haft den største omsætning i koncernens historie, ligesom overskuddet før skat ligeledes er det største i koncernens historie – også selv om der ses bort fra de ekstraordinære indtægter, der har været på grund af forskellige låneomlægninger.

Koncernen er samtidig fortsat den mest betydende hoteloperatør i Danmark udenfor Storkøbenhavn. Vores forretningsmodel bygger på den tredobbelte bundlinjemodel:



Ud over det beskrevne strategiske mål for koncernens udvikling indtil 2027 omfatter vores ambitiøse mål også:

- at vi skaber værdi og gode oplevelser for tusindvis af virksomhedens gæster årligt og gør det på en ordentlig og redelig måde
- at koncernen drives på en finansiell og ressourcemæssig samt socialt ansvarlig måde
- at koncernen konstant er på forkant med udviklingen og evner at omstille virksomheden til de nye forretningsmæssige og samfundsmæssige krav

RESULTAT FOR ÅRET 2022

Året 2022 har været det bedste år i koncernens historie såvel på driftsresultatniveau som på PBT-niveau. Et helt igennem ekstraordinært godt resultat som primært er skabt ved et stærkt fokus på såvel driftsoptimering som på salg og forbedring af kunderelationer.

Året startede dog ganske anderledes, idet regeringen igen havde indført barske restriktioner, hvilket betød, at hotellerne på det nærmeste var nedlukket de første 1-2 måneder af året.

Det var som i 2021 en vanskelig periode, der krævede en stærk ledelse og opfølgning, således at de tab, som virksomheden blev udsat for på grund af begrænsningerne i driftsmulighederne, blev minimeret.

Da hotellerne igen åbnede op i fuldt omfang, strømmede gæsterne til, og det gav travlhed. Modsat 2021 var det dog noget nemmere at skaffe det fornødne personale til at betjene såvel vores trofaste kunder som en hel del nye, hvilket gav mulighed for bedre kundebetjening og dermed bedre kundeoplevelser.

Årene 2021 og 2022 er, som følge af forskellige perioder hvor vi var tvangslukkede, ikke helt sammenlignelige, da nedlukningsperioden i 2021 var noget længere. Vi har dog valgt at sammenligne udviklingen alligevel.

Omsætningen steg med hele 33,0 % fra 243,9 mio. kr. i 2021 til 324,5 mio. kr. i 2022. Samtidig er vores driftsresultat på EBITDA steget fra 38,4 mio. kr. til 39,3 mio. kr.

Disse tal er i overensstemmelse med vores udmelding i meddelelse nr.: 2/2023. At resultatet på driftsresultatniveau ikke er blevet bedre, skyldes i altovervejende grad, at prisstigningerne på energi – især gas og el – var af en sådan størrelse, at vores energibetaling i 2022 var over 9 millioner kr. større end i 2021 svarende til en udgiftsstigning på 79 %.



REGNSKABSPRAKSIS

I året er vores regnskabspraksis uændret og er følgende:

Årsrapporten er udarbejdet i overensstemmelse med den danske årsregnskabslovs bestemmelser for store virksomheder i regnskabsklasse C.

Koncernens principper for afskrivning på anlægsaktiver er:

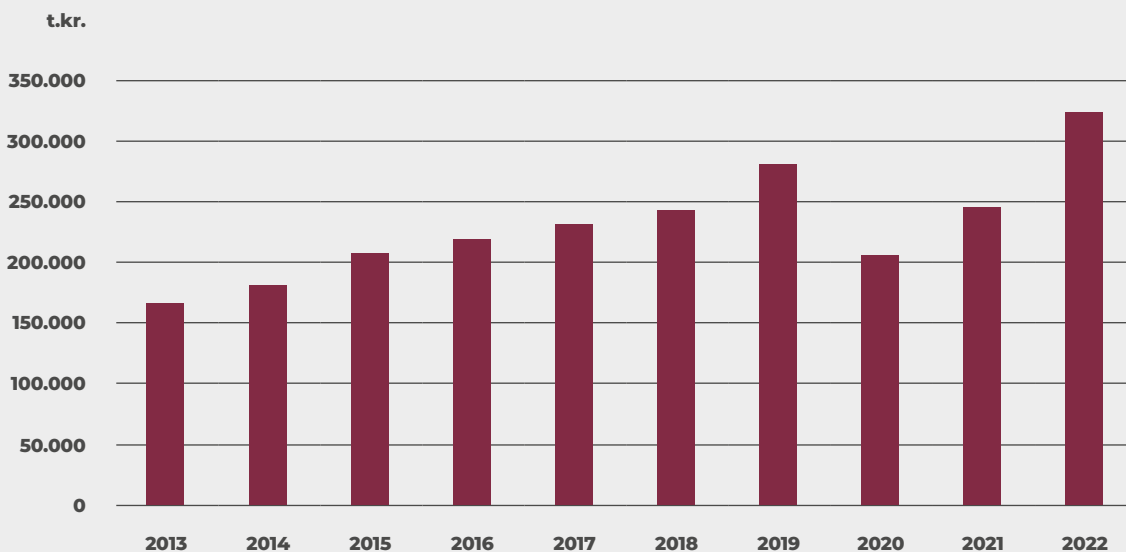
- Ejendomme (bortset fra scrapværdi) afskrives lineært over 50 år. Der afskrives ikke på grunde. Forbedringer og større renoveringer afskrives over henholdsvis 15 og 25 år afhængigt af den forventede levetid
- Goodwill og investering i eksternt lejede bygninger afskrives lineært over 10 år
- Automobileer afskrives over 7 år
- Store inventarinvesteringer afskrives lineært over 7 til 15 år afhængigt af den forventede levetid
- Mindre inventarinvesteringer samt IT-investeringer afskrives lineært over 4 år

Om de enkelte tal i regnskabet kan følgende anføres:

OMSÆTNINGSUDVIKLINGEN I ÅRENE 2013-2022 I T.KR.

Omsætningen er fra 2021 til 2022 steget fra 243.860 t.kr. til at udgøre 324.544 t.kr. svarende til en fremgang på 80.684 t.kr. Den store forskel skyldes dog ikke kun organisk vækst men også det forhold, at der var en længere tvangslukning af hotellerne i 2021 end i 2022.

Det bør dog samtidig fremhæves, at også i 2022 var der usædvanlig stor aktivitet på hotellerne, især i månederne juni til og med oktober.

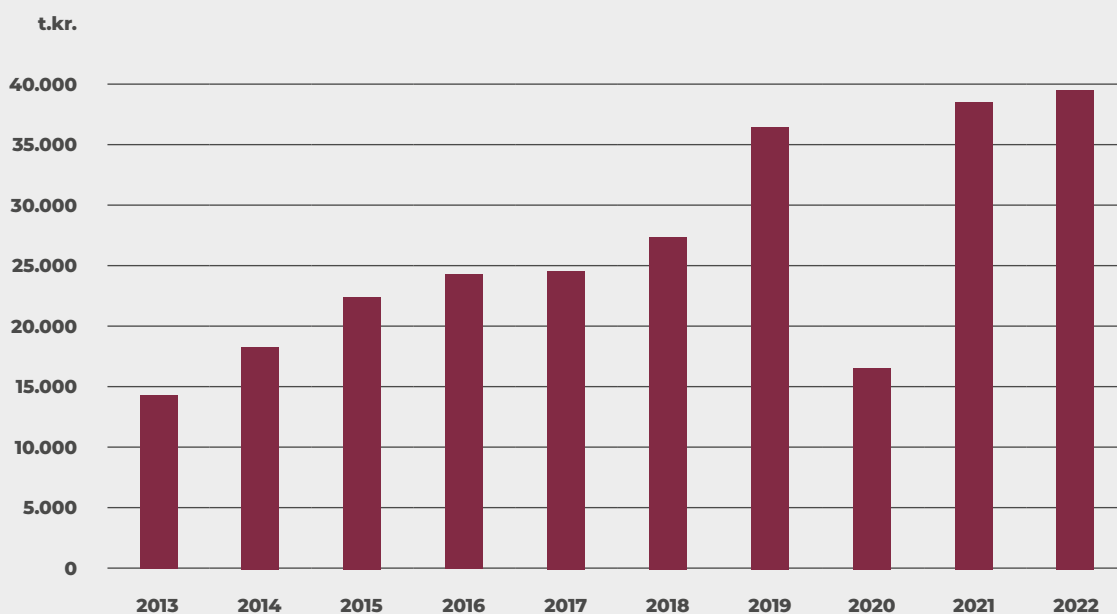


DRIFTSRESULTATET FØR AFSKRIVNINGER (EBITDA) I ÅRENE 2013-2022 I T.KR.

Koncernens ledelse har altid haft særligt fokus på udviklingen i evnen til at generere frit cash flow, ligesom der lægges stor vægt på hotellernes evne til at forbedre deres driftsresultat og driftsmarginaler.

Driftsresultatet før afskrivninger og renter (EBITDA) er af samme grund som ovenfor anført steget fra 38.418 t.kr. i 2021 til 39.316 t.kr. i 2022. Stigningen er beskednen og vidner i høj grad om den effekt, som de stærkt stigende energipriser havde på resultatdannelsen.

Resultatet er særdeles tilfredsstillende og er skabt i den – heldigvis – forholdsvis lange sammenhængende periode, hvor driften var normal uden restriktioner.

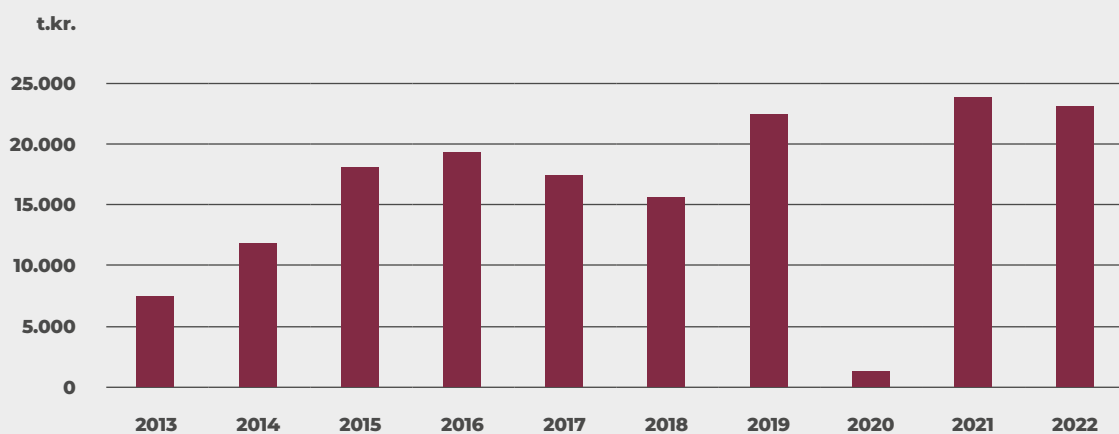


DRIFTSRESULTAT FØR RENTER (EBIT) I ÅRET 2013-2022 I T.KR.

Driftsresultatet før finansielle poster, men efter afskrivninger (EBIT) – primær driftsudvikling – er af indlysende grunde også stærkt påvirket af de meget gode resultater, der blev skabt hen over året. EBIT er dog også påvirket af de fortsat stigende afskrivninger, hvilket som angivet i de foregående år er resultatet af tidligere temmeligt store investeringer i virksomhedens fortsatte udvikling.

Resultatet er faldet fra 22.909 t.kr. i 2021 til 22.721 t.kr. i 2022. De samlede afskrivninger udgjorde i 2022 16.594 t.kr. mod i 2021 15.509 t.kr.

Af afskrivningerne androg afskrivninger på ejendomme 7.218 t.kr. i 2022 mod 6.387 t.kr. i 2021 og 6.105 t.kr. i 2020.



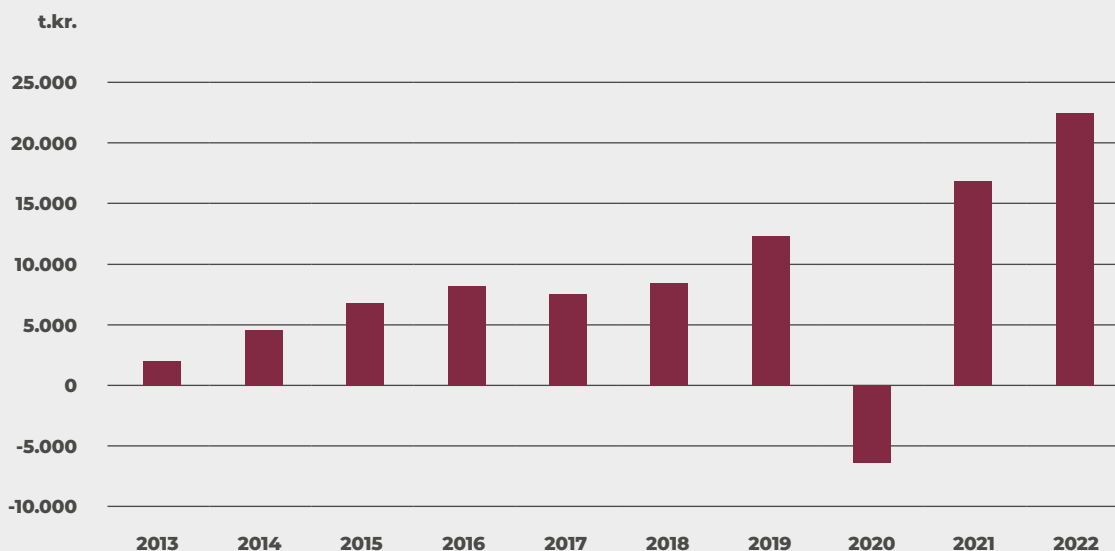
RESULTAT FØR SKAT (PBT) I ÅRENE 2013-2022 I T.KR.

Resultatet før skat (PBT) udviser et overskud på 22.117 t.kr. mod et overskud i 2021 på 15.946 t.kr., eller med en stigning på 6.171 t.kr.

Resultatet er ganske enestående og vidner om den styrke, som virksomheden har selv i perioder, hvor udefrakommende påvirkninger er så voldsomme, at det på kort sigt har været meget vanskeligt at kompensere for disse gennem driftsforbedringer.

Det bør samtidig tilføjes, at resultatet som tidligere angivet ville være blevet betragteligt bedre, hvis ikke krigen i Ukraine og deraf afledede effekter havde påvirket prisudviklingen på især energi, som i visse måneder påførte virksomheden omkostningsstigninger på over 1.000 t.kr.

Det skal samtidig anføres, at resultatet også er påvirket af låneomlægninger på 5 hoteller, hvilket har givet en positiv engangseffekt på regnskabet på 5.692 t.kr.



RESULTAT EFTER SKAT

Resultatet efter skat er et overskud på 16.899 t.kr., som er det største resultat i koncernens historie.



EGENKAPITALFORHOLD

Der har ikke været kapitalforhøjelser i virksomheden i 2022, men aktierne er ved en ekstraordinær generalforsamlingsbeslutning i oktober måned blevet splittet fra 100 kr.'s aktier til 10 kr.'s aktier, og samtidig blev der indført A- og B-aktier med forskellig stemmevægt.

Bestyrelsen besluttede ved årets udgang at gennemføre en ny aktieemission, og i perioden 30. januar til 20. februar 2023 blev der udbudt 100.000 styk nye B-aktier til en pris på 55 kr. pr. aktie. Samtidig blev der udbudt et mindre antal aktier til favørkurs til koncernledelsen.

Ved denne kapitaludvidelse blev der tilført koncernen ny egenkapital på ca. 5,7 mio. kr., og efter fradrag af omkostninger på ca. 300.000 kr. blev nettovirkningen på ca. 5,4 mio. kr.

Koncernens egenkapital er derfor i 2023 forøget med dette beløb. Denne emission blev en stor succes, og der kan her henvises til meddelelse nr.: 1/2023, 2/2023, 4/2023 og 5/2023.

Antallet af aktionærer steg ved denne lejlighed med 275. Også efter afslutning af kapitaludvidelsen er antallet steget. Antallet af aktionærer er i øvrigt gennem 2022 steget hver måned.

RESULTATOPGØRELSE

	2022 kr.	2021 kr.
Nettoomsætning	324.544.544	243.860.362
Andre driftsindtægter	14.370.796	35.898.357
Omkostninger til råvarer og hjælpematerialer	(57.658.834)	(47.366.282)
Andre eksterne omkostninger	(85.583.255)	(64.352.123)
Bruttoresultat	195.673.251	168.040.314
Personaleomkostninger	(156.357.634)	(129.622.786)
Af- og nedskrivninger	(16.594.348)	(15.508.976)
Driftsresultat	22.721.269	22.908.552
Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder	0	(17.770)
Andre finansielle indtægter	5.725.238	32.198
Andre finansielle omkostninger	(6.329.740)	(6.976.486)
Resultat før skat	22.116.767	15.946.494
Skat af årets resultat	(5.217.668)	(3.401.877)
Årets resultat	16.899.099	12.544.617



BALANCE - AKTIVER

	2022 kr.	2021 kr.
Erhvervede immaterielle anlægsaktiver	572.119	568.175
Immaterielle anlægsaktiver	572.119	568.175
Grunde og bygninger	527.103.297	514.405.673
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	36.846.350	35.902.186
Materielle anlægsaktiver under udførelse	178.529	1.929.970
Materielle anlægsaktiver	564.128.176	552.237.829
Anlægsaktiver	564.700.295	552.806.004
Fremstillede varer og handelsvarer	4.088.565	4.153.791
Varebeholdninger	4.088.565	4.153.791
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	7.585.726	7.393.419
Andre tilgodehavender	1.590.470	23.572.934
Periodeafgrænsningsposter	46.083	102.139
Tilgodehavender	9.222.279	31.068.492
Andre værdipapirer og kapitalandele	14.750	14.750
Værdipapirer og kapitalandele	14.750	14.750
Likvide beholdninger	1.286.646	2.653.983
Omsætningsaktiver	14.612.240	37.891.016
Aktiver	579.312.535	590.697.020

BALANCE - PASSIVER

	2022 kr.	2021 kr.
Virksomhedskapital	36.210.500	36.210.500
Overført overskud eller underskud	156.320.025	141.731.864
Forslag til udbytte for regnskabsåret	2.715.788	2.534.735
Egenkapital	195.246.313	180.477.099
Udskudt skat	36.333.559	31.252.661
Hensatte forpligtelser	36.333.559	31.252.661
Gæld til realkreditinstitutter	201.082.596	217.996.970
Bankgæld	12.037.548	12.675.609
Gæld til kreditinstitutter i øvrigt	6.873.362	7.679.580
Anden gæld	17.386.534	25.844.436
Langfristede gældsforpligtelser	237.380.040	264.196.595
Kortfristet del af langfristede gældsforpligtelser	20.004.170	14.077.145
Bankgæld	24.893.277	547.879
Modtagne forudbetalinger fra kunder	8.420.764	10.768.859
Leverandører af varer og tjenesteydelser	21.785.177	21.344.752
Gæld til tilknyttede virksomheder	2.000.000	2.000.000
Skyldig skat	53.225	621.412
Anden gæld	33.196.010	65.410.618
Kortfristede gældsforpligtelser	110.352.623	114.770.665
Gældsforpligtelser	347.732.663	378.967.260
Passiver	579.312.535	590.697.020

PENGESTRØMSOPGØRELSE

	2022	2021
	kr.	kr.
Driftsresultat	22.721.269	22.908.552
Af- og nedskrivninger	16.594.348	15.508.976
Ændringer i arbejdskapital	(12.210.842)	14.168.422
Avance ved salg af anlægsaktiver	(30.269)	0
Pengestrømme vedrørende primær drift	27.074.506	52.585.950
Modtagne finansielle indtægter	33.573	32.198
Betalte finansielle omkostninger	(6.329.740)	(6.976.486)
Refunderet/(betalt) skat	(704.957)	0
Pengestrømme vedrørende drift	20.073.382	45.641.662
Køb mv. af immaterielle anlægsaktiver	(350.933)	(84.587)
Køb mv. af materielle anlægsaktiver	(28.186.437)	(32.504.466)
Salg af materielle anlægsaktiver	79.000	42.200
Salg af finansielle anlægsaktiver	0	120.495
Pengestrømme vedrørende investeringer	(28.458.370)	(32.426.358)
Frie pengestrømme frembragt fra drift og investering før finansiering	(8.384.988)	13.215.304
Optagelse af lån	0	14.404.325
Afdrag på lån mv.	(15.197.862)	(13.059.918)
Udbetalt udbytte	(2.534.735)	0
Køb af egne aktier	(1.042.200)	(754.419)
Salg af egne aktier	1.447.050	1.012.200
Kontant kapitalforhøjelse	0	4.731.200
Omkostninger forbundet med ændringer i virksomhedskapitalen	0	(397.327)
Afdrag på / optagelse af kassekredit	24.345.398	(17.242.743)
Pengestrømme vedrørende finansiering	7.017.651	(11.306.682)

Ændring i likvider	(1.367.337)	1.908.622
Likvider primo	2.653.983	745.361
Likvider ultimo	1.286.646	2.653.983
Likvider ultimo sammensætter sig af:		
Likvide beholdninger	1.286.646	2.653.983
Likvider ultimo	1.286.646	2.653.983



KONCERNENS EGENKAPITALOPGØRELSE FOR 2022

	Virksomheds- kapital kr.	Overført overskud eller underskud kr.	Forslag til udbytte for regnskabsåret kr.	I alt kr.
Egenkapital primo	36.210.500	141.731.864	2.534.735	180.477.099
Køb af egne kapitalandele	0	(1.042.200)	0	(1.042.200)
Salg af egne kapitalandele	0	1.447.050	0	1.447.050
Udbetalt ordinært udbytte	0	0	(2.534.735)	(2.534.735)
Årets resultat	0	14.183.311	2.715.788	16.899.099
Egenkapital ultimo	36.210.500	156.320.025	2.715.788	195.246.313

Indre værdi ultimo udgør 53,92 kr. pr. aktie.

KONCERNRESULTATOPGØRELSE - 5 ÅRS OVERSIGT

I dkk t.	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsætning	324.545	243.860	201.769	280.731	238.055
Bruttofortjeneste	195.673	168.040	135.808	163.743	136.194
Personaleudgifter	156.358	129.623	119.172	127.866	108.957
Resultat før afskrivninger og renter (EBITDA)	39.316	38.418	16.636	35.877	27.237
Resultat før renter (EBIT) (inkl. af- og nedskrivning på aktiver)*	22.721	22.909	1.331	22.392	15.248
Nettorenteudgifter **)	605	6.962	7.322	8.718	6.194
Koncernresultat før skat (PBT)	22.116	15.946	(5.991)	13.674	9.054
*) heraf udgør afskrivning på ejendomme **) inkl. kurstab	7.218	6.387	6.105	5.067	4.110
Nøgletal:					
Aktiver	579.313	590.697	552.157	544.909	472.731
Egenkapital	195.246	180.477	163.341	163.890	148.623
Overskudsgrad	7,0	9,4	0,7	8,0	6,4
Cash flow fra driften	20.073	45.642	28.729	33.597	23.871
Antal aktier i stk. ultimo (korrigeret i 2022 efter aktiesplit)	3.621.050	362.105	351.230	341.230	329.630
EPS før skat (korrigeret efter aktiesplit)	4,66	44,04	(17,06)	40,07	27,47

FORVENTNINGERNE TIL 2023

Året 2023 har startet på et beskedent aktivitetsniveau, og kundetilstrømningen har været lidt mindre end vores forventninger. Denne udvikling er fortsat ind i februar måned. Det er utvivlsomt, at kundernes tilbageholdenhed skyldes den generelle usikkerhed i samfundet med bl.a. markant ændrede priser på rigtig mange varer og ydelser, som i ikke uvæsentlig grad har udhulet kundernes købekraft. De har som konsekvens heraf været noget tilbageholdende med at bestille ophold på vores hoteller. Den internationale ustabile situation spiller også afgørende ind på udviklingen i det danske samfund.

Som altid baserer vi vores forventninger til helåret på det faktiske forløb i januar og februar (jf. ovenfor) og dernæst på den afgørende forudsætning, at de forventninger, som hotelcheferne har til resten af året, kan gennemføres i overensstemmelse hermed.

Vi er dog af den opfattelse, at der netop i år er langt større usikkerhed omkring udviklingen netop baseret på de markedsændringer, som de stigende priser og det stigende renteniveau har medført.

Med baggrund i ovennævnte må vi nødvendigvis så tidligt på året indbygge et større interval i vores sædvanlige vurdering af mulighederne for året. Vi forventer dog, at vi ved halvåret kan indsnævre intervallet noget mere præcist.

Forventninger til helåret 2023 er således (alle tal i mio. kr.):

Omsætning	EBITDA	EBIT	PBT
345 – 355	36 – 43	21 – 28	14 – 21

Disse forventninger baserer sig på et – som omtalt ovenfor – noget højt aktivitetsniveau året ud med fortsat fokus på driftsoptimering, ressourceforbrug og miljøforhold, alt med henblik på sikring af gode kundeoplevelser.

På investeringsområdet kan fremhæves købet af Hotel Bymose Hegn med virkning fra den 1. april 2023, samt færdiggørelsen af 5 værelser på Hotel Ringkøbing. Dertil kommer opgraderings- og vedligeholdelsesinvesteringer på en lang række hoteller, ligesom vi løbende overvejer muligheder for bygning af nye værelser på hoteller med stor kundeefterspørgsel.

Det seneste af covid-19 upåvirkede regnskabsår var 2019, idet både 2020, 2021 og 2022 var i vekslende grad påvirket af regeringens covid-19 indgreb mod branchen. På trods heraf og som beskrevet i beretningen ovenfor leverede selskabet i 2022 et meget solidt resultat på baggrund af en god kapacitetsudnyttelse.

Forventningerne til 2023 kan selvsagt ikke bygges på en gentagelse af dette forhold, og det antages, at året vil blive med et lidt mindre aktivitetsniveau.

Fremadrettede udsagn: Denne selskabsmeddelelse og de dertil hørende bemærkninger indeholder udsagn om fremtiden, herunder udsagn om fremtidige forventede resultater. Udsagn om fremtiden er i sagens natur forbundet med risikofaktorer og usikkerhedsmomenter, som kan medføre, at de faktiske resultater viser sig at fravige væsentligt fra forventningerne, både positivt og negativt. Selskabet påtager sig – med mindre lovgivningen tilsikrer andet – ingen forpligtigelse til at opdatere udsagn om fremtiden som følge af nye udviklinger i virksomheden eller nye oplysninger, som måtte komme virksomheden til kendskab.



SAMFUNDSANSVAR I DANSKE HOTELLER A/S

Danske Hoteller er en national, men samtidig en meget lokalt forankret hotelkæde. Der er derfor stort lokalt fokus på de steder, hvor Danske Hoteller driver virksomhed samt et stort lokalt engagement i de respektive hotellers naturlige markedsområde.

Som en naturlig del af hotellernes lokale tilstedeværelse er de lokale ledere optaget af og engageret i, hvad der optager lokalområderne, og ofte er vi med vores lokaler og servicetilbud på restaurant- og hotelområdet et markant omdrejningspunkt for det lokale forenings- og samfundsliv, familiesammenkomster m.m.

Selskabet har arbejdet med samfundsansvar gennem flere år og i 2020 vedtaget en politik for samfundsansvar i overensstemmelse med anbefalingerne i good governance for aktieselskaber. Politik for samfundsansvar kan læses på selskabets hjemmeside.

Som følge af vores nationale udbredelse er vi også stærkt optaget af det generelle samfundsansvar og de emner, der optager befolkningen i Danmark. Vi arbejder derfor med både nationale og lokale dagsordener.

For at understøtte vores sociale engagement sponsorerer vi Danske Hospitalsklovne, Alle vores børn og Red Barnet. Dette er i tråd med vores ønske om også at støtte foreninger, der tager hånd om mennesker med særlige problemstillinger.

Danske Hoteller har fra 2021 indgået et strategisk samarbejde med Divisionsforeningen inden for håndbold, som omfatter forskellige samarbejder og udviklingsmuligheder til begge parter gav og glæde.

Endelig yder de fleste af vores hoteller sponsorater til lokale idrætsforeninger eller andre lokale arrangementer, der støtter udviklingen i lokalsamfundet. Mange af disse foreninger og lokale arrangementer ville have haft betydeligt vanskeligere ved deres aktivitet, hvis ikke Danske Hoteller havde hjulpet dem.

Vores årlige redegørelse om samfundsansvar sætter rammerne for arbejdet og samler Danske Hotellers indsats på de væsentligste områder, der omfatter gæster, medarbejdere og ressourceforbruget. I vores arbejde med at gøre virksomheden så bæredygtig som mulig er det besluttet at udvælge 3 af de 17 verdensmål.



De 3 udvalgte mål er sundhed og trivsel, bæredygtig energianvendelse og ansvarlig forbrug og produktion. Nedenfor er i forskellige afsnit omtalt, hvad vi gør i udvalgte områder. Om vores samfundsansvar kan der i øvrigt læses mere på vores hjemmeside, hvor der er et særskilt afsnit omkring emnet.

RESSOURCEFORBRUG

Det er til stadighed Danske Hotellers ambition at optimere vores ressourceforbrug, så vi mindst muligt belaster miljøet. Vi har som en naturlig del af vores nye strategiramme et afsnit omhandlende vores CSR/ESG-strategi. I konsekvens af denne er der konstant forøget fokus på ressourceforbruget, hvilket også er afspejlet i den ledelsesstruktur, bestyrelsen vedtog i februar 2019, hvor der blev sat særligt fokus på dette område. Der blev i samme forbindelse afsat ressourcer hertil med målrettet henblik på at reducere forbruget og dermed risikoen for negativ påvirkning af miljøet.

Der er stærkt fokus på de miljømæssige belastninger, således at vi ressourceminimerer brugen af ud-tømmelige og knappe naturressourcer. Væsentlige elementer i ressourceforbruget er f.eks. el-, varme-, vand- og fødevarerforbrug. Der er for alle disse områder taget aktion på at styre og nedbringe forbruget og spild.

Der er i virksomheden særligt fokus på forbrug af varme, el og vand. Dette er blevet endnu mere væsentligt. Ikke mindst på grund af den energikrise, der er opstået på baggrund af krigen i Ukraine.

Coronakrisen har også haft indflydelse på forbruget af disse knappe ressourcer, så forbruget har svinget rigtig meget på grund af op- og nedlukning i forskellige perioder i de seneste år. Sammenligning er derfor gjort meget vanskelig.

Vi har i 2022 indført fjernvarme på Dronninglund Hotel, på Hotel Søparken, på Hotel Kryb i Ly Kro, og senest er vi ved at installere det på Nørherredhus Hotel i Nordborg.

På Hotel Søparken er anlægget ikke helt færdiginstalleret, idet det har knebet med leverance af de komponenter, der skal til for at få det til at fungere optimalt.

På Hotel Menstrup Kro er vi i gang med at installere varmepumper, som vil afløse den gamle installation fra næste varmesæson.

Der pågår tillige undersøgelser andre steder med henblik på at reducere forbruget af energi, ligesom vinduesudskiftning og andre former for energibesparende tiltag gennemføres.

I 2019 indgik vi, som de første i Danmark, aftale med Grundfos om energitjek og udskiftning af varmepumper, og vi vil arbejde videre ad denne vej de kommende år.

I 2022 indkøbes nu på alle lokationer i Danske Hoteller grøn strøm.

Vi har investeret i el-opladere til biler på hovedparten af vores hoteller.

Som den første hotelvirksomhed i Danmark startede vi allerede i 2018 projekt "Plastik ud af Danske Hoteller".





DANSKE HOTELLER
TAGER ANSVAR
FOR MILJØET



Vi ønsker en minimering af plastikforbruget og er f.eks. gået fra plastikrus over til papkrus, fra plastæggebægre til papæggebægre og fra plasticsugerør til sugerør produceret uden plastindhold. Vi arbejder videre med andre produkter i 2023.

Vi indfører mere økoproducerede fødevarer i vores produktion. Bl.a. serverer vi nu næsten udelukkende økoproduceret øl.

Vores køkkenchefer har gennemgået eller har fået tilbud om uddannelse i bæredygtig økologi, og vi agter at gennemgå vores råvareforbrug med henblik på i større og større omfang at benytte økoproducerede råvarer.

I indkøbsudvalget arbejdes der målrettet med henblik på at gøre vores indkøb så miljøvenlige som muligt, og der stilles krav til leverandørerne om at producere leverancerne på en bæredygtig måde.

Vi har i koncernledelsen arbejdet med optimering af forbruget på alle områder på hotellerne. I den forbindelse har vi indført, at alle hotellerne skal have en "miljøminister", der får som sit særlige ansvar at arbejde med at optimere ressourceanvendelsen på netop det hotel, hvor han/hun arbejder. Det vil give særligt fokus på området, og vi forventer os meget af denne løsning.

Som landsdækkende "miljøminister" fungerer Henrik Nothlev fra Østergaards Hotel, og han gør sammen med de øvrige miljøministre en stor indsats på alle områder for at minimere ressourceforbruget.

En helt ny familie gæster vores hoteller. Fem af vores nord- og vestjyske hoteller har sagt goddag og særdeles velkommen til en helt ny gruppe gæster. Gæster vel at mærke af den flyvende og brummende slags. Gæsterne er installeret udendørs i hvide huse med et rødt Danske Hoteller logo på facaden. De er yderst flittige og byder ind med den skønneste smagsoplevelse til glæde for vores øvrige gæster. Der er tale om bierne fra "High Flying Bees", som siden foråret 2022 og til stadighed residerer på Hotel Ringkøbing, Hotel Falken, Hotel Limfjorden, Hotel Søparken og Dronninglund Hotel.

Hermed er vi med til at sikre større biodiversitet, og bierne er blandt de bestøvere, som medvirker til bestøvning af det største antal forskellige plantearter i Danmark. Det gælder i landbrug, frugtplantager og haver.

Biernes velsmagende honning, der løbende udvindes af bitavlerne i staderne, lander på hotellernes morgenbuffet til glæde for alle hotellernes gæster.

Vores langsigtede miljømål understøtter de langsigtede finansielle resultater ved at tage hensyn til såvel miljøansvar som indtjening. Formålet er at skabe langsigtet værdi for aktionærer og andre interessenter. Sådanne mål afspejler de strategiske prioriteter om at være en bæredygtig forretning, der sigter mod at styre anvendelsen af naturressourcer med respekt for økosystemer. Dette arbejde er i høj grad også til kundernes fordel – udover at det i stigende grad også efterspørges af kunderne.

GÆSTER

Det er ambitionen, at vores gæster oplever, at de får ordentlig kvalitet til fornuftspriser. At de mødes af smilende og venligt personale og hjælpes på de områder, hvor de har behov inden for vores forretningsområde. At hotellerne er ordentligt rengjorte, og fejl og mangler afhjælpes så hurtigt, som det er muligt. Gæsterne forventer at få en positiv oplevelse, og vi søger til stadighed at opfylde disse forventninger.

Vi har ambition om, at vores medarbejdere altid fremtræder høflige og interesserede overfor vores gæster. At de er uniformerede i overensstemmelse med vores regler herom, herunder at der på det personale, der fronter gæsterne, er logo/navn: Danske Hoteller.

Mange af vores gæster kommer igen og igen – og mange rejser rundt på tur og besøger flere af vores hoteller. Ja nogle har endda ambition om at besøge alle hotellerne, og det vidner efter vores opfattelse om, at vi i stort omfang er lykkedes med at opfylde den ovenfor anførte ambition.

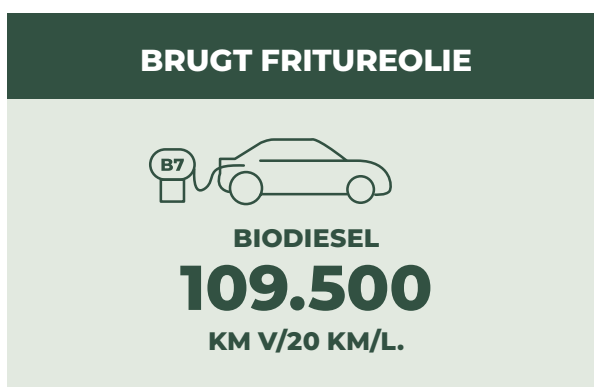
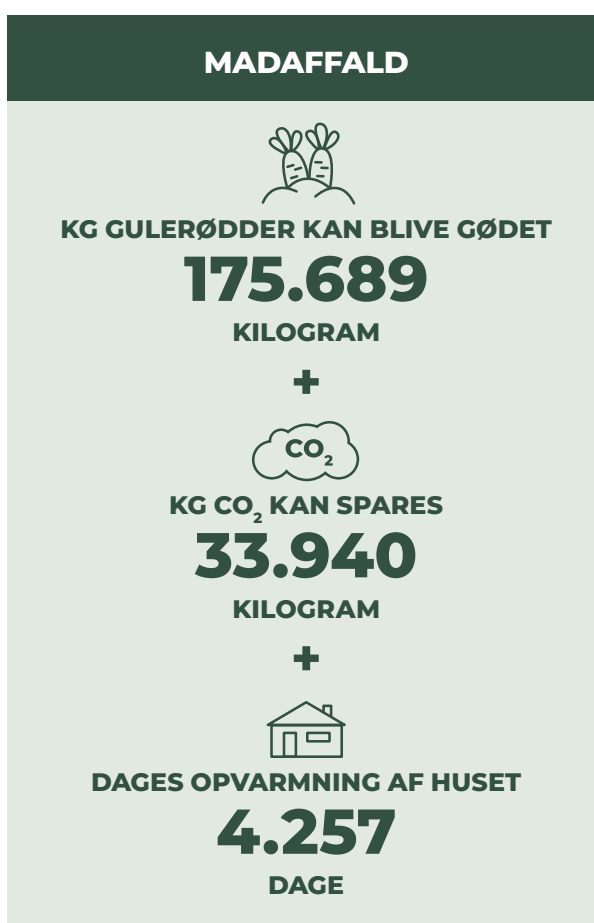
Det er tillige vores ambition, at vi tilbereder mad på en forsvarlig og bæredygtig måde, herunder at sørge for så lidt madspild som muligt. Vi indfører i stigende omfang økologi i vores køkkener. Endvidere har alle hoteller et stort udvalg af økologiske drikkevarer.

Vi har siden 2018 indgået i et landsdækkende samarbejde med "Too Good To Go" organisationen, hvor de enkelte hoteller gennem aftaler med "Too Good To Go" kan udlevere et nærmere aftalt, oftest variabelt, antal madportioner direkte til interesserede danskere. Interesserede kan via en landsdækkende app selv se, hvor der er overskudsmad at hente til små penge.

I 2022 har vi sammen med "Too Good To Go" formået at sikre udlevering af 4.410 måltider. Vi forhindrede derfor 4,41 ton madspild svarende til en mindre CO₂ udledning på 11,025 ton. Der var 3.173 personer, der på denne måde ved vores ordning har modtaget mad fra de forskellige hoteller til en særdeles favorabel pris. Ordningen er meget populær, og tilgangen til vores profil på app'en er stor. Vores profil blev i 2022 åbnet 54.493 gange.

Hotellernes rest af madaffald – efter køkkenproduktion og udlevering i "Too Good To Go" – afhentes af firmaet Daka og anvendes til produktion af biobrændstof.

Vores arbejde med at reducere madspild har i 2022 resulteret i:



MEDARBEJDERE

Medarbejderne er i enhver servicevirksomhed den væsentligste ressource, og Danske Hoteller er meget bevidste om, at fastholdelse og udvikling af medarbejderne er helt afgørende for udviklingen i virksomheden.

Vi afholder derfor årligt kurser for medarbejderne på alle niveauer og søger konstant at understøtte medarbejdernes udvikling. Bl.a. er det væsentligt, at personalet jævnligt undervises i førstehjælp, hvilket bl.a. er sket i februar måned 2023.

De mere detaljerede regler for medarbejderne og det, som vi alle ønsker at stå for, er beskrevet i virksomhedens personaleguide, hvor et af målene bl.a. er – udover at give gæsterne en god service – at give kollegerne en god service og hjælpe hinanden i hverdagen. Hermed opnås nemlig, at kollegerne bliver gladere og mere engagerede, hvilket i høj grad smitter af på serviceniveauet overfor virksomhedens gæster, som i sidste evne gavner såvel medarbejderne som virksomheden.

Personaleguiden indeholder det værdisæt, som vi arbejder efter og som altid har været grundlæggende for virksomheden. Deri er der beskrevet det grundlæggende i vores servicekoncept og reglerne for samarbejde i virksomheden, herunder ikke mindst hvordan vi ønsker, gæsterne skal behandles og hvorledes kollegerne skal behandles.

Vi henviser også til vores politik for mangfoldighed, som kan læses på vores hjemmeside.

Personaleguiden beskriver ligeledes reglerne for brug af sociale medier og hvorledes man omgås hotellets midler/varer. Endelig er reglerne for håndtering af persondata anført, samt interne regler for afholdelse af jubilæer og rabatordningerne for personalet.

Med udgangspunkt i bevidstheden om vores ansvar for at understøtte vores medarbejderes faglige udvikling og trivsel er vi påbegyndt opbyggelsen af et e-læringsystem, som er en online platform til både onboarding og løbende uddannelse af vores personale. Systemet – kaldet Barma – ser vi som et

solidt fundament for koncernen til at strukturere en effektiv og tryk boarding af nye medarbejdere og løbende individuel kompetenceudvikling af al personale. Barma fungerer således, at personalet kan undervises enkeltvis og når de har tid hertil. Undervisningsmaterialet består af alt fra f.eks. tjenerkurser, salgskurser og hygiejnekurser til præsentation af det lokale hotel, Danske Hotellers historie og værdier samt Danske Hotellers personaleguide.

Vi ser e-læring som et værdifuldt udviklingsinitiativ, der vil være med til at løfte både medarbejdere og ledelse. Bl.a. ved at styrke en fælles forståelse på tværs af roller og hoteller i koncernen, ved at skabe et mere stabilt kompetence- og vidensniveau i hele koncernen, samt ved at kunne tilbyde udvikling inden for vores medarbejderes fagområder og interessefelter. Dette sker gennem et struktureret uddannelsesforløb, som altid er let tilgængeligt online for al personale i koncernen. E-læringsystemet vil være under løbende udvikling i 2023 og 2024 og fremefter.

Da virksomheden i større omfang beskæftiger deltidsmedarbejdere, er den gennemsnitlige personaleomsætning ikke et relevant mål for virksomheden.

Fastholdelsen af de fuldtidsbeskæftigede er dog et selvstændigt mål for Danske Hoteller, og på trods af virksomhedens forholdsvis unge alder – virksomheden har eksisteret i godt 30 år – har der allerede været et 30 års jubilæum og to 25 års jubilæer. Dette vidner om særlig stor stabilitet i den del af medarbejderskaren, der er fuldtidsbeskæftigede.

På grund af restriktionerne, der er blevet gennemført på baggrund af coronakrisen, har det desværre både i 2021 og 2022 været nødvendigt periodisk at afvikle enkelte faste medarbejdere, hvilket var en smertelig proces.

Danske Hoteller ønsker en åben og fordomsfri kultur, hvor det at skabe resultater sammen er et væsentligt element. Det er her vigtigt, at den enkelte medarbejder kan udnytte sine kompetencer bedst muligt uanset køn, uddannelsesniveau samt oprindelsesland.



Vi ønsker mangfoldighed i medarbejderskaren, jævnfør vores politik for mangfoldighed, og bl.a. derfor har vi trykt vores personaleguide på engelsk, så også medarbejdere, der umiddelbart har svært ved det danske sprog, kan orientere sig om vores interne regelsæt og målsætninger.

Ledelsen arbejder for at minimere væsentlige risici i forretningsaktiviteterne i relation til medarbejderne og deres arbejdsforhold.

Det er ledelsens vurdering, at Danske Hoteller her er på linje med de risici, der er gængse for større og velorganiserede enheder inden for hotel- og restaurationsbranchen, herunder det forhold at der er skiftende arbejdstider og til tider højt arbejdstempo. På grund af koncernens meget decentrale struktur med selvstændige hotelenheder vurderes der dog ikke at være enkeltstående risici, der markant kan påvirke selskabets forretningsaktiviteter.

Ledelsen har på koncernniveau gennem driftsudvalget og personaleudvalget løbende megen fokus på medarbejdernes trivsel og arbejdsmiljø med henblik

på løbende at skabe forbedringer, samtidig med at koncernen udvikles.

Det er målsætningen, at vi fremtidigt laver trivselsundersøgelser, således at ledelsen opnår tilstrækkelig indsigt i, at de målsætninger omkring trivsel for vores mange medarbejdere er på niveau med disse mål.

På baggrund af løbende tiltag er det derfor vores vurdering, at vi i 2021 og 2022 har fastholdt medarbejdernes trivsel – selv om det har været en stor udfordring at gøre dette på baggrund af den usikkerhed, som de periodevis indførte restriktioner har medført. Vi er i den forbindelse også meget opmærksomme på, at vi i perioder uden restriktioner har haft helt ekstraordinært travlt på hoteller og restauranter og i disse perioder har trukket store vekslere på både ledere og medarbejdere, som alle har ydet en helt fantastisk og anerkendelsesværdig indsats ud over det, man som arbejdsgiver normalt kan forvente.

Vi vil arbejde videre med trivselstiltag i 2023.



KØNSMÆSSIG SAMMENSÆTNING AF LEDELSEN, SAMT PRINCIPPER FOR VALG AF LEDERE OG MEDARBEJDERE

Danske Hotellers overordnede mål er, at der er en passende ligelig fordeling af mænd og kvinder i ledelsen. Vores personalepolitik sikrer, at alle har lige vilkår uanset køn. Vi udvælger medarbejdere og ledere på baggrund af kvalifikationer og tidligere resultater og ikke på baggrund af køn.

Det er bestyrelsens ambition, at der på alle niveauer skal være mangfoldighed med hensyn til kompetencer, uddannelsesmæssig baggrund og køn for at sikre, at drøftelserne inddrager alle relevante perspektiver, der afspejler virksomhedens kompleksitet.

Samlet set er der i koncernledelsen ca. 50 % af hvert køn, hvorfor ønsket om ligelighed fordeling i den samlede ledelsesgruppe skønnes opfyldt, og det

søges til stadighed at opfylde denne ambition under forudsætning af, at de rette kompetencer er til stede.

I vores direktion er der 2 kvinder og 2 mænd, som alle er valgt på dette grundlag. I driftsudvalget er der 7 medlemmer, hvoraf 3 er kvinder. I bestyrelsen er der 6 medlemmer, hvoraf der er 1 kvinde.

På sigt er det ønsket, at der mindst er 2 medlemmer i bestyrelsen af hvert køn, dog afhængigt af de ovenfor nævnte principper omkring kvalifikationer og tidligere resultater. Det er målsætningen, at dette mål opnås inden år 2026.

Omkring politik for mangfoldighed kan vi i øvrigt henvise til vores hjemmeside www.danske-hoteller.dk.

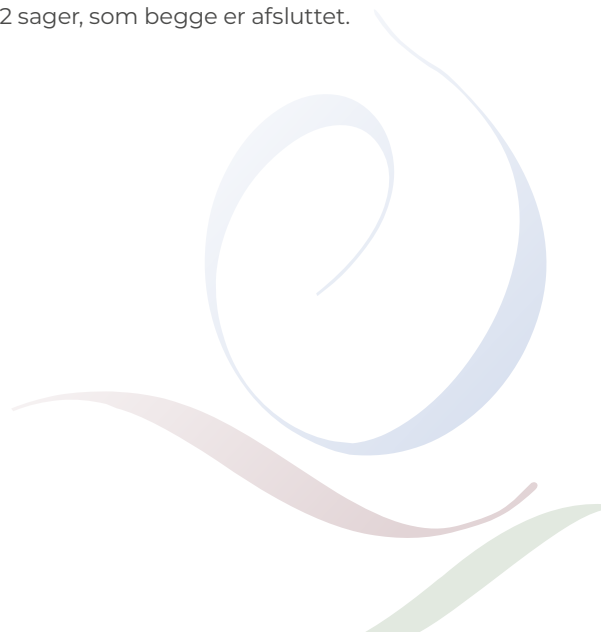
MENNESKERETTIGHEDER

Den væsentligste risiko ift. menneskerettigheder vurderes at være risikoen for, at medarbejderne føler sig diskrimineret eller at de ikke behandles lige. Det er som tidligere beskrevet en del af koncernens værdigrundlag, at kollegerne skal behandles lige og ordentligt, så det vurderes, at der er ingen eller en meget lille risiko for, at dette ikke sker.

Vi har ikke kendskab til, at menneskerettighederne er blevet overtrådt i Danske Hoteller.

Vi har derfor på nuværende tidspunkt ikke fundet det nødvendigt at vedtage en politik for beskyttelse af menneskerettigheder, idet virksomheden udelukkende opererer i Danmark og følger den danske lovgivning på området.

Selskabet har i overensstemmelse med lovgivningen i december 2021 etableret en whistleblower-ordning, som er tilgængelig på selskabets hjemmeside. Der har i 2022 været 2 sager, som begge er afsluttet.



ANTI-KORRUPTION

Den væsentligste risiko ift. korruption vurderes at være risikoen for, at en medarbejder uberettiget modtager gaver/andre midler fra interessenter, der har interesse i at påvirke deres beslutninger.

Der er i Danske Hoteller regler for, hvor indkøb til virksomheden skal placeres, og den enkelte medarbejder kan derfor ikke påvirkes til at indkøbe andre steder. Medlemmer af indkøbsudvalget må ingensinde modtage gaver eller andre ydelser fra leverandører, uden at dette på forhånd er godkendt af ledelsen.

Det vurderes derfor, at der ikke er risiko for korruption i Danske Hoteller, og der er i 2022 ikke konstateret eksempler herpå.

Der er i virksomheden desuden en intern regel om, at korruption og bestikkelse ingenlunde må finde sted, idet dette er i strid med virksomhedens værdigrundlag, der overfor alle medarbejdere er beskrevet i den tidligere omtalte personaleguide.

Danske Hoteller har ikke kendskab til overtrædelse af de interne regler, men vil fortsat arbejde med området i 2023 og fremefter.

Ultimo 2021 har koncernen etableret en åben whistleblower-ordning, hvor medarbejdere, leverandører eller andre samarbejdspartnere i fortrolig og/eller anonymiseret form kan indberette uregelmæssigheder.



DATAETIK

Ledelsen i Danske Hotellers A/S har i forbindelse med udviklingen af virksomheden stort fokus på IT-anvendelsen og har løbende styrket vores IT-afdeling.

Den teknologiske udvikling har for Danske Hoteller A/S væsentlig indflydelse på udviklingen og på den måde, hvorpå vi driver virksomheden.

Dataetik er i den forbindelse blevet væsentlig, og det kræver indsigt og ansvarlighed, hvorledes virksomheden håndterer de stigende mængder af data og informationer, der er en konsekvens af IT-udviklingen. Dataetik handler i den forbindelse om at gøre det rigtige for det enkelte menneske og for samfundet.

Danske Hoteller A/S bestræber sig på at være åbne om den måde, hvorpå vi anvender de indsamlede data og søger til stadighed at sikre sig, at oplysninger kun anvendes i nødvendigt omfang og med stor respekt for den enkelte kunde.

Derfor udleveres kundenavn og data kun til offentlige myndigheder, der har lovligt krav herpå. Medarbejderne i Danske Hoteller A/S, der håndterer personfølsomme data, er via vores personaleguide informeret om reglerne for dataindsamling, ligesom vores systemer automatisk sletter oplysninger, vi ikke længere har nødvendig anvendelse af.

Danske Hoteller A/S er samtidig ved at udarbejde etiske principper for brugen af data. De vil beskrive, hvorledes Danske Hoteller inden for lovgivningen ønsker at håndtere brugen af data på tværs af hotellerne og i forretningsrelationer. De dataetiske principper giver Danske Hoteller A/S et godt udgangspunkt for at kunne give kunderne den bedste service, samtidig med at vi tilsikrer, at alle gældende regler overholdes, og det vil samtidig bidrage til at understøtte en god adfærd i virksomheden og opbygge tillid til Danske Hoteller A/S.

SKAT

Det er virksomhedens holdning, at vi til stadighed skal betale skat efter de regelsæt, vi er underlagt i Danmark, som er det eneste land, vi driver virksomhed i.

I den forbindelse har vi etableret interne kontroller, der sikrer, at vi til stadighed overvåger de enkelte hotelenheder, således at der skabes så høj grad af sikkerhed som muligt, for at reglerne – såvel de interne som de eksterne – overholdes.

Vi har etableret en central bogholderifunktion, der ledes af CFO Thor Pedersen og som til stadighed som en af deres opgaver kontrollerer, at hotellerne overholder de skattemæssige regelsæt. Der gennemføres tillige kontrol fra koncernens hovedkontor.

I overensstemmelse med Anbefalinger for god Selskabsledelse har Danske Hoteller A/S i slutningen af 2021 vedtaget en skattepolitik, som i 2022 er blevet tilgængelig på selskabets hjemmeside.

FORRETNINGSUDVIKLING

Det er bestyrelsens og medarbejdernes vision, at virksomheden skal værne om vores fælles værdier og benytte dem som platform for at videreudvikle virksomheden og nå vores mål i henhold til den for virksomheden vedtagne strategiplan.

Virksomhedens udvikling igennem året 2022 har ikke på samme måde som i 2020 og 2021 været præget af covid-19 og de af regeringen – ofte med urimelig kort varsel – indførte barske restriktioner, men der har dog været en vis tilbageholdenhed med store investeringer set i lyset af det regelsæt, vi anvender i forhold til investeringernes størrelse og driftens evne til at generere frit cash flow.

Den daglige drift har også i 2022 gennemlevet overgangen fra at være lukket til igen pludseligt at skulle åbne og være klar til at modtage de mange trofaste gæster, som besøger vores hoteller.

Det har derfor været udfordrende at drive virksomheden i overensstemmelse med den vedtagne strategiplan, som skulle føre virksomheden videre i dens hastige udvikling. Samtidig blev vi meget påvirket af konsekvenserne ved Ruslands invasion af Ukraine, som afstedførte helt usædvanligt store prisstigninger på energi, som desværre medførte store prisstigninger helt generelt på rigtig mange varer, som vi benytter i produktionen. Disse stigninger skete ret pludseligt, hvorfor det var næsten umuligt at kompensere herfor ved at overvælte disse prisstigninger på vores egne priser på såvel overnatninger som bespisning mv.

Vi indførte midt på året et energitillæg på 38 kr. pr. overnatning pr. person, som i et vist omfang kompenserede for disse helt ekstraordinære stigninger, men det dækkede kun delvist for disse.

Ved en kraftig indsats fra personalets side lykkedes det i løbet af efteråret at normalisere driften, og der blev gjort en meget stor indsats for at gennemføre omlægninger, så energiforbruget faldt, ligesom vi foretog omlægninger i forsyningen, således at naturgas i stort omfang blev og bliver udfaset. Vi henviser her til det nedenfor anførte under afsnittet om investeringer.

Virksomheden ønsker vækst – såvel organisk som akquisitorisk – og det er uden køb af nye hotelenheder i 2022 lykkedes at øge omsætningen til et niveau, som er det største i koncernens historie. Vi omsatte i året før corona (år 2019) 281 millioner kroner, og selv om vi i mellemtiden har købt et hotel i Fredericia – Hotel Postgaarden – så er omsætningen steget væsentligt mere, end det var forventeligt ved køb af dette hotel nr. 24.

Vi har, som det fremgår af regnskabet i 2022, omsat 325 millioner kroner, hvilket er en stigning fra 2019 på 44 millioner kroner eller 16 %.

Dette har kun kunnet lade sig gøre ved en fælles indsats på alle niveauer i koncernen, og ikke mindst har en række nøglemedarbejdere arbejdet målrettet og intenst for, at dette har kunnet lykkes. Det sættes samtidig i relief, når der henses til, at vi i starten af 2022 var lukket på grund af covid-19.

INVESTERINGER

Vi planlægger at gennemføre fortsatte moderniseringer af vores hoteller i de kommende år, således at vores kvalitet løbende vil være stigende, hvilket er en central del af vores strategiramme.

De samlede investeringer i 2022 har andraget 28,5 mio. kr., som er fordelt med 18,1 mio. kr. på ejendomme, 10,0 mio. kr. på inventar og driftsmateriel samt 0,4 mio. kr. på IT.

Dette har vi gjort, fordi vi fortsat ønsker, at virksomheden står så stærkt som muligt i konkurrencen.

Det er dog fortsat vores princip, at nye investeringer som hovedregel kun bør gennemføres i tråd med virksomhedens evne til at generere indtjening til finansiering heraf – dog med korrektion for nye hotelkøb eller større ombygninger og renoveringer, hvor finansieringen er sikret på anden måde.

Også i 2022 har dette princip været overholdt, og at investeringerne fortsat kan holdes på et så højt niveau, skyldes primært virksomhedens evne til fortsat at generere et stort frit cash flow.

Af de samlede ejendomsinvesteringer kan nævnes færdiggørelse af renoveringen af Hotel Postgaarden, færdiggørelse af yderligere 8 ferielejligheder på Hotel Marina, påbegyndelse af bygning af i alt 5 værelser på Hotel Ringkøbing, fortsat renovering af tag mv. på Hotel Kryb i Ly Kro, renovering af badeværelser og udskiftning af vinduer på Hotel Menstrup Kro, etablering af fjernvarme på Dronninglund Hotel, Hotel Søparken, Hotel Kryb i Ly Kro og påbegyndelse af samme på Nørherredhus Hotel.

Desuden er der renoveret badeværelser på Hotel Årslev Kro, omfattende renovering af Salonen på Golf Hotel Viborg, bedre flugtvejmulighed på Hotel Vinhuset, samt endelig udskiftning af tag og badeværelsesrenovering på Hotel Limfjorden.

Af større inventarinvesteringer er der sket udskiftning af forskelligt inventar på Dronninglund Hotel, Hotel Årslev Kro, Hotel Limfjorden, Hotel Lynggaarden, Hotel Marina, Hotel Dagmar, Hotel Ansgar samt Hotel Postgaarden.

Der er desuden på flere hoteller foretaget udskiftning af diverse køkkenmateriel, som også har energimæssige gevinster.





Golf Hotel Viborg



Hotel Kryb i Ly Kro



Hotel Dagmar



Hotel Marina

MARKEDSUDVIKLING OG SALGSINDSATSEN I 2022

2022 har igen været et begivenhedsrigt år, hvor udviklingen i Danske hoteller A/S har haft stort fokus. Gæsteaktiviteten har været stabil, og vi har overordnet set formået at tiltrække et lidt yngre gæstesegment, ligesom vi har formået at skabe en højere omsætning – målt pr. gæst.

Årsagen til denne positive udvikling er mange. Dog skal det nævnes, at en mere progressiv tilgang til online markedsføring målrettet definerede kunder har vist sig at være den rigtige beslutning. Samtidig har vi brugt væsentligt flere ressourcer på den digitale markedsføring end tidligere, på bekostning af mindre annoncering i de trykte medier.

2022 har også været året, hvor vi valgte en anden strategi omkring vores samarbejdspartnere. Vi har tidligere haft rigtig mange samarbejdspartnere, hvilket vi kunne se, resulterede i en ugenomsigtig prisstruktur. Ved at vælge færre og tættere samarbejdspartnere har vi formået at få en langt højere gennemsigtighed i vores prisstruktur. Det skal blandt andet nævnes, at vores eget dealsite/hjemmeside danskedeals.dk er ved at være et kendt sted for at gøre en god handel. Ved at sælge direkte selv i stedet for at indgå aftaler med eksterne dealsites har vi formået at beholde omsætningen selv, og vi undgår at betale kostbare gebyrer, hvilket skaber en højere indtjening til koncernen.

Udviklingen af salget har flyttet sig en smule. Vi har set en rigtig pæn stigning i omsætning til erhverv, såsom møder, konferencer med og uden overnatning. Tendensen, som flere mente, ville ramme branchen, med at vi ikke ville mødes fysisk, kan vi klart afmelde. Der er rigtig stor trang til at mødes med kolleger fysisk i erhvervslivet.

På fritidsmarkedet har vi set en mindre stigning i 2022. Dette hænger sammen med inflationen og en afmatning i danskernes økonomi, primært grundet højere energi- og fødevarerpriser.

Den generelle markedsføring har været intensiveret i store dele af året med oplevelsespakker og specialture, som ser ud til at være faldet i kundernes smag.

Desuden har revyer og events, som flere hoteller afholder, bevist med et stort salg, at vi som personer gerne vil ud og have et godt grin, hygge os sammen med venner og familie.

Vi har i 2022 arbejdet på at målrette den digitale markedsføring, og det betyder, at vi i langt højere grad end tidligere får flere og nye gæster, der booker ophold direkte hos os i stedet for at booke via eksterne kanaler. Sociale medier som Facebook, Instagram, LinkedIn og YouTube er platforme, som benyttes af mange, så selvfølgelig skal Danske Hoteller også være til stede her. Dette sammen med større fokus på de mest kendte søgekanaler er medskabende til flere direkte bookinger.

Mere digitalisering stiller krav til internettet på vores hoteller. Vi har i 2022 opgraderet alle hoteller, således at alle gæster får en god oplevelse, også når internettet skal benyttes hos os.

Danske Hotellers ugentlige nyhedsbrev, hvor alle hoteller har mulighed for at komme med sjove historier og gode tilbud, tilgår nu ca. 78.000 modtagere.

Danske Hotellers fordelsprogram er i 2022 blevet gjort endnu mere attraktivt. Et systemskifte har gjort, at vi nu i langt højere grad kan tiltrække nye kunder, og vores kommunikation med alle vores nyhedsbrevsmodtagere er blevet optimeret med offensiv e-mail marketing.

Igen i 2022 er alle hjemmesider løbende blevet optimeret til glæde for vores gæster, og der er taget nye billeder på mange af vores hoteller.

Vi har i 2022 forlænget statsaftalen med yderligere 2 år for cirka en tredjedel af vores hoteller. Det betyder, at statslige institutioner kan anvende vores hoteller og konferencelokaler til særpriser, der afspejler en mængderabat.

Branding af Danske Hoteller har været højt prioriteret igen i 2022. Vi har sammen med samarbejdspartnere og tv-kanaler været på skærmen som sponsor i sportsverdenen, ligesom der har været lavet en hel serie af udsendelser om ferie og oplevelser i Danmark sammen med 8 af vores hoteller. Resultatet af brandingindsatsen har betydet, at kendskabet til Danske Hoteller er vokset markant i forhold til tidligere.





RISK MANAGEMENT SIKRER BEDRE BESLUTNINGSTAGNING

Danske Hotellers ledelse sikrer til stadighed, at virksomhedens risici evalueres og rapporteres og at der tages nødvendige skridt til at imødegå disse.

Danske Hoteller A/S' indgang til en risikoanalyse af virksomheden skal sikre, at ledelsen på alle niveauer hele tiden arbejder bedst muligt på at beskytte virksomhedens aktiver, dens medarbejdere, skabelsen af resultater i virksomheden samt virksomhedens omdømme.

På den baggrund gennemgår bestyrelsen en gang årligt på en bestyrelseskonference virksomhedens risikoprofil. Direktion og driftsudvalg evaluerer løbende de risici, virksomheden har og tager de nødvendige skridt til i størst muligt omfang at imødegå disse.

De væsentlige risici for virksomheden er en markant ændret renteutvikling, samt at det bliver vanskeligere at fremskaffe kvalificeret personale. Desuden er angreb på vores IT-systemer også en risiko.

FREMSKAFFELSE AF KVALIFICERET PERSONALE

Branchen har i de seneste år haft vanskeligt ved især i fornødent omfang at fremskaffe kokke. Der uddannes ganske enkelt fortsat for få kokke til branchen. På den baggrund har ledelsen i Danske Hoteller vedtaget at ansætte elever i muligt omfang.

Denne udfordring er fortsat til stede, om end det dog i 2022 har været lidt lettere – uden det dog er nemt – at fremskaffe kvalificeret personale modsat i både 2020 og 2021, hvor der var akut mangel på både kokke og andet hotel- og restaurationspersonale.

Danske Hoteller, som den eneste danske hotelkæde, holder normalt hvert år kokkelevkonkurrence, hvor de elever, der er ansat på hotellerne, har mulighed for at afprøve deres færdigheder i konkurrence med de andre elever i koncernen.

Det er samtidig en god øvelse forud for deres eksamen. Desværre har dette på grund af covid-19 og de løbende problemstillinger i den forbindelse ikke været muligt i 2020, 2021 og 2022, men vi forventer snarest at genoptage disse.

Der arbejdes konstant i virksomheden med at udvikle ledere. Danske Hoteller har udviklet sit eget

lederudviklingsprogram, og der gennemføres hvert år diverse lederkurser. Også dette har været sat på pause i corona-perioden.

Samtidig giver vi også vores samlede personale løbende tilbud om kurser af forskellig art. Vi har netop i februar måned i 2023 gennemført førstehjælpskurser for alle de fastansatte.

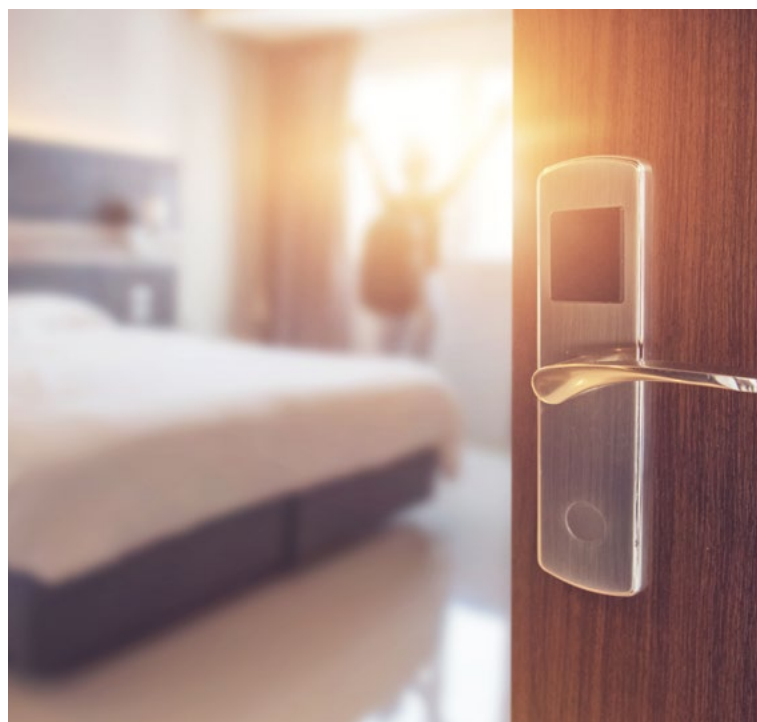
Vi har påbegyndt indførelsen af "Barma" – vores nye online e-læringsssystem – og som vi selv opbygger. Vi ser derigennem en større mulighed for at nå ud med relevant viden og læring til al personale i koncernen på en fleksibel måde. Samtidig kan vi i endnu højere grad imødekomme ufaglært personale gennem et struktureret og fleksibelt uddannelsesprogram, samt generelt styrke kompetence- og vidensniveauet, trivslen og motivationen hos vores medarbejdere gennem en mere struktureret, effektiv og tryk onboarding og gennem bedre muligheder for individuel faglig udvikling.

Vi ser Barma som et værdifuldt udviklingsinitiativ i forbindelse med både faglig udvikling og trivsel hos vores personale. Systemet vil være under løbende udvikling i 2023 og 2024 og fremefter.

ORGANISATORISKE RISICI

De organisatoriske risici evalueres hvert år. På den baggrund vedtog bestyrelsen på bestyrelseskonferencen i 2018 en ny organisatorisk opbygning. Denne blev implementeret i februar måned 2019 og har været stærkt medvirkende til det gode resultat i 2022.

Samtidig vedtog bestyrelsen i foråret 2020 at centralisere bogholderifunktionen, og der blev investeret i nye lokaler på Hotel Årslev Kro, hvor koncernens samlede økonomifunktion nu er etableret. Samlingen af samtlige hotellers bogholderier blev lidt forsinket, men i januar måned 2022 kom de sidste 3 hoteller med, hvorefter alle hotellers bogføring sker i den centrale bogholderifunktion under ledelse af Thor Pedersen, som er koncernens CFO.



ÆNDRER I RENTEUDVIKLING

En væsentlig risiko for virksomheden er, at renten stiger markant, hvilket er sket i 2022. Danske Hotellers nettorentebærende gæld androg ved udgangen af 2022 284,5 mio. kr. inkl. indefrosne feriepenge forpligtigelse (2021: 283,2 mio. kr.). Denne rentebærende gæld er fordelt med 211,6 mio. kr. i kreditforeningsgæld, mens resten af gælden er enten banklån og løbende kassekreditter eller andre private lån.

I forbindelse med vurdering af denne risiko pålagde bestyrelsen direktionen i november 2018 i årene fremover at sikre renterne på virksomhedens gæld i større omfang – et arbejde, der blev tilendebragt primo 2020.

Dette medførte, at store dele af virksomhedens daværende gæld til kreditforeningerne blev omlagt til nye 20-årige lån, hvor renten for 75 %'s vedkommende er fast og kan således ikke ændres i hele afviklingsperioden.

På baggrund af det stærkt stigende renteniveau med de faldende kurser på obligationer valgte ledelsen i løbet af 2022 at omlægge en del af gælden og hjemtage den kursgevinst, som var en konsekvens af de faldende kurser. Dette skete i 5 af koncernens ejendomme med en kursgevinst på knap 5,7 mio. kr. som konsekvens heraf, hvilket er engangsindtægt og bogført under renteindtægter.

De nye lån blev optaget med variabel rente, idet vi vurderede, at de stærkt stigende renter ville være af midlertidig karakter. Fordelingen var ved udgangen af 2022 66 % fastforrentet lån og 34 % lån med variabel rente.

Ledelsen holder fortsat nøje øje med renteudviklingen og vil foretage de rentesikringer, som synes fornuftige henset til de vurderinger, som vi modtager anbefalinger om fra vores kreditinstitutter.

ANDRE RISICI

Samtlige medarbejdere bliver, første gang de tiltræder deres stilling, gjort bekendt med indholdet af koncernens personaleguide og skriver under på, at de har modtaget den. I personaleguiden er anført det regelsæt, der er gældende for medarbejdere i Danske Hoteller A/S.

Der udarbejdes APV efter reglerne, ligesom der føres nøje kontrol med arbejdsprocedurerne i virksomhedens køkkener.

Den væsentligste risiko i relation til virksomhedens medarbejderforhold er, såfremt medarbejderne

ikke føler sig motiveret eller hvis der opstår arbejdsulykker, længevarende sygdom eller nedslidning.

Der arbejdes lokalt omkring disse forhold, og der er i 2022 ikke registreret nogen væsentlig arbejdsulykke, men hver gang det måtte ske, bliver ulykken nøje undersøgt og forebyggelse for gentagelser iværksat.

Virksomheden arbejder løbende med IT-sikkerhed og mulige angreb på vores IT-systemer. Vi har sikret virksomheden for større tab, idet der er tegnet forsikring herimod.



AKTIER OG KAPITALSTRUKTUR

Bestyrelsen ønsker gennem en proaktiv kommunikation at holde investorerne godt orienteret omkring udviklingen i virksomheden.

AKTIEKAPITAL OG EJERSTRUKTUR

Danske Hotellers A/S' aktiekapital er pr. 31. december 2022 på 36.210.500 kr. Kapitalen er opdelt i aktier af 10 kr. Kapitalen er desuden i henhold til generalforsamlingsbeslutning fra oktober måned 2022 opdelt i A- og B-aktier. Af den samlede kapital er 3.621.050 kr. A-aktier og 32.589.450 kr. B-aktier. Der cirkulerer derfor i alt 3.621.050 styk aktier. I henhold til vedtægternes bestemmelser giver hver A-aktie ret til 10 stemmer og hver B-aktie giver ret til 1 stemme.

Selskabets aktier er ikke noteret på et autoriseret marked. De fleste af selskabets aktier handles via selskabets hovedkontor. Pr. 31. december 2022 var den officielle salgspris for selskabets aktier kr. 50,- pr. 10 kr.'s aktie mod 48 kr. ved årets start (korrigeret for det aktiesplit, der blev vedtaget på den ekstraordinære generalforsamling).

Den største aktionær i Danske Hoteller er Erik Sophus Falck's Erhvervsdrivende Fond, der pr. 31. december 2022 besad 1.295.930 styk aktier svarende til 35,79 % af den samlede kapital. Fonden har dog indgået en ejerftale med 2 andre aktionærer, hvilket betyder, at fonden sammen med disse kontrollerer over 50 % af kapitalen i selskabet. Disse 2 aktionærer er Erik Sophus Falck og John Olsdorf.

I Erik Sophus Falck's Erhvervsdrivende Fonds fundats er nærmere beskrevet, hvilke formål fonden har. Det fremgår heraf, at fondens formål er at eje, understøtte og have bestemmende indflydelse i Danske Hoteller A/S eller i selskaber/virksomheder, som er koncernforbundne hermed. Det er tillige fondens formål at udvikle medarbejdere, der er ansat i Danske Hoteller A/S, så længe fonden har en ejerandel af Danske Hoteller A/S. Hvis disse formål er opfyldt, kan fonden tillige støtte lægevidenskabelige og sociale formål efter bestyrelsens beslutning.

Selskabet har 3 aktionærer, der hver har mere end 5 % af selskabets aktiekapital.

For at styrke virksomhedens kapitalgrundlag og for at være klar til at deltage i den konsolidering, der også finder sted i denne branche, gennemførte virksomheden i perioden 30. januar 2023 til og med 20. februar 2023 en emission. Denne emission blev, som de foregående, meget vel modtaget af investorerne, og de 100.000 styk B-aktier blev solgt meget hurtigt (se meddelelse nr.: 1/2023, 2/2023, 4/2023 og 5/2023).

I samme forbindelse blev der udbudt et mindre antal B-aktier til de ledende medarbejdere, idet det er bestyrelsens holdning, at det for virksomheden er væsentligt at knytte ikke mindst lederne tæt til virksomheden, hvilket bl.a. kan ske ved medejerskab.



KAPITALSTRUKTUR OG UDBYTTETPOLITIK

Det er bestyrelsens og direktionens opfattelse, at den nuværende kapitalstruktur og kapitalstørrelse tilgodeser såvel selskabet som investorerne. Bestyrelsen og direktionen vurderer løbende kapitalstrukturen. Selskabet har løbende udvidet selskabskapitalen i takt med udviklingen af virksomheden og i særlig grad i forbindelse med opkøb af nye hotelenheder.

Det er ledelsens ønske, at virksomheden til stadighed har et kapitalberedskab, der tilgodeser mulighederne for fortsat at udvikle virksomheden. Bestyrelsen har derfor truffet beslutning om principperne for etablering af den fornødne finansielle styrke, og udvidelse af den ansvarlige kapital skal ske løbende, således at principperne for fastholdelse af den fornødne styrke i koncernen overholdes, herunder at soliditeten ikke kommer under 20 %.

Antal aktier i styk har siden 2017 udviklet sig således:

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Antal aktier	3.296.300	3.296.300	3.412.300	3.512.300	3.621.050	3.621.050
A-aktier *						362.105
B-aktier *						3.258.945

* Tallene er justeret for aktiesplittet i 2022.

UDBYTTE

Det er bestyrelsens målsætning, at der fremover med skyldig hensyntagen til konsolideringen af selskabet og principperne for sikring af den nødvendige finansielle styrke årligt udbetales udbytte svarende til ca. 25 % af overskuddet efter skat. Der kan dog af bestyrelsen indstilles afvigelser herfra henset til større værdiskabende investeringer, som bestyrelsen ønsker at foretage for at sikre en stabil og god udvikling af virksomheden.

Denne målsætning sikrer virksomheden og dens udvikling, samtidig med at det tilgodeser investorerne. For 2022 indstiller bestyrelsen til generalforsamlingen, at der udbetales et udbytte på 0,75 kr. pr. aktie. Dette gælder både A- og B-aktier.

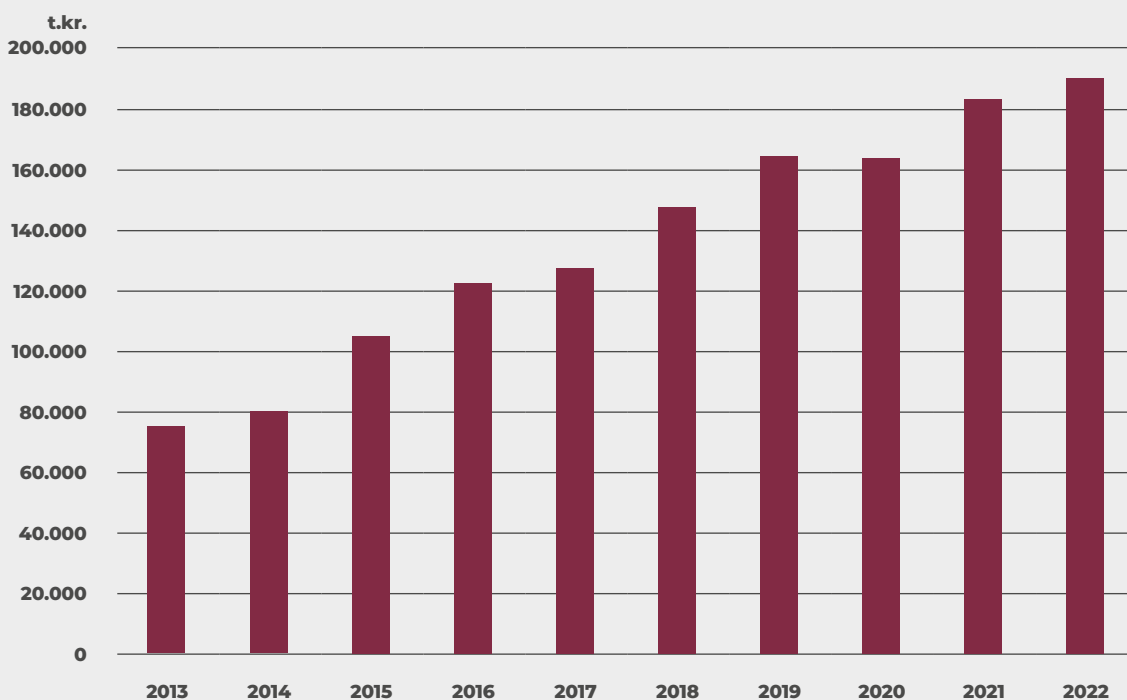
KOMMUNIKATION MED AKTIONÆRERNE

I overensstemmelse med Anbefalinger for god Selskabsledelse har bestyrelsen i Danske Hoteller A/S i november 2021 vedtaget en politik for Investor Relations arbejdet. Politikken fremgår af selskabets hjemmeside. IR-politikken har til formål at sikre, at aktionærer, potentielle investorer, finansielle samarbejdspartnere og offentligheden får størst mulig indsigt i selskabets økonomiske, forretningsmæssige og øvrige forhold, der er relevant for en vurdering af selskabet. Det er også formålet at have størst mulig åbenhed og gennemsigtighed omkring selskabets forhold – i respekt for fortroligheds- og konkurrencemæssige forhold.

For at holde investorerne opdaterede omkring virksomhedens udvikling inden for såvel den bestående forretning som i forbindelse med akquisitioner udsender selskabet løbende meddelelser. I 2022 er der udsendt 7 selskabsmeddelelser, som der henvises til og som kan ses på selskabets hjemmeside. Udover den årlige generalforsamling holdes der to investormøder, hvor ledelsen møder en god del af virksomhedens investorer og giver en redegørelse for udviklingen og planerne for de kommende år.

EGENKAPITALEN

Udviklingen af Danske Hotellers egenkapital i de sidste 10 år kan ses af nedenstående.



GOD SELSKABSLEDELSE

Bestyrelsen i Danske Hoteller A/S fokuserer på god selskabsledelse, og selv om virksomheden ikke er underlagt lovgivningen om god selskabsledelse (good governance), har Danske Hoteller A/S, som en del af selskabets åbenhedspolitik, valgt at forholde sig til regelsættet for god selskabsledelse.

Den 1. januar 2021 indførtes nye anbefalinger for god selskabsledelse for børsnoterede selskaber. Danske Hoteller A/S har valgt at forholde sig til de enkelte punkter i anbefalingerne, også selv om selskabet ikke er børsnoteret.

Den udførlige gennemgang af anbefalingerne kan ses på selskabets hjemmeside.

Heraf fremgår også, at Danske Hoteller A/S i meget stort omfang følger de nye anbefalinger. Der henvises tillige til selskabets hjemmeside under www.danske-hoteller.dk/godselskabsledelse. I overensstemmelse med good governance-anbefalingerne er der i 2021 i bestyrelsen vedtaget og indført politikker for henholdsvis Skat og Investor Relations. Politikkerne fremgår af selskabets hjemmeside. Selskabet har ligeledes etableret en whistleblower-ordning, som følger gældende lovgivning og er tilgængelig på selskabets hjemmeside.

Desuden er selskabets dataetik beskrevet i vores årsberetning.





LEDELSESSTRUKTUR

Aktionærerne

Aktionærerne har den ultimative autoritet over selskabet og kan på generalforsamlingerne træffe beslutninger ved simpelt stemmeflertal. Der er 2 aktieklasser: A- og B-aktier. A-aktierne på nominelt 10 kr. giver ti stemmer, mens B-aktierne på nominelt 10 kr. giver en stemme. Generalforsamlingen vælger bestyrelsen, som vælges for 1 år ad gangen og hvor genvalg kan finde sted. Der er ingen aldersbegrænsning for bestyrelsesmedlemmer, og de kan sidde så længe, de opfylder de betingelser, der stilles i forbindelse med den årlige evaluering af medlemmerne evner og indsats for virksomheden.

Ledelsen

Der er en todelt struktur bestående af hhv. bestyrelse og direktion. Bestyrelsen har dog vedtaget at anmode formanden om, på baggrund af de særlige behov virksomheden har, at lede driftsudvalgets møder og hjælpe med helt specificerede opgaver. Beslutningen er taget med respekt for og i overensstemmelse med selskabslovens bestemmelser. Beslutningen er blevet bekræftet på bestyrelseskonferencen i november 2022 og er detaljeret indført i bestyrelsesprotokollen.

For både bestyrelsens og ledelsens sammensætning henses desuden til selskabets politik for mangfoldighed, herunder bestyrelsens væsentligste kompetenceområder.

God selskabsledelse: Danske Hoteller A/S følger hovedparten af anbefalingerne i vejledningen for god selskabsledelse. De væsentlige områder, hvor selskabets bestyrelse har vedtaget ikke at følge anbefalingerne, er:

Det anbefales, at selskabet offentliggør kvartalsrapporter

Udsendelse af hel- og halvårslige regnskabsmeddelelser anses henset til selskabets forhold for fuldt tilstrækkelig også i forhold til de sæsonudsving, selskabet er underlagt.

Mindst halvdelen af de generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer er uafhængige

Selskabets bestyrelse har vurderet, at det på baggrund af virksomhedens DNA og den markante udvikling, som virksomheden har gennemgået over de sidste 10 år, er meget nødvendigt at kende hele virksomhedens historie og de problemstillinger, som virksomheden har gennemlevet over den angivne periode. Det er derfor afgørende, at medlemmerne i bestyrelsen har et dybtgående kendskab til selskabets udvikling over en længere periode. Bestyrelsen i Erik Sophus Falck's Erhvervsdrivende Fond deler denne opfattelse.

Denne vurdering skal også ses på baggrund af, at Erik Sophus Falck's Erhvervsdrivende Fonds aktivmasse udelukkende er investeret i Danske Hoteller A/S, og fonden ønsker derfor en stærk repræsentation i selskabets bestyrelse. Derfor finder såvel fonden som de valgte bestyrelsesmedlemmer, at den vedtagne bestyrelsessammensætning giver den bedste indsigt i virksomheden og dermed den bedste baggrund for at træffe værdiskabende beslutninger for virksomheden og dens udvikling.

Uanset det forhold at ikke halvdelen af medlemmerne af bestyrelsen efter regelsættet ikke anses for uafhængige, anser hele bestyrelsen sig for uafhængig og fri af særinteresser og agerer herefter.

Anbefalinger omkring ledelsesudvalg

Da der ikke er nedsat ledelsesudvalg eller komiteer, er disse bestemmelser ikke relevante for selskabet.



BESTYRELSEN



Erik Sophus Falck (73)

Bestyrelsesformand

Formand for bestyrelsen og medstifter. Formand siden selskabets start.
Formand for virksomhedens driftsudvalg.

Øvrige ledelseshverv

Bestyrelsesformand i samtlige datterselskaber i koncernen, i Erik Sophus Falck's Erhvervsdrivende Fond, Falcks Seniorforening, Eva Crones Fond samt bestyrelsesmedlem i et mindre selskab.

Uddannelse og kompetencer

Jurist fra Københavns Universitet med speciale i ansættelsesret. Fra 1978-2012 advokat (H). Har i ca. 50 år arbejdet i servicebranchen med ledelses- og strategiudvikling.

Ikke uafhængig. Mødedeltagelse: 100 %



Hans Jensen (75)

Bestyrelsens næstformand

Næstformand og indvalgt i bestyrelsen i 2007.

Øvrige ledelseshverv

Bestyrelsesmedlem i selskab i RelyOnNuteconcernen (tidligere Falck Safety Services) og bestyrelsesformand i Prime Atlantic Safety Services Ltd.

Uddannelse og kompetencer

HD®, mere end 25 års ansættelse i den finansielle sektor, heraf godt 15 år i ledende stillinger og mere end 20 års ansættelse i ledende stillinger i service- og industrivirksomheder.

Ikke uafhængig. Mødedeltagelse: 100 %

Nels Petersen (70)
Bestyrelsesmedlem

Indtrådt i bestyrelsen i 2014.

Øvrige ledelseshverv

Næstformand i DGI og medlem af bestyrelsen i Lokale- og Anlægsfonden, DGI byen København, Skydebaneforeningen Danmark og Fonden Team Copenhagen samt i Erik Sophus Falck's Erhvervsdrivende Fond.

Uddannelse og kompetencer

Journalist og tidligere kommunikationsdirektør. Har arbejdet i ca. 35 år med ledelse, strategi, finansiell kommunikation, generel kommunikation samt markedsføring og governance.

Ikke uafhængig. Mødedeltagelse: 100 %



Steen Christensen (68)
Bestyrelsesmedlem

Indtrådt i bestyrelsen i 2018.

Øvrige ledelseshverv

Bestyrelsesformand i Dan Technologies A/S.
 Bestyrelsesmedlem i Danmon Group A/S og Krogsgaard-Jensen Holding A/S, J.S. Fonden, Frederik Larsens Fond. Direktør i: STC 114 ApS.

Uddannelse og kompetencer

Statsautoriseret revisor og equity partner i Deloitte (1988-2017).
 Kompetencer inden for økonomi, regnskab, skat, finansiering samt investering.

Uafhængig. Mødedeltagelse: 90 %



BESTYRELSEN FORTSAT

**Dorte Brandt (55)****Bestyrelsesmedlem**

Indtrådt i bestyrelsen i 2015.

Øvrige ledelseshverv

Direktør for Hotel Dagmar, medlem af driftsudvalget og siden 2018 integrationsdirektør, samt medlem af bestyrelsen i Danske Hoteller A/S. Bestyrelsesmedlem i flere af koncernens selskaber samt bestyrelsesmedlem i Erik Sophus Falck's Erhvervsdrivende Fond.

Uddannelse og kompetencer

Uddannet bogholder og receptionist.

Har arbejdet på Hotel Dagmar siden 2009 og har siden 2015 været deltager i forhandlinger om køb af de seneste 9 hoteller i koncernen. Er medlem af koncernens driftsudvalg og et fagudvalg.

Ikke uafhængig. Mødedeltagelse: 100 %

**Ove Jørgensen (66)****Bestyrelsesmedlem**

Indtrådt i bestyrelsen i 2018.

Øvrige ledelseshverv

Formand for koncernens indkøbsudvalg samt leder af CSR-området. Regionsdirektør region Midt- og Østjylland (region 2). Medlem af koncernens driftsudvalg.

Uddannelse og kompetencer

Er uddannet og har arbejdet i branchen siden 1976. Har været ejer/medejer af Hotel Vildbjerg. Har stor driftserfaring. Har tillige stort branchekendskab og erfaring med styring af større arrangementer.

Ikke uafhængig. Mødedeltagelse: 100 %

DIREKTION

John Olsdorf (77)

Medlem af direktionen

Særskilt ansvarlig for controllerne i virksomheden, samt styring af koncernens likviditet.

Øvrige ledelseshverv

Medlem af flere bestyrelser i koncernens datterselskaber.

Uddannelse og kompetencer

Uddannet i bank og finansiering.

Arbejdede i mange år forskellige pengeinstitutter.

Arbejdet som direktør i selskabet siden dets start.



Anette Jespersgaard (46)

Regionsdirektør Vest- og Nordjylland (region 1)

Medlem af direktionen

Medlem af driftsudvalget samt indkøbsudvalget.

Øvrige ledelseshverv

Bestyrelsesmedlem i Erik Sophus Falck's

Erhvervsdrivende Fond, samt i flere af koncernens selskaber.

Uddannelse og kompetencer

Uddannet tjener på Dronninglund Hotel, direktør på Hotel Hjallerup Kro fra 1997 og fra 2007 på Hotel Ringkøbing. Regionsdirektør fra 2019.



DIREKTION FORTSAT

**Thor Pedersen (39)****CFO****Medlem af direktionen**

Medlem af driftsudvalget samt personaleudvalget.

Øvrige ledelseshverv

Bestyrelsesmedlem i flere af koncernens selskaber.

Uddannelse og kompetencer

Uddannet som bogholder i branchen.

Har arbejdet som bogholder på Hotel Årslev Kro og senere direktør for flere af koncernens hoteller. Regionsdirektør fra 2018 indtil udnævnelse som CFO for virksomheden hvilket skete i 2020.

**Hanne Degn (52)****Regionsdirektør Syd- og Østdanmark (region 3)****Medlem af direktionen**

Medlem af driftsudvalget samt salgs- og IT-udvalget.

Øvrige ledelseshverv

Bestyrelsesmedlem i flere af koncernens selskaber.

Bestyrelsesmedlem i Erik Sophus Falck's Erhvervsdrivende Fond.

Uddannelse og kompetencer

Uddannet kontorassistent og merkonom i marketing. Har arbejdet i branchen siden 1998. Arbejdet i receptionen på Hotel Dagmar siden 2009. Direktør for Hotel Norden fra 2015 og regionsdirektør fra 2019.

UDOVER DIREKTIONEN ER FØLGENDE MEDLEMMER AF DRIFTSUDVALGET:**Erik Sophus Falck (73)****Bestyrelsesformand**

Formand for bestyrelsen og medstifter. Formand siden selskabets start.
Formand for virksomhedens driftsudvalg.

Øvrige ledelseshverv

Bestyrelsesformand i samtlige datterselskaber i koncernen, i Erik Sophus Falck's Erhvervsdrivende Fond, Falcks Seniorforening, Eva Crones Fond.
Bestyrelsesmedlem i et mindre selskab.

Uddannelse og kompetencer

Jurist fra Københavns Universitet med speciale i ansættelsesret. Fra 1978-2012 advokat (H). Har i ca. 50 år arbejdet i servicebranchen med ledelses- og strategiudvikling.

**Kenneth Hedegaard (51)****Kommerciel direktør**

Medlem af driftsudvalget og ansvarlig for salg, marketing og IT i koncernen. Formand for koncernens salgs- og IT-udvalg.

Uddannelse og kompetencer

Uddannet kok og køkkenchef på Scandic Hotels.
Kundechef og contract catering. Regionschef Jylland/Fyn – facility management, senere selvstændig.
Salgsuddannelse og hotelledderuddannelse samt forretningsudviklingscoach.



DIREKTION OG DRIFTSUDVALG FORTSAT

**Dorte Brandt (55)****Integrationsdirektør****Øvrige ledelseshverv**

Direktør for Hotel Dagmar, medlem af driftsudvalget og siden 2018 integrationsdirektør, samt medlem af bestyrelsen i Danske Hoteller A/S. Bestyrelsesmedlem i flere af koncernens selskaber samt bestyrelsesmedlem i Erik Sophus Falck's Erhvervsdrivende Fond.

Uddannelse og kompetencer

Uddannet bogholder og receptionist. Har arbejdet på Hotel Dagmar siden 2009 og har siden 2015 været deltager i forhandlinger om køb af de seneste 9 hoteller i koncernen. Er medlem af koncernens driftsudvalg og et fagudvalg.

**Ove Jørgensen (66)****Regionsdirektør Midt- og Østjylland (region 2)**

Indtrådt i bestyrelsen i 2018.

Øvrige ledelseshverv

Formand for koncernens indkøbsudvalg samt leder af CSR-området. Regionsdirektør region Midt- og Østjylland (region 2). Medlem af koncernens driftsudvalg.

Uddannelse og kompetencer

Er uddannet og har arbejdet i branchen siden 1976. Har været ejer/medejer af Hotel Vildbjerg. Har stor driftserfaring. Har tillige stort branchekendskab og erfaring med styring af større arrangementer.

PRINCIPPER FOR AFLØNNING AF BESTYRELSE OG DIREKTION SAMT MEDLEMMER AF DRIFTSUDVALGET

Aflønningsprincipperne har til formål at tiltrække, fastholde og motivere bestyrelsen og den øverste ledelse. Det er samtidig væsentligt, at bestyrelsens og den øverste ledelses interesser er sammenfaldende med investorernes.

Bestyrelsen

Bestyrelsen gennemgår hvert andet år bestyrelsens vederlag og kommer med indstilling til generalforsamlingen herom.

Hvert bestyrelsesmedlem modtager et fast årligt vederlag (grundhonorar) uafhængigt af arbejdets omfang. Formanden modtager 2 gange grundhonoraret og næstformanden 1½ gange grundhonoraret.

Henset til virksomhedens vækst de senere år og den størrelse hotelkoncernen har i dag, vurderes det, at det nuværende honorarniveau ikke helt afspejler det arbejde og de forpligtelser, der er indeholdt i positionen som bestyrelsesmedlem.

Bestyrelsen har på den baggrund på bestyrelseskonferencen i november 2022 besluttet at indstille til generalforsamlingen i april 2023:

1. Grundhonoraret for 2023 (regnskabsåret 2022) andrager 90.000 kr.
2. Grundhonoraret for 2024 (regnskabsåret 2023) andrager 100.000 kr.

Medlemmer af udvalget for den etablerede whistleblower-ordning, bestyrelsesformand Erik Sophus Falck, bestyrelsesmedlem Nels Petersen samt direktionsmedlem John Olsdorf modtager et vederlag på hver 10.000 kr.

Der er som grundhonorar (tidligere benævnt basisvederlag) udbetalt 75.000 kr. i 2022 (for regnskabsåret 2021).

Aflønningen er et punkt på dagsordenen på den ordinære generalforsamling.

Derudover udbetales rejsegodtgørelse efter statens takster samt yderligere dokumenterede udgifter for deltagelse i møderne.

Bestyrelsen får ikke tilbudt aktieoptioner, tegningsrettigheder eller deltager i andre incitamentsordninger.

Direktionen samt deltagerne i driftsudvalget

Bestyrelsen beslutter efter indstilling fra koncernens personaleudvalg direktionsmedlemmernes og medlemmerne af driftsudvalgets aflønning.

Aflønningen skal afspejle den indsats, som der forventes af de pågældende og skal være på et sådant niveau, at det kan være med til at tiltrække og fastholde personer, som besidder de faglige og personlige kompetencer, der kræves for at skabe virksomhedens fortsatte udvikling og resultater.

Grund aflønningen er for 2023 som for 2022 fastsat til 780.000 kr., hvortil kommer vederlag for deltagelse i udvalgsarbejde, telefonordninger og for de relevante personer bilordning.

Der betales tillige pensionsbidrag efter koncernens regelsæt samt forhøjet ferietillæg, der andrager 6,85 %.

Der kan i særlige tilfælde ydes vederlag for et ekstraordinært godt resultat. Der er for 2022 ikke udbetalt et sådant vederlag.

Bestyrelsen kan i overensstemmelse med reglerne i selskabets vedtægter beslutte – som yderligere incitament for ledelsesgruppen – at tilbyde disse at tegne aktier til favørkurs, jf. vedtægternes § 3A. Denne mulighed er blevet taget i anvendelse i forbindelse med kapitaludvidelsen i januar måned 2023.

Revision og andre ydelser

Revisionens samlede honorar i 2022 udgjorde 1.167.850 kr. Heraf androg lovpligtig revision 434.600 kr. og øvrige honorarer 733.250 kr.



LEDELSENS AKTIEBEHOLDNING 2022

For at selskabet kan leve op til målsætningen om at være så transparent som mulig, offentliggør selskabet herved ledelsens beholdning af aktier og bevægelser i årets løb. Der er korrigeret ultimo for aktiesplittet vedtaget i oktober måned 2022, ligesom opgørelsen nu omfatter andelen af både A-aktier og B-aktier.

Beløbene er angivet i kr.
(nominel beholdning)

Aktieholders navn	Beholdning ved årets start	Købt i årets løb	Solgt i årets løb	Beholdning ultimo A- og B-aktier	Samlet markeds-værdi ved kurs 50
Erik Sophus Falck	4.899.200	0	0	489.920 A-aktier 4.409.280 B-aktier	24.496.000
Hans Jensen	12.500	0	0	1.250 A-aktier 11.250 B-aktier	62.500
Steen Christensen Inkl. STC 114 Aps.	45.000	0	0	4.500 A-aktier 40.500 B-aktier	225.000
Nels Petersen	58.000	0	0	5.800 A-aktier 52.200 B-aktier	290.000
Dorte Brandt	178.600	0	0	17.860 A-aktier 160.740 B-aktier	893.000
Ove Jørgensen inkl. OJ Holding	222.000	0	0	22.200 A-aktier 199.800 B-aktier	1.110.000
John Olsdorf	2.237.000	0	0	223.700 A-aktier 2.013.300 B-aktier	11.185.000
Anette Jespersgaard	31.000	0	0	3.100 A-aktier 27.900 B-aktier	155.000
Hanne Degn	47.000	0	0	4.700 A-aktier 42.300 B-aktier	235.000
Thor Pedersen	10.000	0	0	1.000 A-aktier 9.000 B-aktier	50.000
Kenneth Hedegaard	20.000	0	0	2.000 A-aktier 18.000 B-aktier	100.000

FINANSKALENDER 2023

Torsdag d. 20. april 2023 på Hotel Menstrup Kro	Ordinær generalforsamling
Torsdag den 17. august 2023	Halvårsmeddelelse
Uge 49 2023	Udsendelse af aktionærfordele for 2024

VORES HOTELLER



Dronninglund Hotel, Dronninglund (1990)

Danske Hoteller blev startet i 1990 ved køb af Dronninglund Hotel, som det første hotel i koncernen. Hotellet er centralt beliggende i centrum af Dronninglund og byder på 70 værelser, en hyggelig restaurant, samt flotte lyse selskabslokaler og gode mødefaciliteter med plads op til 500 personer afhængig af opstilling.



Hotel Søparken, Aabybro (1994)

I den hyggelige by Aabybro mellem Aalborg og Blokhus ligger Hotel Søparken med en dejlig udsigt over sø og grønne områder. Hotellet har 64 værelser, hvoraf de 14 er nye moderne værelser bygget i 2016. Derudover har hotellet gode selskabs- og mødefaciliteter, samt en hyggelig restaurant og terrasse med udsigt til søen. Hotel Søparken blev en del af koncernen i 1994.



Hotel Hjallerup Kro, Hjallerup (1997)

Hotel Hjallerup Kro ligger i hjertet af den hyggelige landsby Hjallerup og byder på 24 dobbeltværelser, en hyggelig restaurant og gode selskabs- og mødefaciliteter. Med sin centrale placering mellem Aalborg og Frederikshavn er hotellet et perfekt udgangspunkt for udflugter i Nordjylland. Hotellet blev en del af koncernen i 1997.



Hotel Medi, Ikast (2001)

I hjertet af Ikast ligger Hotel Medi, som er et klassisk hotel med 57 værelser, en helt nyrenoveret café/restaurant med udsigt til byens torv og et dejligt gårdmiljø med udeservering. Derudover råder hotellet over flotte selskabslokaler, samt gode møde- og konferencefaciliteter til såvel små som større arrangementer. Hotel Medi har været en del af koncernen siden 2001.

Østergaards Hotel, Herning (2003)

Østergaards Hotel består af 79 værelser og ligger i gåafstand til Herning centrum og lige overfor Herning Storcenter med over 75 specialbutikker. Hotellet byder på gode selskabs- og konferencelokaler med plads op til 400 personer, samt en bar og lobby med sofaarrangement. Samtidig er hotellet hvert år vært for bl.a. Schou Tur revyen og Revyraketten. Østergaards Hotel har været en del af Danske Hoteller A/S siden 2003.



Hotel Vildbjerg, Vildbjerg (2004)

Hotel Vildbjerg ligger i centrum af den hyggelige by Vildbjerg mellem Holstebro og Herning. Hotellet byder på 33 lyse værelser, både store og små selskabs- og mødelokaler, samt en hyggelig restaurant med glasfacade ud til gaden. Restauranten har fokus på det gode danske køkken. Danske Hoteller A/S købte Hotel Vildbjerg i 2004.



Hotel Falken, Videbæk (2005)

Hotel Falken ligger i Videbæk mellem Ringkøbing og Herning og er ideelt som udgangspunkt for oplevelser i Midtjylland. Hotellet består af 44 værelser og en lille lejlighed. Hotellets restaurant tilbyder veltillavet dansk mad. Der er desuden gode faciliteter til selskaber på op til 130 personer, samt en hyggelig terrasse. Hotel Falken blev en del af koncernen i 2005.



Hotel Limfjorden, Thisted (2006)

Hotel Limfjorden i Thisted ligger direkte ned til Limfjorden og har en storslået udsigt. Hotellet består af 70 værelser inklusiv 10 nye familieværelser/suiter fra maj 2020 med udsigt til Limfjorden. Derudover byder hotellet på en hyggelig restaurant, en stor terrasse med mulighed for udeservering, samt gode selskabs- og mødefaciliteter. Danske Hoteller A/S købte Hotel Limfjorden i 2006.



VORES HOTELLER FORTSAT

**Hotel Vissenbjerg Storkro, Vissenbjerg (2006)**

Hotel Vissenbjerg Storkro ligger i grønne omgivelser i den fynske landsby Vissenbjerg og er centralt placeret i forhold til mange fynske attraktioner og i kort afstand til den fynske motorvej. Hotellet består af 69 værelser, hvoraf 20 af værelserne er helt nybyggede fra 2019. Derudover har hotellet en hyggelige restaurant på 1. sal med udsigt over grønne områder, samt en opholdsstue med billard, bordtennis og dart og et lille gårdmiljø med mulighed for udeservering. Hotel Vissenbjerg Storkro blev en del af koncernen i 2006.

**Hotel Menstrup Kro, Menstrup (2007)**

Hotel Menstrup Kro er en charmerende bindingsværkskro beliggende i Menstrup på Sydsjælland og tæt på Næstved. Kroen består af 79 dejlige værelser og en hyggelig restaurant med ægte dansk krostemning, samt en indendørs swimmingpool. Derudover råder hotellet over en række lokaler til såvel små selskaber og møder som store fester og konferencer med plads op til 600 personer. Samtidig er Hotel Menstrup Kro hvert år vært for bl.a. Menstrup Revyen. Danske Hoteller A/S overtog kroen i 2007.

**Hotel Ringkøbing, Ringkøbing (2008)**

Hotel Ringkøbing ligger på byens torv i hjertet af Ringkøbing, hvor der er rig mulighed for shopping og sightseeing. Fra hotellet er der blot 500 m til Ringkøbing Fjord. Hotellet består af 58 charmerende værelser fordelt i den historiske hovedbygning samt i et annekset ved Torvet. Desuden byder hotellet på en hyggelig restaurant og bar The Watchman's Pub, samt gode selskabs- og mødelokaler med plads op til 100 personer. Hotel Ringkøbing har været en del af Danske Hoteller A/S siden 2008.

**Hotel Dagmar, Ribe (2009)**

Hotel Dagmar er bygget i 1581 og er dermed Danmarks ældste hotel. Det er beliggende i Ribe centrum overfor domkirken. Hotel Dagmar byder på to hyggelige restauranter, samt 59 charmerende værelser, hvoraf de 11 er nye, moderne men stadig charmerende værelser og placeret tæt på hotellet. De fleste af værelserne har sprossevinduer og "skæve" gulve. I 2018 åbnede Vinoteket med salg af vine og lokale specialiteter. Hotel Dagmar byder på selskabslokaler med plads op til 110 personer, samt mindre mødelokaler. Hotel Dagmar har været en del af hotelkæden siden 2009.

Hotel Vinhuset, Næstved (2012)

Hotel Vinhuset består af 56 værelser og er beliggende i centrum af Næstved med rig mulighed for shopping og byvandring mellem de gamle bygninger. Hotellet rummer to hyggelige restauranter med hver sin charme: Restaurant Bytinget med udsigt til Vinhusgade og Sct. Peders Kirkeplads og Restaurant Vinhuskælderen i kælderen med de smukke hvælvninger fra 1500-tallet. Desuden byder hotellet på gode selskabs- og mødefaciliteter med plads op til 120 personer. Danske Hoteller A/S købte Hotel Vinhuset i 2012.



Hotel Phønix, Brønderslev (2013)

Hotel Phønix er beliggende i centrum af Brønderslev, som byder på gode shoppingmuligheder. Hotellet består af 42 værelser, en hyggelig restaurant og en bar, samt mulighed for udeservering. Derudover råder hotellet over en række selskabs- og mødelokaler, som egner sig til både store og små møder og selskaber. Hotel Phønix har været en del af Danske Hoteller A/S siden 2013.



Hotel Årslev Kro, ved Aarhus (2013)

Hotel Årslev Kro er beliggende på Silkeborgvej i Brabrand med kun ca. 10 km til centrum af Aarhus. Kroen består af 78 hyggelige værelser, restauranten Det Rustikke Landkøkken, samt gode selskabslokaler og kursus- og konferencefaciliteter med plads op til 300 personer. Hovedbygningen blev bygget i midten 1800-tallet og er erklæret bevaringsværdig. Med hotellets placering tæt på motorvejen er det et ideelt mødested for kurser og møder, men også for feriegæster der ønsker at opleve storbyen Aarhus men bo i rolige omgivelser. Hotel Årslev Kro har været en del af Danske Hoteller A/S siden 2013.



Hotel Marina, Grenaa (2014)

Hotel Marina er beliggende på Kystvejen tæt ved Grenaa Havn og med direkte udsigt over Kattegat, samt i gåafstand til en af Danmarks bedste badestrande. Hotellet har 79 værelser og 22 ferielejligheder hver med plads op til 7 personer, samt en hyggelig restaurant og lyse selskabslokaler. Derudover har hotellet moderne konferencefaciliteter til såvel små møder som store konferencer med plads op til 380 personer. Hotel Marina byder ligeledes på et skønt wellnessområde med stor swimmingpool, dampbad, sauna og fitness samt mulighed for tilkøb af wellness-behandlinger. Hotel Marina kom ind i koncernen i 2014.



VORES HOTELLER FORTSAT



Hotel Norden, Haderslev (2015)

Hotel Norden ligger i skønt sø- og parkområde med udsigt til den smukke Haderslev Domkirke. Hotellet er centralt placeret med blot 100 meter fra den hyggelige gågade. Udover 68 værelser byder Hotel Norden på en hyggelig restaurant med panoramaudsigt til Damparken og terrasse med mulighed for udeservering, samt bar. Hotellet tilbyder lokaler med en kapacitet på op til 170 deltagere ved borde og 350 i stoleopstilling. Danske Hoteller A/S overtog Hotel Norden i 2015.



Hotel Juelsminde Strand, Juelsminde (2015)

Hotel Juelsminde Strand ligger i naturskønne omgivelser omgivet af Tofteskoven og i gåafstand til strand, havn og centrum i Juelsminde by. Hotellet består af 70 værelser, restaurant/bar, bordtennis og billard, samt en hyggelig terrasse og have med udsigt til Kattegat. Hotellet har gode selskabs- og mødefaciliteter med plads op til 200 personer. Hotellets restaurant samt flere af værelserne og lokalerne har udsigt ned over byen og ud til Kattegat. Danske Hoteller A/S købte Hotel Juelsminde Strand i 2015 og foretog en omfattende renovering af hotellet.



Nørherredhus Hotel, Nordborg (2016)

Hotellet ligger i Nordborg på Als i Sønderjylland og består af 49 hyggelige værelser, hvoraf 20 er helt nybyggede. Hotellet har gode mødefaciliteter og selskabslokaler med plads til op til 350 gæster, en stor moderne teaterscene og -sal, samt hyggelige fællesarealer. Nørherredhus Hotel har været en del af Danske Hoteller A/S siden 2016.



Hotel Lynggaarden, ved Hering (2016)

Hotel Lynggaarden ligger i Lind, som er beliggende ca. 3 km syd fra Hering centrum. Bydelen ligger tæt på motorvejen og Messecenter Hering. Danske Hoteller A/S købte i 2016 hotellet, som er det første Bed & Breakfast hotel i hotelkæden. Hotel Lynggaarden består af 56 værelser og tilbyder udelukkende overnatning med morgenmad.

Golf Hotel Viborg, Viborg (2018)

Golf Hotel Viborg er beliggende i naturskønne omgivelser ved Viborg-søerne og i gåafstand til centrum med gode shoppingmuligheder. Hotellet består af 134 moderne værelser, samt Restaurant Brænderigaarden og Restaurant Salonen. Hotellet har en lækker wellness-afdeling med indendørs swimmingpool, sauna, dampbad og stort udendørs spa, samt fitnesscenter. Derudover råder hotellet over flotte selskabslokaler, samt gode mødefaciliteter med 19 mødelokaler og plads op til 550 personer. Golf Hotel Viborg blev en del af koncernen i 2018.



Hotel Ansgar, Esbjerg (2019)

Esbjergs ældste hotel, Hotel Ansgar, er et mere end 100 år gammelt byhotel, som er nænsomt renoveret med stor respekt for sjælen på stedet. Hotel Ansgar er et Bed & Breakfast hotel med 51 nyistandsatte værelser og en hyggelig lounge, men tilbyder også mad ud af huset. Hotellet er beliggende i Esbjerg centrum og i gåafstand til alle storbyens seværdigheder samt blot få minutters kørsel til Vesterhavet. Hotel Ansgar blev en del af hotelkæden i 2019.



Hotel Kryb i Ly Kro, Fredericia (2019)

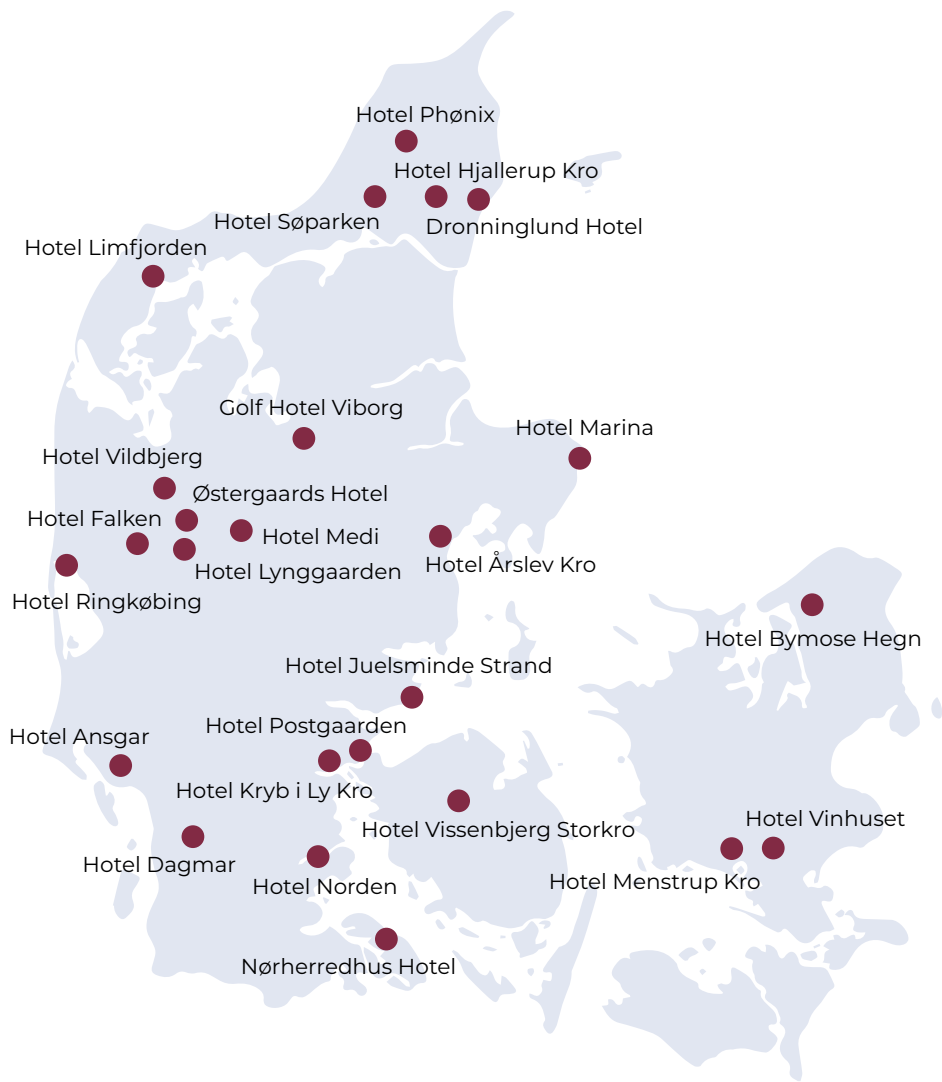
Hotel Kryb i Ly Kro er beliggende ved Fredericia og er oprindelig opført i 1243. Kroen har dermed en unik og historisk atmosfære, som blev fastholdt ved genopbygningen i oprindelig stil efter en omfattende brand i 1973. Hotellet har 77 hyggelige værelser og derudover 11 selskabs- og konferencelokaler. Hotellet rummer en hyggelig pejsestue med bibliotek, et pool-/billardrum, samt indendørs swimmingpool og sauna. Danske Hotellers overtog kroen i november 2019.



Hotel Postgaarden, Fredericia (2021)

Hotel Postgaarden er fra 1880 og er Fredericias ældste og hyggeligste hotel. Hotellet er beliggende få hundrede meter fra byens centrum og råder over 49 værelser. Hotellets køkken og restaurant serverer velsmagende og gedigne retter i den klassiske, danske hotelstil. Restauranten vil også være velegnet til en hyggelig familiefest med plads til 80 gæster. Desuden kan der afholdes kurser mm. med plads op til 40 personer. Hotel Postgaarden blev en del af Danske Hoteller i 2021.





www.danske-hoteller.dk