

Danske Hoteller A/S passerer 400 millioner kroner i omsætning

Danske Hoteller A/S har fremlagt et årsregnskab præget af vækst. Hotelkædens nye direktør har ambitioner om at tiltrække både flere hoteller og flere aktionærer.

Det har været et travlt år i Danske Hoteller A/S. Hotelkæden har føjet endnu et hotel til porteføljen i skikkelse af Hotel Kirstine i Næstved, præsenteret en ny tilbygning til Hotel Ansgar i Esbjerg og købt restauranten Weiss Stue i Ribe.

Aktiviteten er til at få øje på i hotelkædens netop fremlagte 2025-regnskab, der blandt andet viser, at årets investeringer har passeret 100 millioner kroner – for første gang i hotelkædens historie.

Årsregnskabet viser også, at årsomsætningen er steget med 6,2 procent til 419,9 millioner kroner. Det er ligeledes første gang, at årsomsætningen passerer 400 millioner kroner. Derudover er driftsresultatet (EBITDA) steget fra 42,0 millioner kroner til 47,2 millioner kroner.

Endeligt bød 2025 på en kapitaludvidelse, der sendte antallet af aktionærer i Danske Hoteller A/S tæt på 3.000.

Ifølge Danske Hotellers adm. direktør Nina Carlsund er der endda mere vækst på vej for hotelkæden, der allerede er Danmarks største uden for hovedstaden.

”Vi har en ambition om at vokse yderligere i 2026. Både hvad angår antallet af hoteller og antallet af aktionærer. Siden 1990 er kæden vokset med cirka et nyt hotel per år. Det ser vi ingen grund til at lave om på. Forretningsmodellen har vist sig meget stabil, idet vi ved hvert opkøb bliver stærkere i den forstand, at vi spreder risikoen ud på flere enheder og får større mulighed for at opnå synergifordele,” siger Nina Carlsund, der ligeledes har fokus på interne forhold:

”Det er altafgørende vigtigt for os, at vores hoteller udgør gode arbejdspladser med masser af engagerede og glade medarbejdere. Medarbejderne er baggrunden for væksten og de flotte resultater. Samtidig kan vi se, at en meget stor del af vores kunder kommer igen, hvilket jeg i høj grad også tilskriver medarbejderne og den gode stemning, de skaber. I løbet af året har vi blandt andet ansat en 23-årig restaurantchef og en 28-årig hotelchef. Det synes jeg også fortæller sin egen historie om, at der ikke behøver at være langt fra talent til stort ansvar i vores organisation,” siger Nina Carlsund, der blev ansat som adm. direktør i Danske Hoteller i 2025.

Det skete samtidig med, at hotelkædens ejer Erik Sophus Falck trådte tilbage som daglig leder. Han er i stedet fortsat som bestyrelsesformand.

Danske Hoteller A/S har en ambition om at skabe kvalitetshoteloplevelser til rimelige priser. Det sker ved at bevare lokale forskelligheder og dermed de enkelte hotellers særpræg. Hensigten er at agere lokale samlingspunkter og tilbyde kunderne unikke oplevelser, der adskiller sig fra de standardiserede hotelkæder.

Foto: Nina Carlslund blev i august 2025 ansat som adm. direktør i Danske Hoteller A/S. Hun har nu sat kurs efter mere vækst i hotelkæden, der allerede er Danmarks største uden for hovedstaden. Foto: PR.

Om Danske Hoteller

Danske Hoteller blev etableret i 1990 og er en landsdækkende og danskejet hotelkoncern bestående af i alt 27 kroer og hoteller. Det gør hotelkæden til Danmarks største målt på antal hoteller. Danske Hoteller består af henholdsvis Dronninglund Hotel, Hotel Søparken, Hotel Hjallerup Kro, Hotel Medi, Østergaards Hotel, Hotel Vildbjerg, Hotel Falken, Hotel Limfjorden, Hotel Vissenbjerg Storkro, Hotel Menstrup Kro, Hotel Ringkøbing, Hotel Dagmar, Hotel Vinhuset, Hotel Phoenix Brønderslev, Hotel Årlev Kro, Hotel Marina, Hotel Norden, Hotel Juelsminde Strand, Hotel Nørherredhus, Hotel Lynggården, Golf Hotel Viborg, Hotel Ansgar, Hotel Kryb i Ly Kro, Hotel Postgaarden, Hotel Bymose Hegn, Hotel Pejsegården og Hotel Kirstine.