

ÅRSBERETNING 2019



www.danske-hoteller.dk



www.danske-hoteller.dk



INDHOLDSFORTEGNELSE

Hilsen fra formanden	S. 5
Hilsen fra direktionen/driftsudvalget	S. 6
Forretningsmodel	S. 7
– Selskabets servicekoncept bygger på fire dyder	S. 7
Resultat for året 2019	S. 9
– Regnskabspraksis	S. 9
– Omsætningsudviklingen i årene 2010-2019 i t.kr.	S. 9
Driftsresultatet i årene 2010-2019 i t.kr.	S. 10
– Den primære driftsudvikling i året 2010-2019	S. 11
– Udviklingen i resultat før skat i årene 2010-2019 i t.kr.	S. 11
– Resultatopgørelse	S. 12
– Balance - aktiver	S. 13
– Balance - passiver	S. 14
– Pengestrømsopgørelse	S. 15
– Koncernens egenkapitalopgørelse for 2019	S. 16
– Koncernresultatopgørelse - 5 års oversigt	S. 16
– Forventningerne til 2020	S. 17
Samfundsansvar i Danske Hoteller A/S	S. 18
– Kønsræssig sammensætning af ledelsen, samt principper for valg af ledere og medarbejdere	S. 21
– Menneskerettigheder	S. 21
– Ressourceforbrug	S. 21
– Anti-korruption	S. 22
– Skat	S. 22
Forretningsudvikling	S. 23
– Risk management sikrer bedre beslutningstagning	S. 26
– Ændret renteutvikling	S. 26
– Fremskaffelse af kvalificeret personale	S. 27
– Organisatoriske risici	S. 27
– Andre risici	S. 27
Aktier og kapitalstruktur	S. 28
– Aktiekapital og ejerstruktur	S. 29
– Kapitalstruktur og udbyttepolitik	S. 29
– Udbytte	S. 30
– Kommunikation med aktionærerne	S. 30
– Egenkapitalen	S. 30
God selskabsledelse	S. 31
– Ledelsesstruktur	S. 32
Bestyrelsen	S. 34
Direktion	S. 37
Principper for aflønning af bestyrelse, direktion og medlemmer af driftsudvalget samt honorar til selskabets revision	S. 41
Ledelsens aktiebeholdning	S. 43
Finanskalender 2020	S. 43
Vores hoteller	S. 44



HILSEN FRA FORMANDEN

Et år med store forandringer og stærk vækst såvel på toplinjen som på resultatet har betydet, at selskabet er kommet markant styrket ud af 2019.

Året 2019 har været et år i forandringernes tegn og med store opgaver til såvel selskabets ledelse, som til alle de arbejdssomme medarbejdere. Det har i perioder været slidsomt og krævet stor og vedholdende indsats af alle, og de har gjort det!

Selskabet har leveret et historisk godt resultat og har på alle de nøgleparameter, vi lægger til grund for vurdering af driftsudviklingen forbedret sig, hvilket kun har kunnet lade sig gøre ved en fælles koncentreret indsats og kontinuerligt fokus på driften.

Selskabets resultater i 2019 bliver vanskelige at overgå, selvom jeg - under direktionen og driftsudvalgets ledelse - ser fortrøstningsfuldt på fremtiden. Det stærke lederskab, der er etableret i forbindelse med de organisatoriske ændringer, som bestyrelsen vedtog i februar og november, har allerede vist sit værd i løbet af 2019, og alle i den øverste ledelse har været med til at løfte opgaven med at forbedre selskabets driftsmarginaler.

Mange af de udfordringer, som selskabet står med, er ikke nye, men der er taget aktion på dem alle, og alle har gjort en formidabel indsats i løbet af hele 2019. Udfordringerne bliver ikke mindre i fremtiden, konkurrencen bliver skærpet og kravene til kvalitet og service vil tiltage i takt med samfundets udvikling. Samtidig vil der i stigende grad blive stillet krav til en bæredygtig håndtering af alle de ressourcer, vi benytter for at servicere vore kunder.

Men selskabet med alle disse dygtige medarbejdere er klar til at tage udfordringerne op.

Det er for mig en ære som formand at få lov til at arbejde i selskabet og se alle de unge driftige medarbejdere kæmpe for den samme sag, nemlig at yde en god service såvel overfor vore tusindvis af glade gæster gennem hele året og samtidig yde god service overfor alle de gode kolleger, der arbejder for det samme. Opbakningen fra aktionærernes side skal også nævnes. Vi har i 2019 fået over 300 nye aktionærer!

Som følge af det gode resultat vil bestyrelsen på årets ordinære generalforsamling stille forslag om, at der udbetales et udbytte på 7,00 kr. pr. aktie.

Til slut vil jeg blot sige tak til mine kolleger i bestyrelsen, til samtlige ledere og medarbejdere for den gode indsats i 2019 og til vore over 1.000 aktionærer for loyal opbakning gennem hele året.



Erik Sophus Falck
Bestyrelsesformand

HILSEN FRA DIREKTIONEN/DRIFTSUDVALGET

For alle i Danske Hoteller A/S har 2019 været et år med stor vækst og ganske store forandringer. Vi har leveret mere end de fastsatte mål på alle vore parametre og nåede langt i at materialisere vor strategiplan 2023.

Vi har en klar ambition om, at selskabet år for år bliver en stærkere forretning, og de aktioner, som vi tog i 2019, bærer alle selskabet i den retning.

Vi har med etablering af det nye ledelsesteam styrket det øverste ledelseslag og har samtidig ved bl.a. indførelse af helt nye hjemmesider befæstet vor position i markedet. Endelig har vi også styrket vor positionering i markedet såvel ved stærk forbedring af vore produkter som gennem store renoveringer, hvortil kommer nybygninger og opkøb af to nye hotelenheder.

Alt sammen med det mål for øje at stille selskabet bedre i den fortsat skærpede konkurrence i markedet.

Vi har en stærk ambition om at styrke selskabet gennem innovation og forbedring af vore produkter på alle områder samtidig med, at vi vil være meget bevidste omkring vore forpligtigelser overfor det samfund, som vi er en del af og vore hundredevis af loyale og flittige medarbejdere.

Vi vil samtidig skærpe vor grønne profil gennem målbevidste tiltag, der har det ene formål at gøre forretningen så bæredygtig som mulig.

I 2020 vil vi fortsætte arbejdet med at forfølge målene i strategiplan 2023, og vi er allerede godt på vej.

Vi ønsker, at kunderne, medarbejderne, aktionærerne og det omgivne samfund skal opfatte Danske Hoteller A/S som en enestående virksomhed - både for hvad vi gør og for hvordan vi gør det.

Vi ønsker samtidig at takke alle vore kolleger for deres indsats i løbet af året 2019 og ser frem til det fortsatte kollegiale samarbejde i 2020, hvor vi sammen skal opfylde vore ambitiøse mål for virksomheden.

Samtidig vil vi sige tak til bestyrelsen for den opbakning, vi har fået i 2019.

Direktionen/driftsudvalget

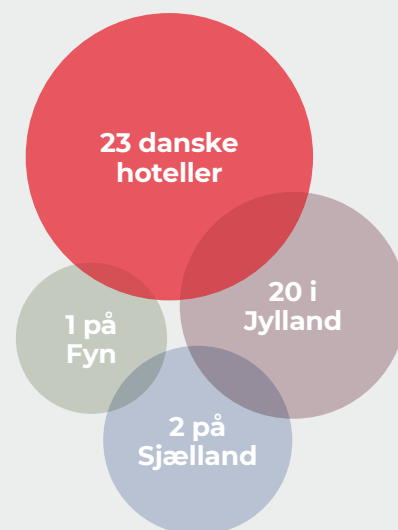
FORRETNINGSMODEL

Danske Hoteller A/S er en stærk dansk hotelkæde, som driver traditionel hoteldrift. Driften bygger på solid lokal forankring, og hovedaktiviteten er at tilbyde overnatninger og bespisning af vore kunder. Danske Hoteller ønsker at tilbyde vore kunder en bred vifte af produkter med en ordentlig kvalitet og til fornuftige priser.

Driften omfatter 23 hoteller spredt over hele Danmark, dog med særlig vægt på Jylland.

Danske Hotellers strategi bygger på en strategiplan, kaldet Plan 2023, der blev vedtaget af selskabets direktion og bestyrelse i efteråret 2018, og hvor hovedelementerne er:

- at selskabet i 2023 ejer og driver ca. 25 hotelenheder
- at selskabet i 2023 er en betydende aktør på hotelmarkedet i Danmark
- at selskabet i 2023 omsætter over 350 mio. kr.
- at selskabet formår at give et afkast, der svarer til den lange obligationsrente med et passende risikotillæg.



SELSKABETS SERVICEKONCEPT BYGGER PÅ FIRE DYDER:

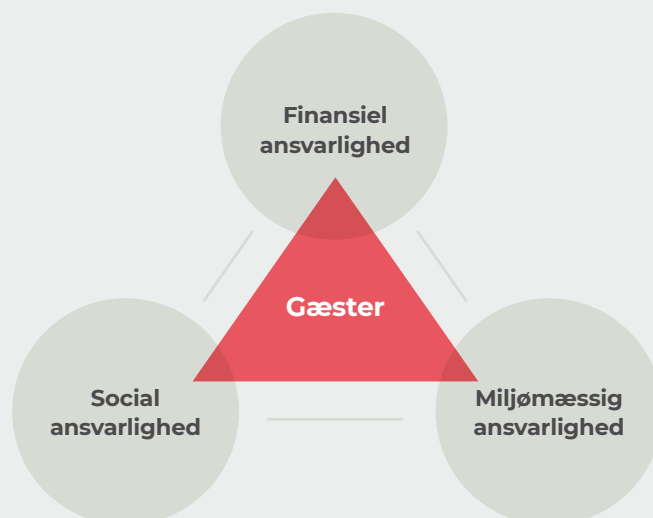


Som et væsentligt element i selskabets forretningsmodel er også, at udover at give gæsterne en særlig god service er det vigtigt, at medarbejderne samtidig giver deres kolleger god service, så det altid er en glæde at komme på arbejde.

Det kan ved gennemgang af året 2019 ses, at selskabet er godt på vej, idet vi havde en omsætningsvækst på ikke mindre end 18 % og en vækst i driftsresultatet på hele 32 % samt en vækst i resultatet før skat på 51 %. Der er samtidig kommet to nye hotelenheder til, således at koncernen i alt ejer og driver 23 hotelenheder. Selskabet er samtidig blevet den mest betydende hoteloperatør i Danmark uden for Storkøbenhavn.

FORRETNINGSMODEL FORTSAT

Vor forretningsmodel bygger på den tredobbelte bundlinje model



Udover det beskrevne strategiske mål for virksomhedens udvikling indtil 2023 omfatter vore ambitiøse mål også:

- at vi skaber værdi og gode oplevelser for vore tusindvis af gæster årligt og gør det på en ordentlig og redelig måde
- at virksomheden drives på en finansiel og ressourcemæssig samt social ansvarlig måde
- at virksomheden konstant er på forkant med udviklingen og evner at omstille sig til de nye forretningsmæssige og samfundsmæssige krav



RESULTAT FOR ÅRET 2019

2019 har været et år med en resultatdannelse, der har haft en ganske ekstraordinær udvikling med en fremgang i omsætningen på ikke mindre end 18 % fra 238 mio. kr. til 281 mio. kr. Den organiske vækst har dog igen ligget lidt lavere end ønsket, idet den kun er på 3 % svarende til 7 mio. kr.

Driftsresultatet er samtidig forbedret med 8,7 mio. kr. fra 27,2 mio. kr. til 35,9 mio. kr. svarende til 32 %.

REGNSKABSPRAKSIS

I året er vor regnskabspraksis uændret og er følgende:

Årsrapporten er udarbejdet i overensstemmelse med den danske Årsregnskabslovs bestemmelser for regnskabsklasse C store virksomheder.

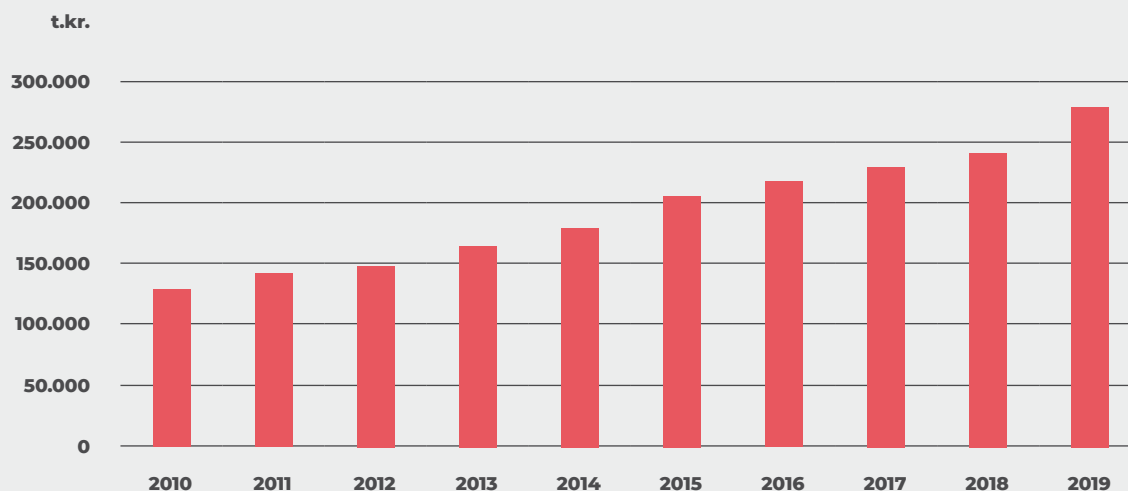
Koncernens principper for afskrivning på anlægsaktiver er:

- Ejendomme (bortset fra scrapværdi) afskrives lineært over 50 år. Der afskrives ikke på grunde. Forbedringer og større renoveringer afskrives over henholdsvis 15 og 25 år afhængig af den forventede levetid.
- Automobileer afskrives over 7 år.
- Store inventarinvesteringer afskrives lineært over 7 til 15 år afhængig af den forventede levetid.
- Mindre inventarinvesteringer samt IT-investeringer afskrives lineært over 4 år.

Om de enkelte tal i regnskabet kan følgende anføres:

OMSÆTNINGSUDVIKLINGEN I ÅRENE 2010-2019 I T.KR.

Omsætningen er fra 2018 til 2019 steget fra 238.055 t.kr. til at udgøre 280.731 t.kr. svarende til en fremgang på 42.676 t.kr. Den organiske vækst har alene udgjort 7.281 t.kr., medens resten skyldes de akquisitioner selskabet af foretaget henholdsvis i november 2018, i juni 2019 og i november 2019.



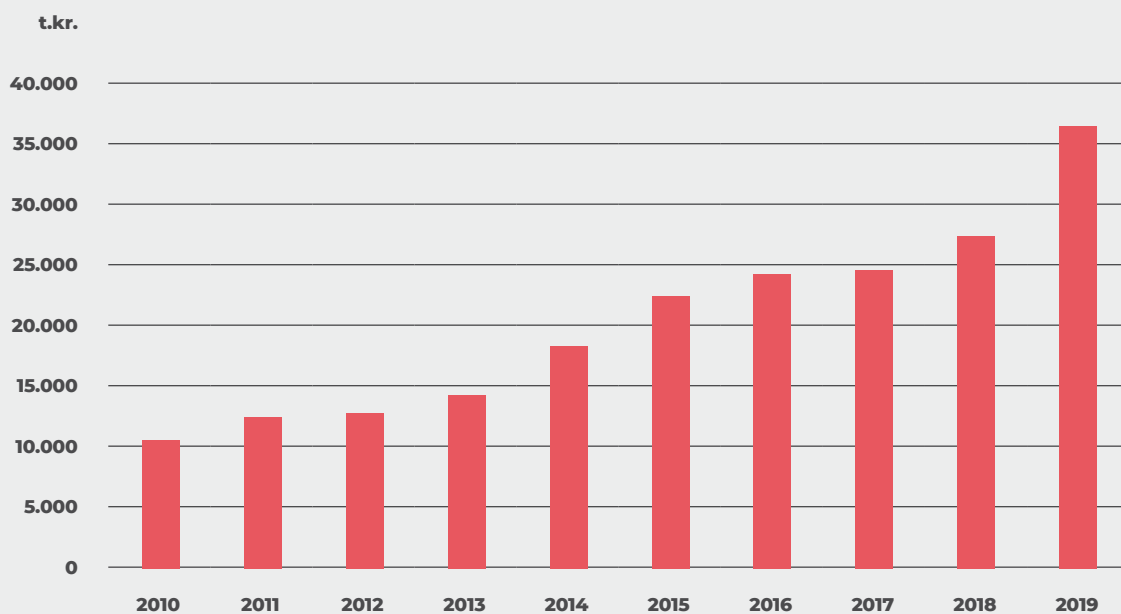
DRIFTSRESULTATET I ÅRENE 2010-2019 I T.KR.

Koncernens ledelse har altid haft særlig fokus på udviklingen i evnen til at generere frit Cash flow, og derfor fremhæver vi atter i år udviklingen i koncernens EBITDA.

Driftsresultatet før afskrivninger og renter (EBITDA) er steget fra 27.237 t.kr. i 2018 til 35.877 t.kr. i 2019. Resultatet er **meget tilfredsstillende**, især når de gældende markedsforhold og de særlige forhold omkring indkøring/opstart af nye hoteller tages i betragtning.

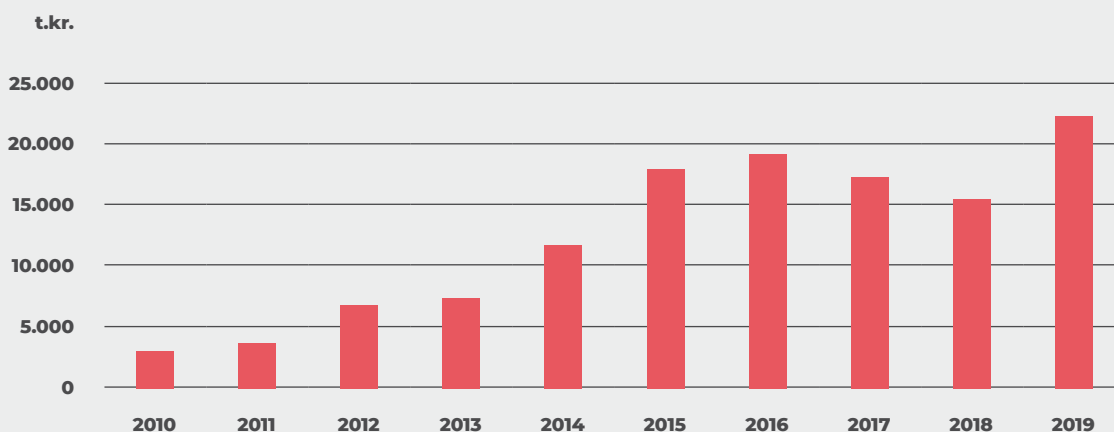
På EBITDA niveau er det et historisk flot resultat og meget tilfredsstillende.

Der har været resultatfremgang på flere af koncernens hoteller, og samtidig har der været en succesmæssig integration af såvel Golf Hotel Viborg som Hotel Ansgar i Esbjerg. Vi er nu i fuld gang med integration af Hotel Kryb i Ly Kro, Fredericia, og det er koncernens forventninger, at også dette hotel i 2020 vil bidrage til koncernens resultatdannelse.



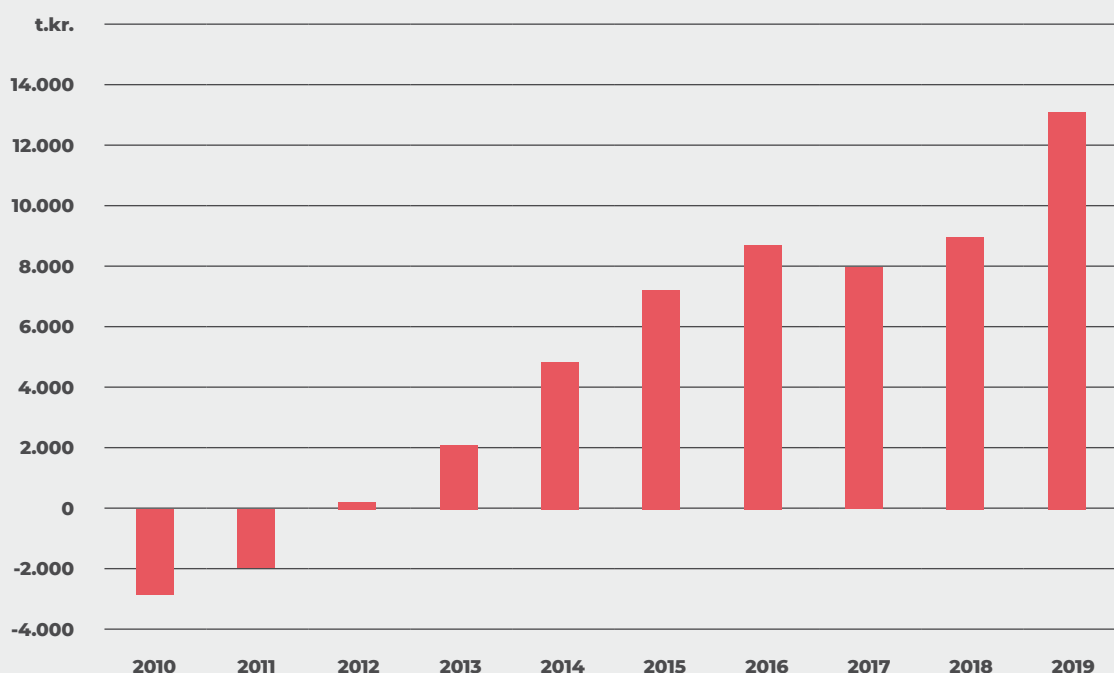
DEN PRIMÆRE DRIFTSUDVIKLING I ÅRET 2010-2019

Driftsresultatet før finansielle poster, men efter afskrivninger (EBIT) - primær driftsudvikling - er steget fra 15.249 t.kr. i 2018 til 22.392 t.kr. i 2019. De samlede afskrivninger udgjorde i 2018 11.989 t.kr. og er steget med hhv. 1.495 t.kr. i forhold til året før og på to år med 2.621 t.kr. Af afskrivningerne androg afskrivninger på ejendomme 5.067 t.kr. i 2019 mod 4.143 t.kr. i 2018.



UDVIKLINGEN I RESULTAT FØR SKAT I ÅRENE 2010-2019 I T.KR.

Resultatet før skat (PBT) udviser et overskud på 13.674 t.kr. mod et overskud i 2018 på 9.054 t.kr., eller med en stigning på 4.620 t.kr. svarende til en fremgang på 51 %.



RESULTATOPGØRELSE

	2019 kr.	2018 kr.
Nettoomsætning	280.730.539	238.055.217
Andre driftsindtægter	0	124.145
Omkostninger til råvarer og hjælpematerialer	(53.696.673)	(45.984.201)
Andre eksterne omkostninger	(63.291.273)	(56.001.265)
Bruttoresultat	163.742.593	136.193.896
Personaleomkostninger	(127.866.090)	(108.956.617)
Af- og nedskrivninger	(13.484.061)	(11.988.647)
Driftsresultat	22.392.442	15.248.632
Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder	15.069	2.526
Andre finansielle indtægter	112.372	40.874
Andre finansielle omkostninger	(8.845.726)	(6.238.028)
Resultat før skat	13.674.157	9.054.004
Skat af årets resultat	(3.025.330)	(2.038.370)
Årets resultat	10.648.827	7.015.634

BALANCE - AKTIVER

	2019 kr.	2018 kr.
Erhvervede immaterielle anlægsaktiver	1.127.955	380.075
Immaterielle anlægsaktiver	1.127.955	380.075
Grunde og bygninger	488.375.297	421.428.589
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	36.394.926	32.728.637
Materielle anlægsaktiver under udførelse	1.691.110	448.259
Materielle anlægsaktiver	526.461.333	454.605.485
Kapitalandele i associerede virksomheder	103.127	88.058
Finansielle anlægsaktiver	103.127	88.058
Anlægsaktiver	527.692.415	455.073.618
Fremstillede varer og handelsvarer	4.329.151	4.056.988
Varebeholdninger	4.329.151	4.056.988
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	9.053.188	9.463.824
Andre tilgodehavender	3.057.082	1.925.920
Periodeafgrænsningsposter	3.185	0
Tilgodehavender	12.113.455	11.389.744
Andre værdipapirer og kapitalandele	9.750	9.750
Værdipapirer og kapitalandele	9.750	9.750
Likvide beholdninger	763.941	2.200.457
Omsætningsaktiver	17.216.297	17.656.939
Aktiver	544.908.712	472.730.557

BALANCE - PASSIVER

	2019 kr.	2018 kr.
Virksomhedskapital	34.123.000	32.963.000
Øvrige reserver	0	(257.075)
Overført overskud eller underskud	127.378.281	115.916.794
Forslag til udbytte for regnskabsåret	2.388.610	0
Egenkapital	163.889.891	148.622.719
Udskudt skat	29.781.303	26.657.450
Hensatte forpligtelser	29.781.303	26.657.450
Gæld til realkreditinstitutter	222.181.711	158.233.364
Bankgæld	10.399.168	12.739.908
Gæld til kreditinstitutter i øvrigt	14.300.750	16.342.269
Anden gæld	16.281.968	16.600.902
Langfristede gældsforpligtelser	263.163.597	203.916.443
Kortfristet del af langfristede gældsforpligtelser	13.847.649	18.992.845
Bankgæld	21.341.178	27.158.491
Deposita	41.248	25.248
Modtagne forudbetalinger fra kunder	6.713.067	5.016.982
Leverandører af varer og tjenesteydelser	21.970.168	16.696.133
Gæld til tilknyttede virksomheder	2.000.000	2.000.000
Anden gæld	22.160.611	23.644.246
Kortfristede gældsforpligtelser	88.073.921	93.533.945
Gældsforpligtelser	351.237.518	297.450.388
Passiver	544.908.712	472.730.557

PENGESTRØMSOPGØRELSE

	2019 kr.	2018 kr.
Driftsresultat	22.392.442	15.248.632
Af- og nedskrivninger	13.484.061	11.988.647
Ændringer i arbejdskapital	4.506.611	1.912.518
Øvrige reguleringer	449.781	918.435
Pengestrømme vedrørende primær drift	40.832.895	30.068.232
Modtagne finansielle indtægter	112.372	40.874
Betalte finansielle omkostninger	(7.348.562)	(6.238.028)
Pengestrømme vedrørende drift	33.596.705	23.871.078
Køb mv. af immaterielle anlægsaktiver	(912.347)	(453.454)
Køb mv. af materielle anlægsaktiver	(85.175.442)	(96.544.406)
Køb af finansielle anlægsaktiver	0	(85.532)
Køb af værdipapirer	0	(5.000)
Pengestrømme vedrørende investeringer	(86.087.789)	(97.088.392)
Optagelse af lån	52.604.794	47.559.082
Køb af egne aktier	(999.380)	(22.100)
Salg af egne aktier	1.049.500	147.000
Kontant kapitalforhøjelse	4.216.967	11.405.677
Udskudt skatteforpligtelse ved virksomhedskøb	0	11.362.162
Pengestrømme vedrørende finansiering	56.871.881	70.451.821
Ændring i likvider	4.380.797	(2.765.493)
Likvider primo	(24.958.034)	(22.192.541)
Likvider ultimo	(20.577.237)	(24.958.034)
Likvider ultimo sammensætter sig af:		
Likvide beholdninger	763.941	2.200.457
Kortfristet gæld til banker	(21.341.178)	(27.158.491)
Likvider ultimo	(20.577.237)	(24.958.034)

KONCERNENS EGENKAPITALOPGØRELSE FOR 2019

	Virksom- hedskapital kr.	Overkurs ved emission kr.	Øvrige reserver kr.	Overført overskud eller underskud kr.	Forslag til udbytte for regnskabsåret kr.	I alt kr.
Egenkapital primo	32.963.000	0	(257.075)	115.916.794	0	148.622.719
Kapitalforhøjelse	1.160.000	3.056.967	0	0	0	4.216.967
Køb af egne kapitalandele	0	0	0	(999.380)	0	(999.380)
Salg af egne kapitalandele	0	0	0	1.049.500	0	1.049.500
Værdireguleringer	0	0	351.258	0	0	351.258
Overført til reserver	0	(3.056.967)	(94.183)	3.151.150	0	0
Årets resultat	0	0	0	8.260.217	2.388.610	10.648.827
Egenkapital ultimo	34.123.000	0	0	127.378.281	2.388.610	163.889.891

KONCERNRESULTATOPGØRELSE - 5 ÅRS OVERSIGT

I dkk t.	2019	2018	2017	2016	2015
Nettoomsætning	280.731	238.055	228.548	220.430	207.548
Bruttofortjeneste	163.743	136.194	128.783	123.571	111.415
Personaleudgifter	127.866	108.957	104.448	99.507	89.284
Resultat før afskrivninger og renter (EBITDA)	35.877	27.237	24.336	24.064	22.131
Resultat før renter (EBIT) (inkl. af- og nedskrivning på aktiver*)	22.392	15.248	13.472	14.578	14.056
Nettorenteudgifter **)	8.718	6.194	5.609	5.786	6.790
Koncernresultat før skat (PBT)	13.674	9.054	7.863	8.792	7.266
*) heraf udgør afskrivning på ejendomme **) inkl. kurstab	5.067	4.143	3.515	2.930	2.414
Nøgletal:					
Aktiver	544.909	472.731	384.529	364.968	338.943
Egenkapital	163.890	148.623	129.360	122.474	106.658
Overskudsgrad	8,0	6,4	5,9	6,6	6,8
Cash flow fra driften	33.597	23.871	21.058	21.401	14.861
Antal aktier i stk. ultimo (korrigeret efter aktiesplit)	341.230	329.630	300.870	300.870	276.970
EPS før skat (korrigeret efter aktiesplit)	40,07	27,47	26,13	29,22	26,23

FORVENTNINGERNE TIL 2020

Koncernen har i 2019 realiseret et meget tilfredsstillende niveauskift i indtjeningen, og koncernen vil fortsætte med at arbejde efter Plan 2023 i henhold til den vedtagne strategi.

I 2020 forventer vi at færdiggøre nybygningen af 10 værelser på Hotel Limfjorden, Thisted og samtidig at færdiggøre 5 værelser i annekst til Hotel Dagmar, Ribe. Vi vil endvidere fortsat renovere mange af værelserne på andre hoteller og dermed sikre kvalitetsudviklingen af virksomhedens produkter.

Udviklingen vil blive understøttet af helårseffekten af købet af Hotel Ansgar, Esbjerg og Hotel Kryb i Ly Kro, Fredericia.

Med udgangspunkt i niveauskiftet i 2019 er målsætningen for indtjeningen i 2020 først og fremmest at fastholde det nye indtjeningsniveau – og i muligt omfang tilstræbe en fortsat positiv ordinær resultatudvikling.

Den seneste udvikling omkring Corona virusen bevirker imidlertid en så betydelig usikkerhed, at realiseringen af den ovenfor nævnte målsætning meget vel kan være udfordret, fordi såvel business-som leisure-segmentet kan være tilbageholdende med at gennemføre planlagte arrangementer.

Vi har allerede mærket konsekvenserne heraf.

Vi forventer samlet set et resultat på niveau med 2019, men gør som anført særskilt opmærksom på, at der knytter sig stor usikkerhed til denne vurdering.

Vi vil senest i forbindelse med halvårsmeddelelsen præcisere resultatforventningerne til året 2020.

Fremadrettede udsagn: Denne selskabsmeddelelse og de dertil hørende bemærkninger indeholder udsagn om fremtiden, herunder udsagn om fremtidige forventede resultater. Udsagn om fremtiden er i sagens natur forbundet med risikofaktorer og usikkerhedsmomenter, som kan medføre, at de faktiske resultater viser sig at fravige væsentligt fra forventningerne, både positivt og negativt. Selskabet påtager sig - med mindre lovgivningen tilsikrer andet - ingen forpligtigelse til at opdatere udsagn om fremtiden som følge af nye udviklinger i virksomheden eller nye oplysninger, som måtte komme virksomheden til kendskab.



SAMFUNDSANSVAR I DANSKE HOTELLER A/S

Danske Hoteller A/S er en national, men meget lokalt forankret hotelkæde. Der er derfor stort lokalt fokus på de steder, hvor Danske Hoteller driver virksomhed og stort lokalt engagement i de respektive hotellers naturlige markedsområde.

Som en naturlig del af hotellernes lokale tilstedeværelse er vi på ledelsesplan også engageret i, hvad der optager lokalområderne, og ofte er vi med vores lokaler og servicetilbud på restaurant og hotelområdet et markant omdrejningspunkt for det lokale forenings- og samfundsliv, familiesammenkomster m.m. Som følge af vores nationale udbredelse er vi også stærkt optaget af det generelle samfundsansvar og de emner, der optager befolkningen i Danmark. Derfor arbejder vi med både nationale og lokale dagsordener.

Vi sponsorerer derfor - og for at understøtte vort sociale engagement - Danske Hospitalsklovne, samt Red barnet. Vi har desuden lavet et omfattende samarbejde med Hjerteforeningen, hvor vi tilbyder vore gæster og foreningens medlemmer særlige hjerteophold på hotellerne, og hvor vi donerer et beløb til Hjerteforeningen for hvert solgt hjerteophold. Dette er helt i tråd med vort ønske om også at støtte foreninger, der tager hånd om mennesker med særlige problemstillinger.

GÆSTER

Det er vor ambition, at vore gæster oplever, at de får god kvalitet til fornuftspriser. De mødes af smilende personale og hjælpes på de områder, hvor gæsterne har behov inden for vort forretningsområde.

Hotellerne er ordentligt rengjorte, og fejl og mangler afhjælpes så hurtigt, som det er muligt.

Gæsterne forventer at få en positiv oplevelse, og vi søger til stadighed at opfylde disse forventninger.

Vi var sammen med lokale initiativtagere sponsorer for kampagnen Knæk Cancer, og lokalt blev der sammen med Hotel Juelsminde Strand indsamlet ca. 900.000 kr. til projektet.

Endelig yder de fleste af vore hoteller sponsorater til lokale idrætsforeninger eller andre lokale arrangementer, der støtter udviklingen af lokalsamfundet.

Mange af disse tiltag understøtter udviklingen af disse lokale arrangementer, som ville have betydeligt vanskeligere ved deres aktivitet, hvis ikke Danske Hoteller A/S havde hjulpet dem.

Vor årlige redegørelse om samfundsansvar sætter rammerne for arbejdet og samler Danske Hotellers indsats på de væsentligste områder, der omfatter: gæster, medarbejdere og ressourceforbruget.

I vort arbejde med at gøre virksomheden så bæredygtig som mulig er det besluttet at udvælge 3 af de 17 verdensmål.

De 3 udvalgte mål er sundhed og trivsel, bæredygtig energi og ansvarlig forbrug og produktion. Nedenfor har vi omtalt, hvad der gøres inden for de enkelte udvalgte områder.

Vi har en ambition om, at vore medarbejdere altid fremtræder høflige og interesserede overfor vore gæster og at de er uniformerede i overensstemmelse med vore regler herom, herunder at der på det personale, der fronter gæsterne, er logo/havn: Danske Hoteller.

Det er tillige vor ambition, at vi tilbereder mad på en ansvarlig og bæredygtig måde, herunder at sørge for så lidt madspild som muligt.

Derfor indgik vi i 2018 et landsdækkende samarbejde med "Too Good To Go" organisationen, hvor de enkelte hoteller gennem aftaler med "Too Good To Go" kan udlevere et nærmere aftalt, oftest variabelt, antal madportioner direkte til interesserede danskere. Interesserede kan via en landsdækkende app selv se, hvor der er overskudsmad at hente til små penge.

I 2019 var vi oppe på, at 17 af vore hoteller var aktive i samarbejdet med "Too Good To Go" og vi reddede 7.868 måltider.

Vi forhindrede derfor 6,3 ton madspild svarende til en mindre CO2 udledning på 15 ton. Dette svarer til CO2 belastningen fra 70 fly fra Paris til Kastrup.

Det var 3.706 personer, der på denne måde ved vores ordning har modtaget mad fra de forskellige hoteller til en særdeles favorabel pris.

Ordnningen er blevet populær, og tilgangen til vores profil på appen er stigende. Vor profil blev i 2019 åbnet 204.186 gange.



MEDARBEJDERE

Medarbejderne er i enhver servicevirksomhed den væsentligste ressource, og Danske Hoteller er meget bevidst om, at fastholdelse og udvikling af medarbejderne er helt centrale og afgørende for udviklingen i virksomheden.

Vi afholder derfor årligt kurser for medarbejderne på alle niveauer og søger konstant at understøtte medarbejdernes udvikling. Bl.a. er det væsentligt, at personalet jævnligt undervises i førstehjælp.

De mere detaljerede regler for medarbejderne og det, som vi alle ønsker at stå for, er beskrevet i virksomhedens Personaleguide hvor et af målene bl.a. er - udover at give gæsterne en god service - at give kollegerne en god service og hjælpe hinanden i hverdagen. Hermed opnås to ting nemlig: at kollegerne bliver gladere og engagerede hvilket i høj grad smitter af på serviceniveauet overfor virksomhedens gæster, som i sidste ende gavner såvel medarbejderne som virksomheden.

Personaleguiden indeholder det værdisæt, som vi arbejder efter og som altid har været bærende for virksomheden. Der er beskrevet det grundlæggende i vort servicekoncept og som anført reglerne for samarbejde i virksomheden, herunder ikke mindst hvordan vi ønsker, gæsterne skal behandles og hvorledes kollegerne skal behandles.

Der er tillige beskrevet reglerne for brug af sociale medier og hvorledes man omgås hotellets midler/varer. Endelig er reglerne for håndtering af persondata anført, samt interne regler for afholdelse af jubilæer og rabatorrdninger for personalet.

Da virksomheden i større omfang beskæftiger deltidsmedarbejdere, er den gennemsnitlige personaleomsætning ikke et relevant mål for virksomheden.

Fastholdelsen af de fuldtidsbeskæftigede er dog et selvstændigt mål for Danske Hoteller og på trods af virksomhedens forholdsvis unge alder - virksomheden har eksisteret i godt 30 år - har der allerede været et 30 års jubilæum og to 25 år jubilæer, hvilket vidner om særlig stor stabilitet i den del af medarbejderskaren, der er fuldtidsbeskæftigede.

Danske Hoteller ønsker en åben og fordomsfri kultur, hvor det at skabe resultater sammen og i samarbejde er et væsentligt element. Det er her afgørende, at den enkelte medarbejder kan udnytte sine kompetencer bedst muligt uanset køn, uddannelsesniveau samt oprindelsesland. Vi ønsker mangfoldighed i medarbejderskaren, og derfor har vi bl.a. trykt vor personaleguide på engelsk, så også medarbejdere, der umiddelbart har svært ved det danske sprog, kan orientere sig om vore interne regelsæt og målsætninger.

Ledelsen arbejder for at minimere væsentligste risici i forretningsaktiviteterne i relation til medarbejderne og deres arbejdsforhold. Det er ledelsens vurdering, at Danske Hoteller her er på linje med de risici, der er gængse for større og velorganiserede enheder inden for hotel- og restaurationsbranchen, herunder det forhold at der er skiftende arbejdstider og til tider højt arbejdstempo. På grund af koncernens meget decentrale struktur med selvstændige hotelenheder vurderes der dog ikke entydigt enkeltstående risici, der markant kan påvirke selskabets forretningsaktiviteter. Ledelsen har på koncernniveau gennem driftsudvalget og personaleudvalget løbende megen fokus på medarbejdernes trivsel og arbejdsmiljø med henblik på løbende at skabe forbedringer og udvikling.

På baggrund af disse tiltag er det derfor vores vurdering, at vi i 2019 har forbedret medarbejdernes trivsel og arbejdsmiljø, hvilket vi i 2020 vil arbejde videre med.

KØNSMÆSSIG SAMMENSÆTNING AF LEDELSEN, SAMT PRINCIPPER FOR VALG AF LEDERE OG MEDARBEJDERE

Danske Hotellers overordnede mål er, at der er en passende ligelig fordeling af mænd og kvinder i ledelsen. Vor personalepolitik sikrer, at alle har lige vilkår uanset køn. Vi udvælger medarbejdere og ledere på baggrund af kvalifikationer og tidligere resultater og ikke på baggrund af køn.

Det er bestyrelsens ambition, at der på alle niveauer så vidt muligt skal være mangfoldighed med hensyn til kompetencer, uddannelsesmæssig baggrund og køn for at sikre, at drøftelserne inddrager alle relevante perspektiver, der afspejler virksomhedens kompleksitet.

I vor direktion er der 2 kvinder og 2 mænd, som alle er valgt på dette grundlag.

I driftsudvalget er der 7 medlemmer, hvoraf 3 er kvinder. I bestyrelsen er der 6 medlemmer, hvoraf der er 1 kvinde. På sigt er det ønsket, at der mindst er 2 medlemmer i bestyrelsen af hvert køn, dog afhængigt af de nævnte principper. Det er målsætningen, at dette mål opnås inden år 2025. At dette delmål endnu ikke er opfyldt skyldes, at der ikke er fundet egnede kandidater.

Samlet set er der dog i koncernledelsen ca. 50 % af hvert køn, hvorfor ønsket om ligelighed fordeling i den samlede ledelsesgruppe skønnes opfyldt, og det søges til stadighed at opfylde denne ambition, under forudsætning af at de rette kompetencer er til stede.

MENNESKERETTIGHEDER

Den væsentligste risiko ift. menneskerettigheder vurderes at være risikoen for, at medarbejdere føler sig diskrimineret eller at de ikke behandles lige. Det er som tidligere beskrevet en del af koncernens værdigrundlag, at kollegerne skal behandles lige og ordentligt. Det vurderes, at der er ingen eller en meget lille risiko for, at dette ikke sker.

Vi har ikke kendskab til, at menneskerettighederne er blevet overtrådt i Danske Hoteller. Vi har derfor på det nuværende tidspunkt ikke fundet det nødvendigt at vedtage en politik for beskyttelse af menneskerettigheder, idet virksomheden udelukkende opererer i Danmark og følger den danske lovgivning på området.

RESSOURCEFORBRUG

Det er til stadighed Danske Hotellers ambition at optimere vort ressourceforbrug, så vi mindst muligt belaster miljøet. Vi har som en naturlig del af vor strategiramme et afsnit omhandlende vor CSR-strategi. Som en del af denne er der konstant forøget fokus på ressourceforbruget, hvilket også er afspejlet i den nye struktur, bestyrelsen vedtog i februar 2019, hvor der blev sat særlig fokus på området. Der blev i samme forbindelse afsat ressourcer hertil med målrettet henblik på at reducere forbruget og dermed risikoen for negativ påvirkning af miljøet.

Der er stærk fokus på de miljømæssige belastninger, således at vi minimerer brugen af udtømmelige og knappe naturressourcer.

Væsentlige risici i ressourceforbruget er f.eks. el-, varme- og fødevarerforbrug. Der er for alle disse områder taget aktion på at styre og nedbringe forbruget og spild.

RESSOURCEFORBRUG FORTSAT

I 2019 har vi som de første i Danmark indgået aftale med Grundfos om udskiftning af varmepumper, og vi forventer at gå videre ad den vej i 2020.

Vi har ambition om i 2020 at gå over til helt at anvende grøn el, og vi starter i 2020 opsætning af el-opladere til biler på de hoteller, hvor dette er muligt.

Som den første hotelvirksomhed i Danmark startede vi allerede i 2018 projekt "Plastik ud af Danske Hoteller". Vi ønsker en minimering af plastikforbruget og er gået fra plastikrus over til paprus, fra plastæggebægre til papæggebægre og fra plasticsugerør til sugerør produceret uden plastindhold. Vi arbejder videre med andre produkter i 2020.

Vi indfører flere økoproducerede fødevarer i vor produktion. Bl.a. serverer vi nu næsten udelukkende økoproduceret øl.

Vi gennemfører særlig uddannelse af vore køkkenchefer i bæredygtig økologi i løbet af første kvartal 2020.

I indkøbsudvalget arbejdes der målrettet med henblik på at gøre vore indkøb så miljøvenlige som muligt, og der stilles krav til leverandørerne om at producere leverancerne på en bæredygtig måde.

Vore langsigtede miljømål understøtter de langsigtede finansielle resultater ved at tage hensyn til såvel miljøansvar som indtjening. Formålet er at skabe langsigtet værdi for aktionærer og andre interessenter. Sådanne mål afspejler de strategiske prioriteter om at være en bæredygtig forretning, der sigter mod at styre anvendelsen af naturressourcer med respekt for økosystemer.

ANTI-KORRUPTION

Den væsentligste risiko ift. korruption vurderes at være risikoen for, at en medarbejder uberettiget modtager gaver/andre midler fra interessenter, der har interesse i at påvirke deres beslutninger.

Der er i Danske Hoteller regler for, hvor indkøb til virksomheden skal placeres, og den enkelte medarbejder kan derfor ikke påvirkes til at indkøbe andre steder. Medlemmer af indkøbsudvalget må ingensinde modtage gaver eller andre ydelser fra leverandører, uden at dette på forhånd er godkendt af ledelsen.

Det vurderes derfor, at der ikke er risiko for korruption i Danske Hoteller.

Der er i virksomheden desuden en intern regel om, at korruption og bestikkelse ingenlunde må finde sted, idet dette er i strid med virksomhedens værdigrundlag, der overfor alle medarbejdere er beskrevet i den tidligere omtalte personaleguide.

Danske Hoteller har endvidere ikke kendskab til, at der i 2019 har været overtrædelse af de interne regler om korruption.

SKAT

Det er virksomhedens holdning, at vi til stadighed skal betale skat efter de regelsæt, vi er underlagt i Danmark, som er det eneste land, vi driver virksomhed i.

I den forbindelse har vi etableret interne kontroller, der sikrer, at vi til stadighed overvåger de enkelte hotelenheder, således at der skabes så høj grad af sikkerhed som muligt for, at reglerne – såvel de interne som de eksterne – overholdes.

FORRETNINGSUDVIKLING

Det er bestyrelsen og alle medarbejderes vision, at virksomheden skal værne om vores fælles værdier og benytte dem som platform til at videreudvikle virksomheden og nå målene i henhold til den for virksomhedens vedtagne strategiplan.



Virksomhedens udvikling igennem de sidste 24 måneder har været imponerende og vidner om, at den strategiske platform og de værdier, som virksomheden bygger sin udvikling på, er rigtige.

Virksomheden ønsker vækst - såvel organisk som akkvisitorisk - og med ændringerne i ledelsesstrukturen og rigtig god performance fra de enkelte hotelenheder er det lykkedes at være et godt stykke foran den plan, som virksomhedens bestyrelse og direktion vedtog i 2018.

Fra ultimo 2017 er virksomhedens topline vokset med over 52 mio. kr. svarende til 23 % og driftsresultatet er vokset med over 11 mio. kr. svarende til 47 %. Det har oversteget vores forventninger, og udviklingen er meget tilfredsstillende.

Denne udvikling har kun kunnet lade sig gøre ved en fælles indsats på alle niveauer i koncernen og også

ved målrettede profitable akkvisitioner samt afvikling af en ikke profitabel hotelenhed.

I den angivne periode er der desuden sket en markant udvidelse af den bestående hotelkapacitet og opgradering af kvaliteten af vore produkter samt en konstant innovation og udvikling af nye produkter.

Vi har i de sidste 2 år akkiveret tre hoteller nemlig Golf Hotel Viborg, (se meddelelse nr.: 4/2018), Hotel Ansgar Esbjerg, (se meddelelse nr.: 1/2019) samt Hotel Kryb i Ly Kro (se meddelelse nr.: 4/2019). Dette har været en samlet investering på 139,2 mio. kr.

I den samme periode har vi udviklet de bestående hotelenheder ved at foretage tilbygninger. Dette er sket på Hotel Nørherredhus, Nordborg med 20 værelser og på Hotel Vissenbjerg Storkro med 20 værelser – en samlet investering på ca. 20 mio. kr.

FORRETNINGSUDVIKLING FORTSAT

Samtidig hermed har vi påbegyndt bygningen af 10 familieværelser på Hotel Limfjorden, Thisted samt 5 værelser i anneks til Hotel Dagmar, Ribe – en samlet investering på ca. 7 mio. kr.

I samme periode har vi foretaget investeringer i opgradering af kvaliteten på de fleste af vore hoteller, og af større renoveringer i 2019 bør omtales færdiggørelse af renovering af 39 værelser på Hotel Menstrup Kro, renovering af et antal værelser på Hotel Marina, renovering af et antal værelser på Hotel Årslev Kro, udskiftning af tag på Hotel Limfjorden samt en større udskiftning af tæpper og møbler på et større antal hoteller, alt med samme hensigt at understøtte vor strategi om, at kvaliteten af vore hoteller skal øges.

Vi planlægger at fortsætte med moderniseringen i såvel 2020 som 2021, således at kvaliteten på hoteller og værelser løbende vil blive forbedret.

Også 2019 har været et år med store investeringer. De samlede investeringer i 2019 har andraget 86,1 mio. kr., som er fordelt med 73,3 mio. kr. på ejendomme, 11,3 mio. kr. på inventar, 0,6 mio. kr. på automobiler samt 0,9 mio. kr. på software.

Det er fortsat selskabets princip, at nye investeringer som hovedregel kun bør gennemføres i tråd med virksomhedens evne til at generere indtjening til finansiering heraf – dog med korrektion for nye hotelkøb eller større ombygninger og renoveringer, hvor finansieringen er sikret på anden måde.

Også i 2019 har dette princip været overholdt, og at investeringerne fortsat kan holdes på et så højt niveau, skyldes primært virksomhedens evne til fortsat at generere et meget stort frit cash flow.

Den gode udvikling vil samtidig nu blive understøttet af, at vi i 2019 har udviklet helt nye hjemmesider med bedre adgang til at booke online direkte på det hotel, som vore gæster ønsker at benytte, ligesom det er blevet mere enkelt at manøvrere rundt på hjemmesiderne mellem hotellerne og de mange gode opholds- og overnatningstilbud.

Jubilæumsåret 2020 fejres med gode tilbud til vores nuværende og fremtidige gæster, og vi fejrer året med sæsontilbud på gode ophold på alle vores 23 hoteller.

Udover disse fælles produkter tilbyder hotellerne hver især lokale tilbud til fritids- og forretningsgæster på ophold og overnatninger. Vi kan se, at flere og flere finder os på online medier. Derfor arbejder vi målrettet med at føre flere kampagner på disse medier i samarbejde med udvalgte partnere.

Fremtidens gæster har andre krav og forventninger til valg af hotel. Vi arbejder derfor målrettet med at modernisere "Danske Hoteller" brandet. Dette har blandt andet resulteret i, at hotellerne er blevet segmenteret ud fra kvalitet, beliggenhed og efterspørgsel. Dette har givet vores gæster en bedre forståelse for forskelligheden af vores hoteller – en forskellighed, som vi ser som en absolut styrke, da vores gæster altid kan finde et produkt hos Danske Hoteller, der passer til gæstens behov.

Konference- og mødemarkedet er under konstant forandring. Vi skal derfor tilpasse os samfundet som helhed, og i den forbindelse arbejdes der nu med "grønne" løsninger i blandt andet valg af materialer og menuer.

Guest management er igangsat for alle vores overnattende gæster. Dette indebærer, at vi har iværksat en digital informationskanal til vores gæster. Dette gælder før, under og efter endt ophold hos Danske Hoteller.

Endvidere får vi her et gæstetilfredshedssystem, hvorpå vi kan måle vores gæsters tilfredshed, samt muligheder for at generere mersalg og gensalg hos vores mange tusinde gæster på et nyt niveau.

I 2020 har Danske Hoteller indgået samarbejde med Hjerteforeningen, et samarbejde hvor menuer og aktiviteter er lavet i samarbejde med Hjerteforeningens eksperter. Danske Hoteller donerer et beløb til hjerteforeningens arbejde for hvert solgte produkt.



RISK MANAGEMENT SIKRER BEDRE BESLUTNINGSTAGNING

Danske Hotellers ledelse sikrer til stadighed, at virksomhedens risici evalueres og at der tages nødvendige skridt til at imødegå disse.

Danske Hotellers A/S's indgang til en risikoanalyse af virksomheden skal sikre, at ledelsen på alle niveauer søger at beskytte virksomhedens aktiver, dens medarbejdere, skabelsen af resultater i virksomheden samt virksomhedens omdømme.

På den baggrund gennemgår bestyrelsen en gang årligt på en bestyrelseskonference virksomhedens risikoprofil. Direktion og driftsudvalg evaluerer løbende de risici, virksomheden har og tager de nødvendige skridt til i størst muligt omfang at imødegå disse.

De væsentlige risici for virksomheden er en markant ændret renteutvikling, samt at det bliver vanskeligere at fremskaffe kvalificeret personale.

ÆNDRET RENTEUDVIKLING

En væsentlig risiko for virksomheden er, at renten stiger markant.

Danske Hotellers nettorentebærende gæld androg ved udgangen af 2019 305,5 mio. kr. (2018: 254,8). Denne rentebærende gæld er fordelt med 248,7 mio. kr. i kreditforeningsgæld, medens resten af gælden er etableret som enten banklån og løbende kassekreditter eller andre private lån.

I forbindelse med vurdering af denne risiko pålagde bestyrelsen i november 2018 direktionen at arbejde for at reducere rentefølsomheden på virksomheden gæld.

I løbet af 2019 er næsten hele virksomhedens gamle gæld til kreditforeningerne omlagt til nye 20-årige

lån, hvor renten for 75 %'s vedkommende er fast og kan således ikke ændres i hele afviklingsperioden. Der er samtidig optaget lån for yderligere ca. 12 mio. kr. i kreditforeningerne, hvor provenuet er anvendt til afvikling af dyrere gæld med variabel rente.

I forbindelse med disse låneomlægninger har der i 2019 været et ekstraordinært kurstab på 1,5 mio. kr., som er udgiftsført under renteomkostning. Dette kurstab er en engangsomkostning.

Direktionen vil nøje holde øje med renteutviklingen og i fornødent omfang tage de nødvendige initiativer for fortsat at holde virksomhedens rentefølsomhed på et tilfredsstillende niveau.



FREMSKAFFELSE AF KVALIFICERET PERSONALE

Branchen har i disse år vanskeligt ved især i fornødent omfang at fremskaffe kokke. Der uddannes ganske enkelt for få kokke til branchen. På den baggrund har ledelsen i Danske Hoteller vedtaget at ansætte elever i større omfang end hidtil for derved at bidrage til udviklingen i branchen.

Samtidig holder Danske Hoteller, som den eneste danske hotelkæde, hvert år kokkelevkonkurrence, hvor de elever, der er ansat på hotellerne, har mulighed for at afprøve deres færdigheder i konkurrence med de andre elever i koncernen. Det er samtidig en god øvelse forud for deres eksamen.

Der arbejdes konstant i virksomheden med at udvikle ledere. Danske Hoteller har udviklet sit eget lederudviklingsprogram, og der gennemføres hvert år diverse lederkurser. Disse gennemføres i snævert samarbejde med Erhvervsakademiet og Professionshøjskolen på Fyn.

I 2019 har hele koncernledelsen gennemført et uddannelsesforløb, og der følges op herpå i 2020.

ORGANISATORISKE RISICI

Hvert år evalueres ligeledes de organisatoriske risici. På den baggrund drøftede bestyrelsen i 2018 på konferencen den organisatoriske opbygning og vedtog en ændring af samme. Denne blev implementeret i februar måned 2019.

På bestyrelseskonferencen i november 2019 blev spørgsmålet igen evalueret, og det blev i denne sammenhæng vedtaget at udvide virksomhedens direktion med 3 medlemmer jf. meddelelse nr.: 10/2019.

ANDRE RISICI

Samtlige medarbejdere bliver første gang de tiltræder deres stilling gjort bekendt med indholdet af koncernens personaleguide og skriver under på, at de har modtaget den. I personaleguiden er anført det regelsæt, der er gældende for medarbejdere i Danske Hoteller A/S.

Der udarbejdes APV efter reglerne, ligesom der føres nøje kontrol med arbejdsprocedurerne i virksomhedens køkkener.

Den væsentligste risiko i relation til virksomhedens medarbejderforhold er såfremt medarbejderne

ikke føler sig motiveret eller hvis der opstår arbejdsulykker, længevarende sygdom eller nedslidning.

Der arbejdes lokalt omkring disse forhold, og der er i 2019 ikke registreret nogen væsentlige arbejdsulykker, men hver gang det måtte ske, bliver ulykken nøje undersøgt og forebyggelse for gentagelser iværksat.

Virksomheden arbejder løbende med IT sikkerhed og samtidig har vi sikret virksomheden for tab idet der er tegnet forsikring herimod.

AKTIER OG KAPITALSTRUKTUR

Bestyrelsen ønsker gennem en proaktiv kommunikation at holde investorerne godt orienteret omkring udviklingen i virksomheden.



AKTIEKAPITAL OG EJERSTRUKTUR:

- Danske Hotellers A/S totale aktiekapital er på 34.123.000 kr. Kapitalen er opdelt i aktier à 100 kr., og der cirkulerer derfor 341.230 styk aktier.
- Selskabets aktier er ikke noteret på en autoriseret markedsplads. De fleste af aktiehandlerne sker via selskabets hovedkontor. Pr. 31. december 2019 var den officielle salgspris for selskabets aktier kr. 460,- pr. 100 kr.'s aktie.
- Prisen på aktierne er i 2019 steget fra kurs 420 til kurs 460 svarende til en stigning på 9,52 %.

Den største aktionær i Danske Hoteller er Erik Sophus Falck's Erhvervsdrivende Fond, der pr. 31. december 2019 besad 122.950 styk aktier svarende til 36,03 % af den samlede kapital. Fonden har indgået en ejerftale med Erik Sophus Falck og John Olsdorf, hvilket betyder, at fonden sammen med disse kontrollerer over 50 % af kapitalen i selskabet.

I Erik Sophus Falck's Erhvervsdrivende Fond's fundats er nærmere beskrevet, hvilke formål Fonden har. Det fremgår heraf, at Fondens formål er at eje, understøtte og have bestemmende indflydelse i Danske Hoteller A/S eller i selskaber/virksomheder, som er koncernforbundne hermed. Det er tillige fondens formål at udvikle medarbejdere, der er ansat i Danske Hoteller A/S, så længe fonden har en ejerandel af Danske Hoteller A/S. Fonden kan tillige støtte lægevidenskabelige og sociale formål efter bestyrelsens beslutning.

KAPITALSTRUKTUR OG UDBYTTEPOLITIK

Det er bestyrelsen og direktionens opfattelse, at den nuværende kapitalstruktur og kapitalstørrelse tilgodeser såvel selskabet som investorerne. Bestyrelsen og direktionen vurderer løbende kapitalstrukturen, og selskabet har løbende udvidet selskabskapitalen i takt med udviklingen af virksomheden og i særlig grad i forbindelse med opkøb af nye hotelenheder.

Det er ledelsens ønske, at virksomheden til stadighed har et kapitalberedskab, der tilgodeser mulighederne for fortsat at udvikle virksomheden. Bestyrelsen har derfor truffet beslutning om, at principperne for etablering af den fornødne finansielle styrke og udvidelse af den ansvarlige kapital skal ske løbende, således at principperne for etablering af den fornødne styrke i koncernen overholdes.

På den baggrund besluttede bestyrelsen i juli måned 2019 at udvide selskabskapitalen med 10.000 styk nye aktier til en pris på 440 kr. pr. aktie samtidig med, at der blev udbudt 1.600 styk til kurs 120 til ledende medarbejdere. Selskabskapitalen blev således forhøjet med sammenlagt 11.600 styk aktier à 100 kr. svarende til en forhøjelse på nominelt kr. 1.160.000 kr. (se meddelelse nr.: 7/2019).

Egenkapitalen blev øget med 4,2 mio. kr. Beløbet fremkommer efter fradrag af omkostninger ved kapitaludvidelsen.

Antal aktier i styk har i 2019 udviklet sig således:

Antal styk aktier den 1/1-2019	Bevægelser i årets løb	Pris pr. aktie i udbud	Antal styk aktier den 31/12-2019
329.630	+ 10.000	440,- kr.	
	+ 1.600	120,- kr.	341.230

UDBYTTE

Det er bestyrelsens ønske, at der fremover med skyldig hensyntagen til konsolideringen i selskabet og principperne for sikring af den nødvendige finansielle styrke årligt udbetales udbytte svarende til ca. 20-25 % af overskuddet efter skat.

Dette sikrer såvel virksomheden og dens udvikling samtidig med, at det tilgodeser investorerne. For 2019 indstiller bestyrelsen til generalforsamlingen, at der udbetales et udbytte på 7 kr. pr. aktie. Beløbet forventes - såfremt det vedtages - udbetalt den 22. april 2020.

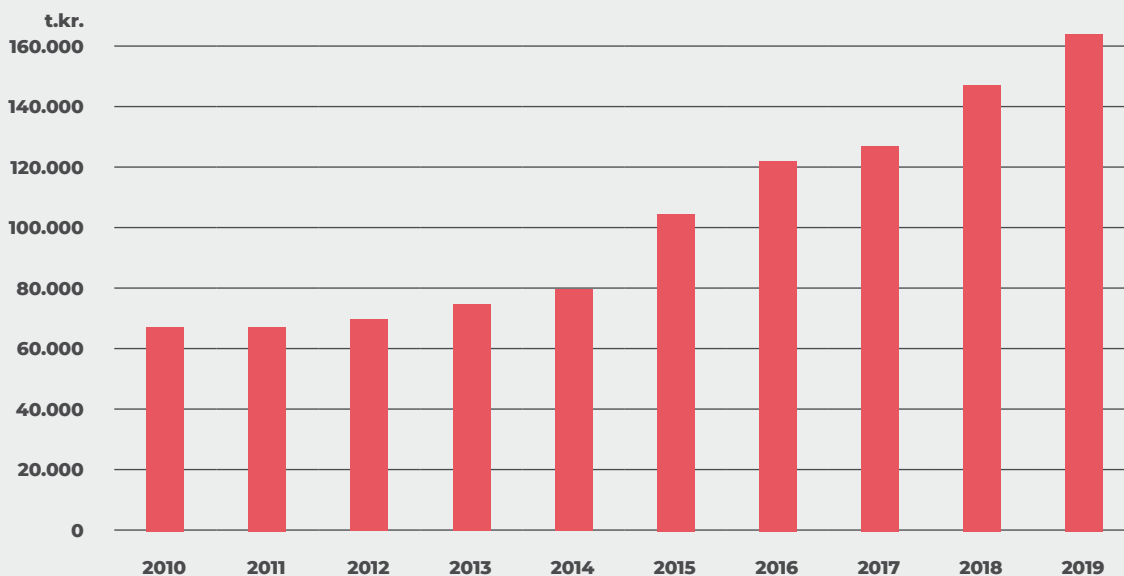
KOMMUNIKATION MED AKTIONÆRERNE

For at holde investorerne opdaterede omkring virksomhedens udvikling inden for såvel den bestående forretning som i forbindelse med akkvisitioner udsender selskabet løbende meddelelser. I 2019 er der udsendt 9 selskabsmeddelelser, som der henvises til www.danske-hoteller.dk/aktionaer.

Ud over den årlige generalforsamling holdes der to investormøder, hvor ledelsen møder en god del af virksomhedens investorer og giver en redegørelse for udviklingen og planerne for de kommende år. Investormøderne holdes i 2020 mandag den 27. april 2020 på Hotel Juelsminde Strand, Juelsminde og tirsdag den 28. april 2020 på Nørherredhus Hotel, Nordborg.

EGENKAPITALEN

Udviklingen af Danske Hotellers egenkapital kan ses af nedenstående:



GOD SELSKABSLEDELSE

Bestyrelsen i Danske Hoteller A/S fokuserer på god selskabsledelse, og selv om virksomheden ikke er underlagt lovgivningen om god selskabsledelse (good governance), har Danske Hoteller A/S som en del af selskabets åbenhedspolitik valgt at forholde sig til regelsættet for god selskabsledelse.

Den udførlige gennemgang af, hvordan Danske Hoteller A/S forholder sig til governance-anbefalingerne kan ses på selskabets hjemmeside.

Heraf fremgår det også, at Danske Hoteller A/S i meget stort omfang følger anbefalingerne. I det følgende har vi i det væsentlige angivet, hvor selskabet ikke følger anbefalingerne, som komiteen for god selskabsledelse har anbefalet.

Der henvises tillige til selskabets hjemmeside under www.danske-hoteller.dk/godselskabsledelse

Bestyrelsen har tillige i 2019 vedtaget:

”På selskabets årlige bestyrelseskonference skal samarbejdet mellem selskabets bestyrelse og direktion samt selskabets driftsudvalg evalueres, og tillige skal bestyrelsens sammensætning tages op til overvejelse – herunder om de enkelte medlemmer af bestyrelsen fortsat har de kompetencer, der skal til for at deltage i arbejdet om fortsat at udvikle virksomheden til gavn for dennes interessenter”.



LEDELSESSTRUKTUR:

Aktionærerne: Aktionærerne har den ultimative autoritet over selskabet og kan på generalforsamlingerne træffe beslutninger ved simpelt stemmeflertal. Der er kun én aktieklasser, og hver aktie på nominelt 100 kr. giver én stemme. Generalforsamlingen vælger bestyrelsen, som vælges for 1 år ad gangen, og hvor genvalg kan finde sted. Der er ingen aldersbegrænsning for bestyrelsesmedlemmer, og de kan sidde så længe de opfylder de betingelser, der stilles i forbindelse med den årlige evaluering af medlemmernes evner og indsats for virksomheden.

Ledelsen: Der er en todelt struktur, hvor de medlemmer, der sidder i bestyrelsen, ikke også sidder i direktionen. Bestyrelsen har dog vedtaget at anmode formanden om på baggrund af de særlige behov, som virksomheden har, at lede driftsudvalgets møder og hjælpe med helt specificerede opgaver. Beslutningen er taget med respekt for og i overensstemmelse med selskabslovens bestemmelser.

God selskabsledelse: Danske Hoteller A/S følger hovedparten af vejledningerne for god selskabsledelse. De væsentligste områder, hvor selskabets bestyrelse har vedtaget ikke at følge anbefalingerne, er:

Det anbefales, at selskabet offentliggør kvartalsrapporter Udsendelse af hel- og halvårslige regnskabsmeddelelser anses henset til selskabets forhold for fuldt tilstrækkelig også i forhold til de sæsonudsving, selskabet er underlagt.

Bestyrelsen vedtager politikker for selskabets samfundsansvar Der henvises til årsberetningen. En beskrevet politik er under udarbejdelse.

Mindst halvdelen af de generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer er uafhængige Selskabets bestyrelse har vurderet, at det på baggrund af virksomhedens DNA og den betydelige udvikling, som virksomheden har gennemgået over de sidste 10 år, er meget nødvendigt at kende hele virksomhedens historie og de problemstillinger, som virksomheden har gennemlevet over den angivne periode. Det er derfor afgørende, at medlemmerne i bestyrelsen har et dybtgående kendskab til selskabets udvikling over en længere periode. Bestyrelsen i Erik Sophus Falck's Erhvervsdrivende Fond deler denne opfattelse.

Denne vurdering skal også ses på baggrund af, at Erik Sophus Falck's Erhvervsdrivende Fonds aktivmasse udelukkende er investeret i Danske Hoteller A/S, og fonden ønsker derfor en stærk repræsentation i selskabets bestyrelse.

Anbefalinger omkring ledelsesudvalg Da der ikke er nedsat ledelsesudvalg eller komiteer, er disse bestemmelser ikke relevante for selskabet.

Whistleblower-ordning Det er i dag muligt i fortrolig form og til alle niveauer i organisationen at indrapportere om alvorlige forseelser eller mistanke herom. Etablering af en whistleblower-ordning vil blive drøftet i bestyrelsen i løbet af 2020.



BESTYRELSEN



Erik Sophus Falck (70)

Bestyrelsesformand

Formand for bestyrelsen og medstifter.
Formand siden selskabets start.

Øvrige ledelseshverv

Bestyrelsesformand i samtlige datterselskaber i koncernen, i Erik Sophus Falck's Erhvervsdrivende Fond, Falcks Seniorforening, Eva Crones Fond. Næstformand i Redning Danmark samt bestyrelsesmedlem i flere mindre selskaber.

Uddannelse og kompetencer

Jurist fra Københavns Universitet med speciale i ansættelsesret. Fra 1978-2012 advokat (H). Har i ca. 50 år arbejdet i servicebranchen med ledelses- og strategiuudvikling.

Ikke uafhængig.



Hans Jensen (72)

Bestyrelsens næstformand

Næstformand og indvalgt i bestyrelsen i 2007.

Øvrige ledelseshverv

Bestyrelsesmedlem i datterselskaber i RelyOnNutec koncernen (tidligere Falck Safety Services).

Uddannelse og kompetencer

HD®, mere end 25 års ansættelse herunder i ledende stillinger i den finansielle sektor samt mere end 20 års ansættelse, herunder i ledende stillinger i industri- og servicevirksomheder.

Uafhængig.

Nels Petersen (67)
Bestyrelsesmedlem

Indtrådt i bestyrelsen i 2014.

Øvrige ledelseshverv

Næstformand i DGI og medlem af bestyrelsen i Lokale- og Anlægsfonden, DGI byen København, Skydebaneforeningen Danmark og Fonden Team Copenhagen samt i Erik Sophus Falck's Erhvervsdrivende Fond.

Uddannelse og kompetencer

Journalist og tidligere kommunikationsdirektør. Har arbejdet i ca. 35 år med ledelse, strategi, finansiell kommunikation, generel kommunikation samt markedsføring og governance.

Ikke uafhængig.



Steen Christensen (65)
Bestyrelsesmedlem

Indtrådt i bestyrelsen i 2018.

Øvrige ledelseshverv

Bestyrelsesformand i Dan Technologies samt bestyrelsesmedlem i Danmon Group A/S, HLC-Lautrup Chemicals A/S, HLC-Lautrup Scandinavian A/S, J.S.Fonden, Frederik Larsens Fond samt et par foreninger.

Uddannelse og kompetencer

Statsautoriseret revisor og equity partner i Deloitte (1988-2017). Kompetencer inden for økonomi, regnskab, skat, finansiering samt investering.

Uafhængig.



BESTYRELSEN FORTSAT

**Dorte Brandt (52)****Bestyrelsesmedlem**

Indtrådt i bestyrelsen i 2015.

Øvrige ledelseshverv

Direktør for Hotel Dagmar og siden 2018 integrationsdirektør. Bestyrelsesmedlem i flere af koncernens selskaber samt bestyrelsesmedlem i Erik Sophus Falck's Erhvervsdrivende Fond.

Uddannelse og kompetencer

Uddannet bogholder og receptionist.

Har arbejdet på Hotel Dagmar siden 2009 og har siden 2015 været deltager i forhandlinger om køb af de seneste 7 hoteller i koncernen. Er medlem af koncernens driftsudvalg og et fagudvalg.

Ikke uafhængig.

**Ove Jørgensen (63)****Bestyrelsesmedlem**

Indtrådt i bestyrelsen i 2018.

Øvrige ledelseshverv

Direktør for Østergaards Hotel og Hotel Lynggården. Formand for koncernens indkøbsudvalg samt leder af CSR-området. Medlem af koncernens driftsudvalg.

Uddannelse og kompetencer

Er uddannet og har arbejdet i branchen siden 1976. Har været ejer/medejer af Hotel Vildbjerg. Har stor driftserfaring. Har tillige stort branchekendskab og erfaring med styring af større arrangementer.

Ikke uafhængig.

DIREKTION

John Olsdorf (74)

Medlem af direktionen

Særskilt ansvarlig for controllerne i virksomheden, samt styring af koncernens likviditet.

Øvrige ledelseshverv

Medlem af samtlige bestyrelser i koncernens datterselskaber.

Uddannelse og kompetencer

Uddannet i bank og finansiering. Arbejdede i mange år forskellige pengeinstitutter.

Arbejdet som direktør i selskabet siden dets start.



Anette Jespersgaard (42)

Regionsdirektør Vest og Nordjylland (region 1)

Medlem af direktionen

Medlem af driftsudvalget samt indkøbsudvalget.

Øvrige ledelseshverv

Bestyrelsesmedlem i Erik Sophus Falck's Erhvervsdrivende Fond, samt i flere af koncernens selskaber.

Uddannelse og kompetencer

Uddannet tjener på Dronninglund Hotel, direktør på Hotel Hjallerup Kro fra 1997 og fra 2007 på Hotel Ringkøbing. Regionsdirektør fra 2019.



DIREKTION FORTSAT

**Thor Pedersen (36)****Regionsdirektør Midt og Østjylland (region 2)****Medlem af direktionen**

Medlem af driftsudvalget samt Personaleudvalget.

Øvrige ledelseshverv

Bestyrelsesmedlem i flere af koncernens selskaber.

Uddannelse og kompetencer

Uddannet som bogholder i branchen.

Har arbejdet som bogholder på Hotel Årslev Kro og senere direktør for flere af koncernens hoteller. Regionsdirektør fra 2019.

**Hanne Degn (49)****Regionsdirektør Syd og Øst Danmark (region 3)****Medlem af direktionen**

Medlem af driftsudvalget samt salgs- og IT-udvalget.

Øvrige ledelseshverv

Bestyrelsesmedlem i flere af koncernens selskaber.

Bestyrelsesmedlem i Erik Sophus Falck's Erhvervsdrivende Fond.

Uddannelse og kompetencer

Uddannet kontorassistent og merkonom i marketing. Har arbejdet i branchen siden 1998. Arbejdet i receptionen på Hotel Dagmar siden 2009. Direktør for Hotel Norden fra 2015 og regionsdirektør fra 2019.

UDOVER DIREKTIONEN ER FØLGENDE MEDLEMMER AF DRIFTSUDVALGET:**Erik Sophus Falck (70)****Bestyrelsesformand**

Formand for bestyrelsen og medstifter. Formand siden selskabets start.
Formand for virksomhedens driftsudvalg.

Øvrige ledelseshverv

Bestyrelsesformand i samtlige datterselskaber i koncernen, i Erik Sophus Falck's Erhvervsdrivende Fond, Falcks Seniorforening, Eva Crones Fond.
Næstformand i Redning Danmark samt bestyrelsesmedlem i flere mindre selskaber.

Uddannelse og kompetencer

Jurist fra Københavns Universitet med speciale i ansættelsesret. Fra 1978-2012 advokat (H). Har i ca. 50 år arbejdet i servicebranchen med ledelses- og strategiudvikling.

**Kenneth Hedegaard (48)****Kommerciel direktør**

Medlem af driftsudvalget og ansvarlig for salg, marketing og IT i koncernen. Formand for koncernens salgs- og IT-udvalg.

Uddannelse og kompetencer

Uddannet kok og køkkenchef på Scandic Hotels.
Kundechef og contract catering. Regionschef Jylland/Fyn – facility management, senere selvstændig.
Salgsuddannelse og hotellederuddannelse samt forretningsudviklingscoach.



DIREKTION OG DRIFTSUDVALG FORTSAT

**Dorte Brandt (52)****Integrationsdirektør****Øvrige ledelseshverv**

Direktør for Hotel Dagmar og medlem af bestyrelsen i Danske Hoteller A/S. Bestyrelsesmedlem i flere af koncernens selskaber samt bestyrelsesmedlem i Erik Sophus Falck's Erhvervsdrivende Fond.

Uddannelse og kompetencer

Uddannet bogholder og receptionist. Har arbejdet på Hotel Dagmar siden 2009 og har siden 2015 været deltager i forhandlinger om køb af de seneste 7 hoteller i koncernen. Er medlem af koncernens driftsudvalg og et fagudvalg.

**Ove Jørgensen (63)****Direktør**

Indtrådt i bestyrelsen i 2018.

Øvrige ledelseshverv

Direktør for Østergaards Hotel og Hotel Lynggården. Formand for koncernens indkøbsudvalg samt leder af CSR-området. Medlem af koncernens driftsudvalg.

Uddannelse og kompetencer

Er uddannet og har arbejdet i branchen siden 1976. Har været ejer/medejer af Hotel Vildbjerg. Har stor driftserfaring. Har tillige stort branchekendskab og erfaring med styring af større arrangementer.

PRINCIPPER FOR AFLØNNING AF BESTYRELSE, DIREKTION OG MEDLEMMER AF DRIFTSUDVALGET SAMT HONORAR TIL SELSKABETS REVISION

Aflønningsprincipperne har til formål at tiltrække, fastholde og motivere bestyrelsen og den øverste ledelse. Det er samtidig væsentligt, at den øverste ledelses interesser er sammenfaldende med investorernes.

Bestyrelsen

Bestyrelsen gennemgår hvert andet år bestyrelsens vederlag og tager stilling hertil. Vederlaget er efter behandling på bestyrelseskonferencen i november 2019 fastsat for regnskabsåret 2019 og 2020. Hvert bestyrelsesmedlem modtager herefter et fast årligt vederlag (basisvederlag) uafhængigt af arbejdets omfang. Formanden modtager 2 gange basisvederlaget og næstformanden 1½ gange basisvederlaget. Basisvederlaget andrager for regnskabsåret 2019 60.000 kr. Basisvederlaget for regnskabsåret 2020 andrager 65.000 kr.

Derudover udbetales rejsegodtgørelse efter statens takster samt yderligere dokumenterede udgifter for deltagelse i møderne.

Bestyrelsen får ikke tilbudt aktieoptioner, tegningsrettigheder eller deltager i andre incitamentsordninger.

Direktionen samt deltagerne i driftsudvalget

Bestyrelsen beslutter efter indstilling fra koncernens personaleudvalg direktionsmedlemmernes og medlemmerne af driftsudvalgets aflønning.

Aflønningen skal afspejle den indsats, som der forventes af de pågældende og skal være på et sådant niveau, at det kan være med til at tiltrække

og fastholde personer, som besidder de faglige og personlige kompetencer, der kræves for at skabe virksomhedens fortsatte udvikling og resultater.

Grund aflønningen er for 2020 og 2021 fastsat til 720.000 kr., hvortil kommer vederlag for deltagelse i udvalgsarbejde, telefonordninger og for de relevante personer bilordning.

Der betales tillige pensionsbidrag efter koncernens regelsæt samt forhøjet ferietillæg.

Som medlem af et af koncernens fagudvalg betales i grundvederlag 12.000 kr. årligt. Formanden i udvalgene får 2 gange grundvederlaget. Der ydes ikke særskilt vederlag som medlem af driftsudvalget.

Der kan i særlige tilfælde ydes vederlag for et særlig godt resultat. Der er for 2019 ikke udbetalt et sådant vederlag.

Bestyrelsen kan i overensstemmelse med reglerne i selskabets vedtægter beslutte – som yderligere incitament for ledelsesgruppen – at tilbyde disse at tegne aktier til favørkurs, jf. vedtægternes § 3A. Hvert medlem fik i 2019 mulighed for at tegne 100 styk aktier til favørkurs 120.

Revision

De samlede honorarer til selskabets revision udgjorde i 2019 kr. 885 t.kr., hvoraf revisionshonoraret androg kr. 397 t.kr.



LEDELSENS AKTIEBEHOLDNING

For at selskabet kan leve op til målsætningen om at være så transparent som mulig, offentliggør selskabet herved ledelsens beholdning af aktier i selskabet og bevægelserne i årets løb.

Beløbene er angivet i kr.
(nominel beholdning)

Aktieholders navn	Beholdning ved årets start	Købt i årets løb	Solgt i årets løb	Beholdning ultimo	Markedsværdi ved kurs 460
Erik Sophus Falck	3.803.000	468.700	0	4.271.700	19.649.820
Hans Jensen	5.000	300	0	5.300	24.380
Steen Christensen	10.000	2.000	0	12.000	55.200
Nels Petersen	43.000	5.000	0	48.000	220.800
Dorte Brandt	141.000	15.000	0	156.000	717.600
Ove Jørgensen inkl. OJ Holding	245.000	10.000	0	255.000	1.173.000
John Olsdorf	2.237.000	0	0	2.237.000	10.290.200
Anette Jespersgaard	16.000	10.000	0	26.000	119.600
Hanne Degn	30.000	10.000	0	40.000	184.000
Thor Pedersen	20.000	10.000	0	30.000	138.000
Kenneth Hedegaard	0	10.000	0	10.000	46.000

FINANSKALENDER 2020

Torsdag den 16. april	Ordinær generalforsamling på Golf Hotel Viborg, Viborg
Mandag den 27. april	Investormøde på Hotel Juelsminde Strand, Juelsminde
Tirsdag den 28. april	Investormøde på Nørherredhus Hotel, Nordborg
Torsdag den 13. august	Halvårsmeddelelse
Uge 49	Udsendelse af aktionærfordele for 2021

VORES HOTELLER



Dronninglund Hotel, Dronninglund (1990)

Danske Hoteller blev startet i 1990 ved køb af Dronninglund Hotel, som det første hotel i koncernen. Hotellet er centralt beliggende i centrum af Dronninglund og byder på 72 værelser, indendørs swimmingpool og en hyggelig restaurant, samt flotte lyse selskabslokaler og gode mødefaciliteter med plads op til 500 personer afhængig af opstilling.



Hotel Søparken, Aabybro (1994)

I den hyggelige by Aabybro mellem Aalborg og Blokhus ligger Hotel Søparken med en dejlig udsigt over sø og grønne områder. Hotellet har 64 værelser, hvoraf de 14 er nye moderne værelser bygget i 2016. Derudover har hotellet gode selskabs- og mødefaciliteter, samt en hyggelig restaurant og terrasse med udsigt til søen. Hotel Søparken blev en del af koncernen i 1994.



Hotel Hjallerup Kro, Hjallerup (1997)

Hotel Hjallerup Kro ligger i hjertet af den hyggelige landsby Hjallerup og byder på 24 dobbeltværelser, en hyggelig restaurant og gode selskabs- og mødefaciliteter. Med sin centrale placering mellem Aalborg og Frederikshavn er hotellet et perfekte udgangspunkt for udflugter i Nordjylland. Hotellet blev en del af koncernen i 1997.



Hotel Medi, Ikast (2001)

I hjertet af Ikast ligger Hotel Medi, som er et klassisk hotel med 57 værelser, en helt nyrenoveret café/restaurant med udsigt til byens torv og et dejligt gårdmiljø med udeservering. Derudover råder hotellet over flotte selskabslokaler, samt gode møde- og konferencefaciliteter til såvel små som større arrangementer. Hotel Medi har været en del af koncernen siden 2001.

Østergaards Hotel, Herning (2003)

Østergaards Hotel består af 80 værelser og ligger i gåafstand til Herning centrum og lige overfor Herning Storcenter med over 75 specialbutikker. Hotellet byder på gode selskabs- og konferencelokaler med plads op til 400 personer, samt en bar og lobby med sofaarrangement. Samtidig er hotellet hvert år vært for bl.a. Schou Tur revyen og Revyraketten. Østergaards Hotel har været en del af Danske Hoteller A/S siden 2003.



Hotel Vildbjerg, Vildbjerg (2004)

Hotel Vildbjerg ligger i centrum af den hyggelige by Vildbjerg mellem Holstebro og Herning. Hotellet byder på 33 lyse værelser, både store og små selskabs- og mødelokaler, samt en hyggelig restaurant med glasfacade ud til gaden. Restauranten har fokus på det gode danske køkken. Danske Hoteller A/S købte Hotel Vildbjerg i 2004.



Hotel Falken, Videbæk (2005)

Hotel Falken ligger i Videbæk mellem Ringkøbing og Herning og er ideelt som udgangspunkt for oplevelser i Midtjylland. Hotellet består af 43 værelser og en lille lejlighed, samt indendørs swimmingpool og sauna. Hotellets restaurant tilbyder veltillavet dansk mad. Der er desuden gode faciliteter til selskaber på op til 130 personer, samt en hyggelig terrasse. Hotel Falken blev en del af koncernen i 2005.



Hotel Limfjorden, Thisted (2006)

Hotel Limfjorden i Thisted ligger direkte ned til Limfjorden og har en storslået udsigt. Hotellet består af 59 værelser, hvoraf mange har udsigt til Limfjorden. Til maj åbner yderligere 10 helt nye familieværelser/suiter med udsigt til Limfjorden. Derudover byder hotellet på en hyggelig restaurant, en stor terrasse med mulighed for udeservering, samt gode selskabs- og mødefaciliteter. Danske Hoteller A/S købte Hotel Limfjorden i 2006.



VORES HOTELLER FORTSAT

**Hotel Vissenbjerg Storkro, Vissenbjerg (2006)**

Hotel Vissenbjerg Storkro ligger i grønne omgivelser i den fynske landsby Vissenbjerg og er centralt placeret i forhold til mange fynske attraktioner og i kort afstand til den fynske motorvej. Hotellet består af 69 værelser, hvoraf 20 af værelserne er helt nybyggede fra 2019. Derudover har hotellet en hyggelige restaurant på 1. sal med udsigt over grønne områder, samt en opholdsstue med billard, bordtennis og dart og et lille gårdmiljø med mulighed for udeservering. Hotel Vissenbjerg Storkro blev en del af koncernen i 2006.

**Hotel Menstrup Kro, Menstrup (2007)**

Hotel Menstrup Kro er en charmerende bindingsværkskro beliggende i Menstrup på Sydsjælland og tæt på Næstved. Kroen består af 79 dejlige værelser og en hyggelig restaurant med ægte dansk krostemning, samt en indendørs swimmingpool. Derudover råder hotellet over en række lokaler til såvel små selskaber og møder til store fester og konferencer med plads op til 600 personer. Samtidig er Hotel Menstrup Kro hvert år vært for bl.a. Menstrup Revy. Danske Hoteller A/S overtog kroen i 2007.

**Hotel Ringkøbing, Ringkøbing (2008)**

Hotel Ringkøbing ligger på byens torv i hjertet af Ringkøbing, hvor der er rig mulighed for shopping og sightseeing. Fra hotellet er der blot 500 m til Ringkøbing Fjord. Hotellet består af 57 charmerende værelser fordelt i selve den historiske hovedbygning samt i et anneks ved Torvet. Desuden byder hotellet på en hyggelig restaurant og bar The Watchman's Pub, samt gode selskabs- og mødelokaler med plads op til 100 personer. Hotel Ringkøbing har været en del af Danske Hoteller A/S siden 2008.

**Hotel Dagmar, Ribe (2009)**

Hotel Dagmar er bygget i 1581 og er dermed Danmarks ældste hotel. Det er beliggende i Ribe centrum overfor domkirken. Hotel Dagmar byder på to hyggelige restauranter, samt 59 charmerende værelser, hvoraf de 11 er nye, moderne men stadig charmerende værelser og placeret tæt på hotellet. De fleste af værelserne har sprossevinduer og "skæve" gulve. I 2018 åbnede Vinoteket med salg af vine og lokale specialiteter. Hotel Dagmar byder på selskabslokaler med plads op til 110 personer, samt mindre mødelokaler. Hotel Dagmar har været en del af hotelkæden siden 2009.

Hotel Vinhuset, Næstved (2012)

Hotel Vinhuset består af 56 værelser og er beliggende i centrum af Næstved med rig mulighed for shopping og byvandring mellem de gamle bygninger. Hotellet rummer to hyggelige restauranter med hver sin charme: Restaurant Bytinget med udsigt til Vinhusgade og Sct. Peders Kirkeplads og Restaurant Vinhuskælderen i kælderen med de smukke hvælvninger fra 1500-tallet. Desuden byder hotellet på gode selskabs- og mødefaciliteter med plads op til 120 personer. Danske Hoteller A/S købte Hotel Vinhuset i 2012.



Hotel Phønix, Brønderslev (2013)

Hotel Phønix er beliggende i centrum af Brønderslev, som byder på gode shoppingmuligheder. Hotellet består af 42 værelser, en hyggelig restaurant og en bar, samt mulighed for udeservering. Derudover råder hotellet over en række selskabs- og mødelokaler, som egner sig til både store og små møder og selskaber. Hotel Phønix har været en del af Danske Hoteller A/S siden 2013.



Hotel Årslev Kro, ved Aarhus (2013)

Hotel Årslev Kro er beliggende på Silkeborgvej i Brabrand med kun ca. 10 km til centrum af Aarhus. Kroen består af 78 hyggelige værelser, restauranten Det Rustikke Landkøkken, samt gode selskabslokaler og kursus- og konferencefaciliteter med plads op til 300 personer. Hovedbygningen blev bygget i midten 1800-tallet og er erklæret bevaringsværdig. Med hotellets placering tæt på motorvejen er det et ideelt mødested for kurser og møder, men også for feriegæster der ønsker at opleve storbyen Aarhus men bo i rolige omgivelser. Hotel Årslev Kro har været en del af Danske Hoteller A/S siden 2013.



Hotel Marina, Grenaa (2014)

Hotel Marina er beliggende på Kystvejen tæt ved Grenaa Havn og med direkte udsigt over Kattegat, samt i gåafstand til en af Danmarks bedste badestrande. Hotellet har 79 værelser og 6 ferielejligheder hver med plads op til 7 personer, samt en hyggelig restaurant og lyse selskabslokaler. Derudover har hotellet moderne konferencefaciliteter til såvel små møder som store konferencer med plads op til 380 personer. Hotel Marina byder ligeledes på et skønt wellnessområde med stor swimmingpool, dampbad, sauna og fitness samt mulighed for tilkøb af wellness-behandlinger. Hotel Marina kom ind i koncernen i 2014.



VORES HOTELLER FORTSAT



Hotel Norden, Haderslev (2015)

Hotel Norden ligger i skønt sø- og parkområde med udsigt til den smukke Haderslev Domkirke. Hotellet er centralt placeret med blot 100 meter fra den hyggelige gågade. Udover 68 værelser byder Hotel Norden på en hyggelig restaurant med panoramaudsigt til Damparken og terrasse med mulighed for udeservering, samt bar og indendørs swimmingpool. Hotellet tilbyder lokaler med en kapacitet på op til 170 deltagere ved borde og 350 i stoleopstilling. Danske Hoteller A/S overtog Hotel Norden i 2015.



Hotel Juelsminde Strand, Juelsminde (2015)

Hotel Juelsminde Strand ligger i naturskønne omgivelser omgivet af Tofteskoven og i gåafstand til strand, havn og centrum i Juelsminde by. Hotellet består af 70 værelser, restaurant/bar, bordtennis og billard, samt en hyggelig terrasse og have med udsigt til Kattegat. Hotellet har gode selskabs- og mødefaciliteter med plads op til 200 personer. Hotellets restaurant samt flere af værelserne og lokalerne har udsigt ned over byen og ud til Kattegat. Danske Hoteller A/S købte Hotel Juelsminde Strand i 2015 og foretog en omfattende totalrenovering af hotellet.



Nørherredhus Hotel, Nordborg (2016)

Hotellet ligger i Nordborg på Als i Sønderjylland og består af 49 hyggelige værelser, hvoraf 20 er helt nybyggede. Hotellet har gode mødefaciliteter og selskabslokaler med plads til op til 350 gæster, en stor moderne teaterscene og -sal, samt hyggelige fællesarealer. Nørherredhus Hotel har været en del af Danske Hoteller A/S siden 2016.



Hotel Lynggården, ved Herning (2016)

Hotel Lynggården ligger i Lind, som er beliggende ca. 3 km syd fra Herning centrum. Bydelen ligger tæt på motorvejen og Messecenter Herning. Danske Hoteller A/S købte i 2016 hotellet, som er det første Bed & Breakfast hotel i hotelkæden. Hotel Lynggården består af 56 værelser og tilbyder udelukkende overnatning med morgenmad.

Golf Hotel Viborg, Viborg (2018)

Golf Hotel Viborg er beliggende i naturskønne omgivelser ved Viborg-søerne og i gåafstand til centrum med gode shoppingmuligheder. Hotellet består af 134 moderne værelser, samt Restaurant Brænderigaarden og Restaurant Salonen. Hotellet har en lækker wellness-afdeling med indendørs swimmingpool, sauna, dampbad og stort udendørs spa, samt fitnesscenter. Derudover råder hotellet over flotte selskabslokaler, samt gode mødefaciliteter med 19 mødelokaler og plads op til 550 personer. Golf Hotel Viborg blev en del af koncernen i 2018.



Hotel Ansgar, Esbjerg (2019)

Esbjergs ældste hotel, Hotel Ansgar, er et mere end 100 år gammelt byhotel, som er nænsomt renoveret med stor respekt for sjælen på stedet. Hotel Ansgar er et Bed & Breakfast hotel med 51 nyistandsatte værelser og en hyggelig lounge, men tilbyder også mad ud af huset. Hotellet er beliggende i Esbjerg centrum og i gåafstand til alle storbyens seværdigheder samt blot få minutters kørsel til Vesterhavet. Hotel Ansgar blev en del af hotelkæden i 2019.



Hotel Kryb i Ly Kro, Fredericia (2019)

Danske Hotellers seneste køb er Hotel Kryb i Ly Kro ved Fredericia og som koncernen overtog i november 2019. Kroen er oprindeligt opført i 1243 og har dermed en unik og historisk atmosfære, som blev fastholdt ved genopbygningen i oprindelig stil efter en omfattende brand i 1973. Hotellet har 77 hyggelige værelser og derudover 11 selskabs- og konferencelokaler. Hotellet rummer en hyggelig pejsestue med bibliotek, et pool-/billardrum, samt indendørs swimmingpool og sauna.





www.danske-hoteller.dk